

Themenvorschlag für BA-/MA-Arbeiten

Mismatch am Ausbildungsmarkt

Die aktuelle Situation am Ausbildungsstellenmarkt ist paradox: Einerseits können zahlreiche Betriebe ihre angebotenen Lehrstellen nicht besetzen, weil die notwendigen Bewerber fehlen. Andererseits bleiben rund 80.000 junge Menschen ohne eine Ausbildungsstelle. Etwa 30.000 von ihnen bleiben ohne ein alternatives Bildungsangebot. Zudem erreichte Ausbildungsquote mit rund 19% zuletzt einen historischen Tiefststand. D.h., dass von den in Deutschland ausbildungsberechtigten Unternehmen, das sind ca. 60% aller Unternehmen in Deutschland, gerade einmal 19% ausbilden.

Die Ursachen für diese Situation werden u.a. auf einen Mismatch zwischen Ausbildungsangebot und Ausbildungsnachfrage zurückgeführt. Damit ist bspw. die regional unterschiedliche Verteilung der Ausbildungsstellen und Ausbildungsberufen gemeint. So gibt es Regionen (Bezirke, Kreise, ...) mit einer eher geringen Angebotsnachfragerelation von unter 100 (viele Bewerber, wenige Stellen), z.B. in Norddeutschland, in anderen Regionen finden wir eine vergleichsweise günstige ANR, z.B. in Süddeutschland.

Zudem ist die Nachfrage in bestimmten Berufen besonders hoch, in anderen Ausbildungsberufen besonders niedrig. Das ist schließlich auch auf die unterschiedliche Attraktivität der Berufe und der ausbildenden Betriebe zurückzuführen. Ein Beispiel: Der Beruf des/der Verkäufers/-in zählt zu den am Häufigsten gewählten zweijährigen Ausbildungsberufen, genauso wie die dreijährige Ausbildung zum/zur Einzelhandelskaufmann/-frau. Demgegenüber haben die Betriebe, die in den Berufen der Nahrungsmittelfachverkäufer (Fleischerei und Bäckerei), also in offensichtlich vergleichbaren Berufen Ausbildungsstellen anbieten, eher Probleme dabei, Bewerber und Auszubildende zu gewinnen.

Dieses Problem kann im Rahmen von BA-/MA-Arbeiten genauer untersucht werden. Dabei kann auf folgende Fragen genauer eingegangen werden:

- In welchen Berufen ist die ANR besonders ungünstig?
- Warum entscheiden sich Bewerber für bestimmte Berufe, für andere, scheinbar ähnliche Berufe nicht? Wie ähnlich sind sich diese Berufe überhaupt?
- Warum werden bestimmte Berufe nicht gewählt?
- Was sind Gründe für die sinkende Ausbildungsbeteiligung von Unternehmen?

Mögliches Untersuchungsdesign: Auswertung statistischer Daten, Befragung von Unternehmen (qualitativ und quantitativ), Befragung von Jugendlichen, Auszubildenden, Schüler*innen in der Berufswahl.

Interessenten melden sich bitte bei der AG Berufspädagogik (auch bei Rückfragen):

Prof. Dr. Dietmar Heisler

Raum H6.305

Tel.: 60-2950

Mail: Dietmar.Heisler@uni-paderborn.de

Sprechzeit: werden auf der Website der AG bekannt gegeben