

# Nachtrag zum KVV Sommersemester 2011 - Korrekturen und Ergänzungen zum Lehrangebot -

Stand: 27.04.2011

## ÄNDERUNGEN:



### **L.030.35360 Sport-Medien-Wirtschaft**

S 2

Mo

9 - 11

E 2.339

**Müller-  
Lietzkow**

#### Studiengang

#### Modul / Bereich

<b>1</b> BA Medienwissenschaft:	Basismodul Medientheorie/-geschichte, Aufbaumodul Medientheorie/-geschichte, Basismodul Medienanalyse (Musik, visuelle M., Text i. d. M., digitale M.), Aufbaumodul Medienanalyse (Musik, visuelle M., Text i. d. M., digitale M.), Modul Mediensoziologie/-pädagogik/-psychologie,
<b>2</b> MA Mediale Kulturen:	Modul 1 (Kriterien der Medienentwicklung, Medientheorie, M.geschichte), Modul 2 (Krit. D. Mediengestaltung, Medienanalyse und -ästhetik), Modul 3 (Medien u. Gesellschaft, M. und Individuum, Medienkompetenz), Modul 4 (Medien, Kulturtheorie und Kulturgeschichte), Modul 5 (Medienästhetik, kulturelle Praxen), Modul 6 (Medien im gesellschaftlichen Kontext),
<b>D</b> Diplom:	I. (Medientheorie, -geschichte), II.1 (Mediensoziologie), II.2. (Medienpädagogik, -psychologie), III.1 (Musik in den Medien), III.2 (Visuelle Medien), III.3 (Text in den Medien),
<b>B</b> Zwei-Fach-BA:	Basismodul Medientheorie/-geschichte, Aufbaumodul Medientheorie/-geschichte, Modul Mediensoziologie/-pädagogik/-psychologie, Basismodul Medienanalyse, Aufbaumodul Medienanalyse,
<b>M</b> NF Magister:	I. (Medienwissenschaft/ -analyse/-theorie), II. (Mediengeschichte),
<b>I</b> NF Informatik BA/MA:	Modul Medientheorie/-geschichte, Modul Mediensoziologie/-pädagogik/-psychologie, Modul Medienanalyse
<b>P</b> BA/MA-Popmusik:	Seminar Medien
Anmeldung:	PAUL
Veranstaltungsbeginn:	zweite Semesterwoche
Leistungsnachweis:	Wird im Seminar besprochen

# Nachtrag zum KVV Sommersemester 2011 - Korrekturen und Ergänzungen zum Lehrangebot -



L.030.35540 **Medien der Kritik – Kritik der Medien**

PS 2

Mo

9 - 11

**E 2.122**

**Ostermann**

## **Studiengang**

**1** BA Medienwissenschaft:

## **Modul / Bereich**

Basismodul Medientheorie/-geschichte,  
Aufbaumodul Medientheorie/-geschichte,  
Basismodul Medienanalyse (Musik, visuelle M., Text i. d. M., digitale M.),  
Aufbaumodul Medienanalyse (Musik, visuelle M., Text i. d. M., digitale M.),  
Modul Mediensoziologie/-pädagogik/-psychologie,

**D** Diplom:

I. (Medientheorie, -geschichte),  
II.1 (Mediensoziologie),

**B** Zwei-Fach-BA:

Basismodul Medientheorie/-geschichte,  
Aufbaumodul Medientheorie/-geschichte,  
Modul Mediensoziologie/-pädagogik/-psychologie,  
Basismodul Medienanalyse,  
Aufbaumodul Medienanalyse,

**P** BA/MA-Popmusik:

Seminar Medien

Anmeldung:

PAUL

Veranstaltungsbeginn:

zweite Semesterwoche

Leistungsnachweis:

Referat, Hausarbeit;

# Nachtrag zum KVV Sommersemester 2011 - Korrekturen und Ergänzungen zum Lehrangebot -



## Empirische Medienforschung konkret: Evaluation medienwissenschaftlicher Studiengänge Empirical Media Research: Evaluation in Media Studies

S 2+Ü1	Blockseminar	Jeweils	Raum	<b>Meister/ Temps</b>
	Fr., 08.04.	10-17 Uhr	siehe PAUL	
	Fr., 06.05.		E2.122	
	Fr., 17.06.		E2.122	

Studiengang	Modul / Bereich
<b>1</b> BA Medienwissenschaft:	Aufbaumodul Medienanalyse (Musik, visuelle M., Text i. d. M., digitale M.), Modul Mediensoziologie/-pädagogik/-psychologie, Modul Medienpraxis
<b>2</b> MA Mediale Kulturen:	Modul 3 (Medien u. Gesellschaft, M. und Individuum, Medienkompetenz), Modul 6 (Medien im gesellschaftlichen Kontext), Modul 10 (Medienpraxis)
<b>D</b> Diplom:	II.1 (Mediensoziologie), II.2. (Medienpädagogik, -psychologie), Recommendations / inneruniversitäres Praktikum
<b>B</b> Zwei-Fach-BA:	Modul Mediensoziologie/-pädagogik/-psychologie, Aufbaumodul Medienanalyse, Medienpraxis
Anmeldung:	PAUL
Veranstaltungsbeginn:	erste Semesterwoche
Leistungsnachweis:	Projektmitarbeit, Forschungstagebuch / -Bericht Fachprüfung nicht möglich
Sonstiges:	Dieses Seminar richtet sich explizit an MA-Studierende sowie an BA-Studierende ab dem 4. Semester.

Ziel des Seminars ist, medienwissenschaftliche Studiengänge (speziell die BA-Studiengänge und den MA-Studiengang der Universität Paderborn) zu evaluieren. In der ersten Blockphase werden zum Einstieg theoretisch die Potenziale empirischer Forschungs- und Evaluationsmethoden betrachtet und diskutiert. Aus den gewonnenen theoretischen Erkenntnissen heraus wird in der zweiten Projektphase ein empirisches Erhebungsinstrument erarbeitet, das nach dem zweiten Seminarblock in die Erhebungsphase geht. Der dritte und abschließende Seminarblock widmet sich der Auswertung der Erhebung. Die Mitarbeit erfolgt in kleinen Projektgruppen. Neben der Dokumentation des individuellen Forschungsprozesses sollen die Ergebnisse in Form eines empirischen Forschungsberichtes am Ende des Forschungsseminars erarbeitet werden.

Zusätzlich zum Seminar finden „Übungen“ in Form von individuellen Gruppenberatungsgesprächen statt. Die Terminabsprache erfolgt individuell. Die Teilnahme ist obligatorisch.

# Nachtrag zum KVV Sommersemester 2011 - Korrekturen und Ergänzungen zum Lehrangebot -



L.091.40140 **Kunst und Kino – Raum, Erzählung, Diskurs**

HS 2

Do

14 - 16

**E 2.339**

**Lemke**

**Studiengang**

**2** MA Mediale Kulturen:

**Modul / Bereich**

Modul 2 (Krit. D. Mediengestaltung, Medienanalyse und -ästhetik),  
Modul 3 (Medien u. Gesellschaft, M. und Individuum, Medienkompetenz),  
Modul 5 (Medienästhetik, kulturelle Praxen),

**D** Diplom:

III.2 (Visuelle Medien),

**M** NF Magister:

I. (Medienwissenschaft/ -analyse/-theorie),

Anmeldung:

PAUL

Veranstaltungsbeginn:

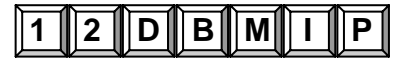
erste Semesterwoche

Leistungsnachweis:

Referat, Hausarbeit; Thesenpapier, Kurzreferat  
Fachprüfung möglich

# Nachtrag zum KVV Sommersemester 2011 - Korrekturen und Ergänzungen zum Lehrangebot -

## ERGÄNZUNGEN:



### L.030.35420 **Theorie und Praxis des Mobile Phone Films, Mobile Phone Filmmaking: Theory and Practice**

S 2	Blockveranstaltung Fr, 08.07., 09.00 Uhr Sa, 09.07., 22.00 Uhr So, 10.07., 08.00 Uhr	E2.339	<b>Schleser/ Meyer</b>
-----	---	--------	----------------------------

#### Studiengang

#### Modul / Bereich

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>1</b> BA Medienwissenschaft: | Basismodul Medientheorie/-geschichte,<br>Aufbaumodul Medientheorie/-geschichte,<br>Basismodul Medienanalyse (Musik, visuelle M., Text i. d. M., digitale M.),<br>Aufbaumodul Medienanalyse (Musik, visuelle M., Text i. d. M., digitale M.),<br>Modul Mediensoziologie/-pädagogik/-psychologie,<br>Modul Medienpraxis  |
| <b>2</b> MA Mediale Kulturen:   | Modul 1 (Kriterien der Medienentwicklung, Medientheorie, M.geschichte),<br>Modul 2 (Krit. D. Mediengestaltung, Medienanalyse und -ästhetik),<br>Modul 3 (Medien u. Gesellschaft, M. und Individuum, Medienkompetenz),<br>Modul 4 (Medien, Kulturtheorie und Kulturgeschichte),<br>Modul 5 (Medienästhetik, kulturelle Praxen),<br>Modul 6 (Medien im gesellschaftlichen Kontext),<br>Modul 10 (Medienpraxis) |
| <b>D</b> Diplom:                | I. (Medientheorie, -geschichte),<br>II.1 (Mediensoziologie),<br>II.2. (Medienpädagogik, -psychologie),<br>III.1 (Musik in den Medien),<br>III.2 (Visuelle Medien),<br>III.3 (Text in den Medien),<br>Recommendations / inneruniversitäres Praktikum  |
| <b>B</b> Zwei-Fach-BA:          | Basismodul Medientheorie/-geschichte,<br>Aufbaumodul Medientheorie/-geschichte,<br>Modul Mediensoziologie/-pädagogik/-psychologie,<br>Basismodul Medienanalyse,<br>Aufbaumodul Medienanalyse,<br>Medienpraxis  |
| <b>M</b> NF Magister:           | I. (Medienwissenschaft/ -analyse/-theorie),<br>II. (Mediengeschichte),<br>III. (Medienpraxis)  |
| <b>I</b> NF Informatik BA/MA:   | Modul Medientheorie/-geschichte,<br>Modul Mediensoziologie/-pädagogik/-psychologie,<br>Modul Medienanalyse<br>Modul Medienpraxis   |
| <b>P</b> BA/MA-Popmusik:        | Seminar Medien   |
| Anmeldung:                      | PAUL   |
| Leistungsnachweis:              | Filmprojekt  |

Das Mobile Phone eröffnet neue Dimensionen: ausgestattet mit Kamera, Display und Internetzugang kann es als Telefon, als Filmkamera und als Fotoalbum genutzt werden. Dieses Seminar legt den Fokus auf die visuellen Möglichkeiten der Mobile Phone Kamera

## **Nachtrag zum KVV Sommersemester 2011 - Korrekturen und Ergänzungen zum Lehrangebot -**

und spannt den Bogen von den film- und medientheoretischen Möglichkeiten hin zur praktischen Bildproduktion und mobilen Narration. Ausgehend vom Do-It-Yourself Prinzip des Mobile Phones sollen die Teilnehmer die ästhetischen Möglichkeiten der Mobile Kamera praktisch erproben und reflektieren. Bei der Produktion werden Web 2.0 Technologien berücksichtigt. Das Blockseminar wird als Mobile Filmmaking Camp (<http://en.wikipedia.org/wiki/BarCamp>) in Form einer Online-Kooperation zwischen den Teilnehmern des Kurses und der Massey Universität in Neuseeland veranstaltet.

Zu Beginn wird Max Schleser aktuelle Mobile Phone Filmbeispiele zeigen und eine Einführung über kollaborative Film- und Medienarbeit, sowie die praktische Mobile Filmarbeit durchführen. Die theoretische Annäherung an den Gegenstands-Bereich mobile Medien in Paderborn geschieht durch Thomas Meyer, die Zusammenarbeit mit Wellington via Online-Kollaboration. Die Studenten erarbeiten Themen und Produktionsformate mit den Kursteilnehmern in Neuseeland. Am Ende sollen kurze Mobile Phone Filme entstehen, die gemeinsam gesichtet und gegebenenfalls im Internet präsentiert werden. Das Blockseminar gliedert sich in einen theoretischen und praktischen Teil, die beide miteinander verknüpft sind. Frank Thomas Meyer (Medien- und Filmtheorie) betreut das Seminar vor Ort und Max Schleser (Mobile Phone Filmmacher und Senior Lecturer an der Massey Universität) via Online-Kommunikation aus Neuseeland.

Ein detaillierter Ablaufplan wird vor dem Seminar erstellt und kommt den Teilnehmern via E-Mail zu.

Das Seminar ist darauf angewiesen, dass einige der Studierenden ihre Laptops mitbringen.

# Nachtrag zum KVV Sommersemester 2011 - Korrekturen und Ergänzungen zum Lehrangebot -



## L.030.35170 **Sozialität und Selbstbeschreibungen in Social Network Sites - Qualitative Forschungszugänge** **Sociality and Self-description on Social Network Sites - Qualitative Research**

S 2                      Di                      14 - 16                      E 2 310                      Meise

<b>Studiengang</b>	<b>Modul / Bereich</b>
<b>1</b> BA Medienwissenschaft:	Modul Mediensoziologie/-pädagogik/-psychologie,
<b>D</b> Diplom:	II.1 (Mediensoziologie),
<b>B</b> Zwei-Fach-BA:	Modul Mediensoziologie/-pädagogik/-psychologie,
<b>M</b> NF Magister:	I. (Medienwissenschaft/ -analyse/-theorie),
<b>I</b> NF Informatik BA/MA:	Modul Mediensoziologie/-pädagogik/-psychologie,
<b>P</b> BA-Popmusik:	Seminar Medien
Anmeldung:	PAUL
Veranstaltungsbeginn:	erste Semesterwoche
Leistungsnachweis:	Hausarbeit; <b>Fachprüfung ist möglich</b>

Um einen Überblick über Forschungsgegenstand und Empirie zu erarbeiten, diskutieren wir in diesem Seminar zunächst zentrale theoretische Perspektiven und grundlegendes Basiswissen der qualitativen Sozialforschung. Auf Basis dieses Forschungsverständnisses werden ein gegenstandsorientiertes Forschungsdesign entwickelt und adäquate Forschungsmethoden besprochen und angewandt. Dementsprechend werden wir diskutieren, wie theoretische Überlegungen zu Forschungsfragen führen, wie diese Fragen wiederum in ein Forschungsdesign überführt werden können und sich in der Praxis bewähren. Im Anschluss erfolgt die Sichtung, Auswertung, Diskussion und Interpretation qualitativen Forschungsmaterials. Im Zentrum des Seminars stehen somit die komplexen Interdependenzen zwischen Theorie, Empirie und konkreter Forschungspraxis sowie deren Bedeutungen im Forschungsprozess.

# Nachtrag zum KVV Sommersemester 2011 - Korrekturen und Ergänzungen zum Lehrangebot -



## L.052.21122 **Gesellschaft - Ökonomisierung - Ungleichheit** **Society - Marketisation - Inequality**

S 2 siehe Paul

**Riegraf**

<b>Studiengang</b>	<b>Modul / Bereich</b>
<b>1</b> BA Medienwissenschaft:	Modul Mediensoziologie/-pädagogik/-psychologie
<b>2</b> MA Mediale Kulturen:	Modul 3 (Medien u. Gesellschaft, M. und Individuum, Medienkompetenz), Modul 6 (Medien im gesellschaftlichen Kontext),
<b>D</b> Diplom:	II.1 (Mediensoziologie)
<b>B</b> Zwei-Fach-BA:	Modul Mediensoziologie/-pädagogik/-psychologie
<b>M</b> NF Magister:	I. (Medienwissenschaft/ -analyse/-theorie),
<b>I</b> NF Informatik BA/MA:	Modul Mediensoziologie/-pädagogik/-psychologie
Anmeldung:	PAUL, Teilnehmerbegrenzung: 50
Veranstaltungsbeginn:	erste Semesterwoche
Leistungsnachweis:	Referat, Hausarbeit; <b>Fachprüfung ist möglich</b>

Seit den 1990er Jahren unterliegen viele, wenn nicht gar alle gesellschaftlichen Teilbereiche einem wachsenden Ökonomisierungsdruck. Diskussionen zur Ökonomisierung der Bildung, der Arbeit oder des Gesundheitswesens, zur effizienteren, effektiveren und dezentraleren Organisation öffentlicher Dienstleistungen verweisen auf einen grundlegenden Umbau des Wohlfahrtsstaates hin zu einem Staat, der weniger auf sozialstaatliche Umverteilung und bürokratische Steuerung setzt, sondern eher die Eigenverantwortung der Individuen und Markt- und Wettbewerbsprinzipien betont. Ökonomisierung bezeichnet einen Vorgang, durch den Strukturen, Prozesse, Orientierungen und Effekte, die man gemeinhin mit einer modernen kapitalistischen Wirtschaft verbindet, gesellschaftlich wirkmächtiger werden. Gewinnen in diesem Prozess ökonomische Gesichtspunkte tatsächlich die Oberhand über schulische und universitäre Bildung oder medizinische Notwendigkeiten bzw. Möglichkeiten? Oder anders formuliert: Dürfen Bildung oder die Versorgung von Kranken zumindest keine dauerhaften wirtschaftlichen Verluste einfahren, müssen sie vielleicht gar Gewinne erwirtschaften?

In dem Seminar beschäftigen wir uns mit der Frage, welche Erkenntnisse und Hinweise es darauf gibt, dass sich im Zuge dieser Entwicklungen Ungleichheiten und Desintegrationsprozesse von Bevölkerungsgruppen verschärfen, die nicht dem Modell des männlichen, weißen, von sozialen Aufgaben wie Versorgung und Pflege frei gestellten Erwerbsarbeiters entsprechen.

### **Literatur:**

- Bröckling, Ulrich; Krasmann, Susanne; Lemke, Thomas (2000): Gouvernamentalität der Gegenwart. Studien zur Ökonomisierung des Sozialen. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Krönig, Franz Kasper (2007): Die Ökonomisierung der Gesellschaft. Systemtheoretische Perspektiven. Bielefeld: transcript.
- Schimank, Uwe; Volkmann, Ute (2008): Ökonomisierung der Gesellschaft. In: Maurer, A. (Hrsg.): Handbuch der Wirtschaftssoziologie. Wiesbaden: VS, S. 382-393.