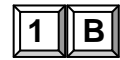


Nachtrag zum KVV Wintersemester 2010/11 - Korrekturen und Ergänzungen zum Lehrangebot -

Stand: 21.10.10

ÄNDERUNGEN:



L.03035410 Einführung in die empirische Medienforschung Introduction into media research

V 2 **Di** 18-20 E2.339 **Jörg Müller-
Lietzkow/
Sonja
Ganguin**

Studiengang	Modul / Bereich
1 BA Medienwissenschaft:	Modul Quantitative Methoden und Statistik
B Zwei-Fach-BA:	Modul Mediensoziologie/-pädagogik/-psychologie
Anmeldung:	PAUL
Veranstaltungsbeginn:	zweite Semesterwoche
Leistungsnachweis:	Standardklausur
Sonstiges:	

Diese Lehrveranstaltung ist für alle BA-Studierenden der Medienwissenschaft für das Studium obligatorisch und erstreckt sich über zwei Semester. Dieser erste Teil wird einmal im Studienjahr, und zwar immer im jeweiligen Wintersemester angeboten und gibt eine Einführung in empirische Methoden der Medienforschung. Der zweite Teil findet als Übung statt und wird ebenfalls einmal im Studienjahr, und zwar immer im jeweiligen Sommersemester angeboten und richtet sich nur an Studierende, die im Wintersemester diesen ersten Teil besucht haben.

Grundkenntnisse in empirischen Forschungsmethoden gehören zu den Schlüsselqualifikationen, über die auch die nicht nur wissenschaftlich arbeitende, sondern auch in Praxisfeldern tätige Medienwissenschaftler verfügen sollten. Dabei liegt der Schwerpunkt dieser zweisemestrigen Veranstaltung auf den quantitativen Methoden der Medienforschung. Die Veranstaltung hat das Ziel, möglichst praxisnah die Schritte eines quantitativen Forschungsprozesses mit den Studierenden zu diskutieren und exemplarisch durchzuführen.

Auf der Basis einer aktuellen Forschungsfrage werden Probleme der Fragebogenerstellung, der Datenerhebung und der (elementaren) statistischen Datenanalyse vorgestellt und bearbeitet.

**Nachtrag zum KVV Wintersemester 2010/11
- Korrekturen und Ergänzungen zum Lehrangebot -**



**L.030.35400 Quantitative Studien der Mediennutzung
Quantitative studies of media use**

S **Mo** 18-20 E2.339 **Meister/
Ganguin**

Studiengang	Modul / Bereich
1 BA Medienwissenschaft:	Modul Mediensoziologie/-pädagogik/-psychologie,
2 MA Mediale Kulturen:	Modul 2 (Krit. D. Mediengestaltung, Medienanalyse und -ästhetik), Modul 3 (Medien u. Gesellschaft, M. und Individuum, Medienkompetenz),
D Diplom:	II.2. (Medienpädagogik, -psychologie),
B Zwei-Fach-BA:	Modul Mediensoziologie/-pädagogik/-psychologie,
Anmeldung:	PAUL
Veranstaltungsbeginn:	zweite Semesterwoche
Leistungsnachweis:	Referat



**L.030.35170 Medienforschungsprojekt: Medienerziehung in
Kindertageseinrichtungen
Media resarch project: Media education in
nursery schools**

S 2 Blockveranstaltung siehe PAUL **Meister/Kamin**

Studiengang	Modul / Bereich
1 BA Medienwissenschaft:	Modul Mediensoziologie/-pädagogik/-psychologie, Aufbaumodul Medientheorie/-geschichte,
2 MA Mediale Kulturen:	Modul 2 (Krit. D. Mediengestaltung, Medienanalyse und -ästhetik), Modul 6 (Medien im gesellschaftlichen Kontext)
D Diplom:	II.1 (Mediensoziologie), II.2. (Medienpädagogik, -psychologie),
B Zwei-Fach-BA:	Modul Mediensoziologie/-pädagogik/-psychologie, Aufbaumodul Medientheorie/-geschichte,
Leistungsnachweis:	Referat, Hausarbeit; Fachprüfung (Individualklausur)
Anmeldung:	PAUL
Veranstaltungsbeginn:	erste Semesterwoche

Nachtrag zum KVV Wintersemester 2010/11 - Korrekturen und Ergänzungen zum Lehrangebot -



L.030.35280 Vom disegno zum object-fabbing: Medialität des Designs From disegno to object-fabbing: Design as Medium

S 2 Do 16 - 18 E2.122 Neubert

Studiengang

Modul / Bereich

1 BA Medienwissenschaft:	Basismodul Medientheorie/-geschichte, Aufbaumodul Medientheorie/-geschichte, Basismodul Medienanalyse (Musik, visuelle M., Text i. d. M., digitale M.), Aufbaumodul Medienanalyse (Musik, visuelle M., Text i. d. M., digitale M.),
2 MA Mediale Kulturen:	Modul 1 (Kriterien der Medienentwicklung, Medientheorie, M.geschichte), Modul 2 (Krit. D. Mediengestaltung, Medienanalyse und -ästhetik), Modul 3 (Medien u. Gesellschaft, M. und Individuum, Medienkompetenz), Modul 5 (Medienästhetik, kulturelle Praxen),
D Diplom:	I. (Medientheorie, -geschichte), III.2 (Visuelle Medien), III.3 (Text in den Medien)
B Zwei-Fach-BA:	Basismodul Medientheorie/-geschichte, Aufbaumodul Medientheorie/-geschichte, Basismodul Medienanalyse, Aufbaumodul Medienanalyse
M NF Magister:	I. (Medienwissenschaft/ -analyse/-theorie), II. (Mediengeschichte)
I NF Informatik BA/MA:	Modul Medientheorie/-geschichte, Modul Medienanalyse
P BA/MA-Popmusik:	Seminar Medien
Anmeldung:	PAUL
Veranstaltungsbeginn:	erste Semesterwoche
Leistungsnachweis:	Referat, Hausarbeit; Fachprüfung möglich (Individualklausur)

**Nachtrag zum KVV Wintersemester 2010/11
- Korrekturen und Ergänzungen zum Lehrangebot -**

ERGÄNZUNGEN:



**L.030.35420 Fotografische Bildwerdung „des Anderen“:
Historische Praktiken und fotografische
Reflexionen
Visualizations of „the Other“ in Photography:
Historical Practices and historiographical Reflexions**

S 2 Mittwoch siehe PAUL Brandes

Studiengang	Modul / Bereich
1 BA Medienwissenschaft:	Basismodul Medientheorie/-geschichte, Aufbaumodul Medientheorie/-geschichte, Basismodul Medienanalyse (Musik, visuelle M., Text i. d. M., digitale M.), Aufbaumodul Medienanalyse (Musik, visuelle M., Text i. d. M., digitale M.)
2 MA Mediale Kulturen:	Modul 1 (Kriterien der Medienentwicklung, Medientheorie, M.geschichte), Modul 2 (Krit. D. Mediengestaltung, Medienanalyse und -ästhetik), Modul 3 (Medien u. Gesellschaft, M. und Individuum, Medienkompetenz), Modul 4 (Medien, Kulturtheorie und Kulturgeschichte), Modul 5 (Medienästhetik, kulturelle Praxen), Modul 6 (Medien im gesellschaftlichen Kontext),
D Diplom:	I. (Medientheorie, -geschichte), III.2 (Visuelle Medien),
B Zwei-Fach-BA:	Basismodul Medientheorie/-geschichte, Aufbaumodul Medientheorie/-geschichte, Basismodul Medienanalyse, Aufbaumodul Medienanalyse,
M NF Magister:	I. (Medienwissenschaft/ -analyse/-theorie), II. (Mediengeschichte),
I NF Informatik BA/MA:	Modul Medientheorie/-geschichte, Modul Medienanalyse
Anmeldung:	PAUL
Veranstaltungsbeginn:	zweite Semesterwoche
Leistungsnachweis:	Referat, Hausarbeit

Mit ihrer Erfindung war die Fotografie sehr schnell nicht nur zum Medium der bürgerlichen Selbstdarstellung geworden, sondern ebenso zum Medium der Konstruktion, der Identifizierung und Klassifizierung „des Anderen“ – des geschlechtlich oder sexuell Abweichenden, des Kriminellen, Kranken und Fremden, gegen das sich die bürgerliche Gesellschaft abzugrenzen suchte. Das Seminar verfolgt ein doppeltes Anliegen: Zum einen setzt es sich mit historischen Foto-Praktiken in der Kriminalistik, der Ethnografie/Anthropologie, Medizin und Psychiatrie im 19. und frühen 20. Jahrhundert auseinander. Zum anderen wird untersucht, welchen historiografischen Konzepten die dazu besprochenen Texte folgen, welche theoretischen Ansätze nutzbar gemacht werden, und wie die zur Diskussion stehenden Praktiken und Fotografien darüber in einen größeren Zusammenhang „Fotografie“ und „Fotografie-Geschichte“ eingeordnet werden.



**Nachtrag zum KVV Wintersemester 2010/11
- Korrekturen und Ergänzungen zum Lehrangebot -**

L.030.35430 **Körperbilder, Hautfarben und visuelle Medien:
diskursive Einschreibungen und historische
Verschiebungen**
**Body Images, Skin Colours and visual Media:
discursive Inscriptions and historical Shifts**

S 2 Donnerstag siehe PAUL **Brandes**

Studiengang	Modul / Bereich
1 BA Medienwissenschaft:	Basismodul Medientheorie/-geschichte, Aufbaumodul Medientheorie/-geschichte, Basismodul Medienanalyse (Musik, visuelle M., Text i. d. M., digitale M.), Aufbaumodul Medienanalyse (Musik, visuelle M., Text i. d. M., digitale M.),
2 MA Mediale Kulturen:	Modul 1 (Kriterien der Medienentwicklung, Medientheorie, M.geschichte), Modul 2 (Krit. D. Mediengestaltung, Medienanalyse und -ästhetik), Modul 3 (Medien u. Gesellschaft, M. und Individuum, Medienkompetenz), Modul 4 (Medien, Kulturtheorie und Kulturgeschichte), Modul 5 (Medienästhetik, kulturelle Praxen), Modul 6 (Medien im gesellschaftlichen Kontext),
D Diplom:	I. (Medientheorie, -geschichte), II.2. (Medienpädagogik, -psychologie), III.2 (Visuelle Medien),
B Zwei-Fach-BA:	Basismodul Medientheorie/-geschichte, Aufbaumodul Medientheorie/-geschichte, Modul Mediensoziologie/-pädagogik/-psychologie, Basismodul Medienanalyse, Aufbaumodul Medienanalyse,
M NF Magister:	I. (Medienwissenschaft/ -analyse/-theorie), II. (Medien-geschichte),
I NF Informatik BA/MA:	Modul Medientheorie/-geschichte, Modul Medienanalyse
Anmeldung:	PAUL
Veranstaltungsbeginn:	zweite Semesterwoche
Leistungsnachweis:	Referat, Hausarbeit;

Haben Hautfarben eine Geschichte? Wie wurden die Körper weiß, schwarz, rot und gelb? Kann ein Bleichgesicht zur Rothaut werden oder bekommt es einfach nur Sonnenbrand? Das Seminar thematisiert, wie visuelle Konstruktionen von Ethnizität/ ‚Rasse‘ und Geschlecht immer auch medial bestimmt sind und wie, umgekehrt, unterschiedliche Medien und mediale Gebrauchsweisen bereits bestimmte Vorstellungen von Ethnizität und Geschlechtlichkeit vorgeformt haben. Wie also arbeiten Medien mit an einer farbigen Codierung des Anderen, des Fremden – und des Eigenen? Welche Rolle spielen Drucktechniken, Malerei, Fotografie, Film, ...? Und wie ist der betrachtende Blick selbst bereits *gefärbt*? Man könnte auch fragen: War Old Shatterhand weiß?