

Veranstaltungsangebot

BA Populäre Musik und Medien WS 2019/20

Stand: 28.08.2019

Stundenplan, BA 1. Semester (PO 2013)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 1 Einführung Populäre Musik und Medien (2 SWS)	P	Einführung Populäre Musik und Medien	Jacke	Mi. 9-11 Bitte Q-Gebäude Ca. 80-90 TN
M 1 Einführung Populäre Musik und Medien (Tutorium) (2 SWS)	P	Tutorium Einführung Populäre Musik und Medien	Schirrmeister	H7.321 Mo. 14-16
M 2 Popmusik-Geschichte (Geschichte der Populären Musik 1) (2 SWS)	P	Kultur und Mediengeschichte der populären Musik des 20. Jahrhunderts: Teil I	Just (LA)	H1? 1.11., 15-18 2.11., 10-17 10.01., 15-18 11.01., 10-17 7.02., 15-18 8.02., 10-17
M 3 Allgemeine Musikgeschichte (Musikgeschichte I) (2 SWS)	P	Musikgeschichte 1	Münzmay	Detmold Sommertheater Do. 11-13
M 4 Musikwissenschaftliches Arbeiten (Einführung in die (historische) Musikwissenschaft) Vorlesung (2 SWS)	WP	Vorlesung !!! Bitte die Hinweise des Musikwissenschaftlichen Seminars in Detmold beachten !!!		
M4 Musikwissenschaftliches Arbeiten (Seminar/Themengebiete) (2 SWS)	WP	Seminar !!! Bitte die Hinweise des Musikwissenschaftlichen Seminars in Detmold beachten !!!		
M5 Angewandte (Pop-)Musiklehre (Musiklehre I) (2 SWS)	P	Musiklehre 1	Lettermann	H8.125 Di. 9-11
M5 Angewandte (Pop-)Musiklehre (2 SWS)	P	Apparative Praxis (Einführung in die Musikproduktion)	Drücker	Tonstudio und H1.232 Mo. 10-12
M 12 Medientheorie/-geschichte (Einführung) (2 SWS)	WP	Einführung !!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!		
M 12 Medientheorie/-geschichte (Seminar) (2 SWS)	WP	Seminar !!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!		

M 14 (statt 15) Studium Generale (4 SWS)	WP	Aus dem Angebot der Universität wählen.		
M 15 (statt 14) Grundzüge der BWL-A (3 SWS)	P	Vorlesung + Übung !!! Bitte die Hinweise der WiWi beachten!!		

Stundenplan, BA 3. Semester (PO 2013)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 6 Musikproduktion/Songwriting (Musikproduktion 1) (2 SWS) Seminar	P	Musikproduktion I	Drücker	Tonstudio und H1.232 Mo. 13-15
M 6 Musikproduktion/Songwriting (Praxis der Musikproduktion 1) (2 SWS) Übung	P	Musikproduktion I	Drücker	Tonstudio und H1.232 Mo. 15-17
M 9 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (Seminar) (2 SWS)	WP	Country Music in den USA und Deutschland: transkul- turelle Untersuchungen	N. Kirschlager	H7.321 Mi. 11-13
M 9 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (Seminar) (2 SWS)	WP	Images und Identitäten in Popmusik und Medien	Jacke	H7.321 Di. 14-16
M 9 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (Seminar) (2 SWS)	WP	Popmusikfestivals in sozio- kulturellen und sozioökono- mischen Kontexten	Nösner	H7.321 Di. 11-13
M 10 Musik- und Medienpraxis/ Musik- journalismus (2 SWS)	WP	Klanganalyse und -syn- these (4SWS)	Krumme (LA) Claes (LA)	Termine werden in der ersten Sit- zung vereinbart
M 10 Musik- und Medienpraxis/ Musik- journalismus (2 SWS)	WP	Artistcoaching – Follow The Flow (Tempo ist kein Taschentuch)	Drücker	H8.125 Mi. 16-18
M 10 Musik- und Medienpraxis/ Musik- journalismus (2 SWS)	WP	Die Liebe Frisst das Leben. Drei Beispiele.	Schwabe (LA)	Cineplex 24.10., 18-21 H7.321 25.10., 10-14:15 23.11., 10-17:30 Sputnik 13.12., ab 18? H7.321 14.12., 10-18 18.01., 10-18
M 10 Musik- und Medienpraxis/ Musik- journalismus	WP	Pop und Digitalisierung. Über die technologische, ökonomische und kulturelle	Gorny (LA)	

(2 SWS)		Transformation einer kulturwirtschaftlichen Branche		
M 10 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Aus dem Angebot des IMT: Medien wählen		
M 11 Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz (Seminar+Übung) (4 SWS)	WP	English for students of POP music and media 1 (Gruppe a)	Cichocki	Di. 9-11 Do. 9-11
M 11 Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz (Seminar+Übung) (4 SWS)	WP	English for students of POP music and media 1 (Gruppe b)	Chichocki	Di. 16-18 Do. 16-18
M 13 Medienanalyse (Einführung)	WP	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!!!		
M 13 Medienanalyse (Seminar)	WP	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!!!		
M 14 Optionalbereich Studium Generale (2 SWS) <i>oder</i>	WP	Aus dem Angebot der Universität wählen. Bsp.: Italienisch Ia		
M 16 Grundzüge der VWL (3 SWS)	P	!!! Bitte die Hinweise der Wirtschaftswissenschaften beachten!!!		

Stundenplan, BA 5. Semester (entfällt wg. Praktikum/Auslandsaufenthalt)

Veranstaltungsangebot MA Populäre Musik und Medien WS 2019/20

Stundenplan, MA 1. Semester (PO 2013)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M1 Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen (2 SWS)	P	„Jazz is Life“ – Musikbezogene Entwicklungswege von Jazz-MusikerInnen und ihren Fans – Ein Citizen Science Projekt	Gembris/Menze	H7.321 26.10., 10-16 16.11., 10-16 07.12., 10-16 11.01., 10-16
M1 Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen (2 SWS)	P	Pop und Digitalisierung. Über die technologische, ökonomische und kulturelle Transformation einer kulturwirtschaftlichen Branche	Gorny (LA)	
M3 Texturen: Analyse populärer Musik (2 SWS)	P	„I started a joke...“ – Humor, Komik und Parodie in popmusikalischen und filmisch-performativen Kontexten	Krettenauer	H7.321 Mo. 11-13
M3 Texturen: Analyse populärer Musik (2 SWS)	P	Jailhouse Pop - Populäre Musik im Gefängnis	Rottgeri (LA)	H7.321 24.01., 10-18 25.01., 10-17 31.01., 10-18 01.02., 10-17
M4 (Optionalbereich) Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Die Liebe Frisst das Leben. Drei Beispiele.	Schwabe (LA)	Cineplex 24.10., 18-21 H7.321 25.10., 10-14:15 23.11., 10-17:30 Sputnik 13.12., ab 18? H7.321 14.12., 10-18 18.01., 10-18
M4 (Optionalbereich) Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Artistcoaching – Follow The Flow (Tempo ist kein Taschentuch)	Drücker	H8.125 Mi. 16-18
M 4 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	The Blues. Formeln, Stile, Spieltechniken und Improvisation	N. Kirschlager	H8.125 Do. 16-18
M 4 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Pop und Digitalisierung. Über die technologische, ökonomische und kulturelle Transformation einer kulturwirtschaftlichen Branche	Gorny (LA)	

M4 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	(Aus dem Angebot des IMT: Medien)		
M 7 A (Optionalbereich) Kriterien der Medienent- wicklung/ -theorie/ -ge- schichte (2 SWS)	WP	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beach- ten!!!		
M 7 B (Optionalbereich) Kriterien der Mediengestal- tung/ -analyse/ -ästhetik (2 SWS)	WP	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beach- ten!!!		
M 8 A (Optionalbereich) Medienökonomie: Ma- nagement (2 SWS)	WP	!!! Bitte die Hinweise der Wirtschaftswissenschaften beachten!!!		
M 8 B (Optionalbereich) Medienökonomie: Ac- counting and Finance (2 SWS) <i>oder:</i>	WP	!!! Bitte die Hinweise der Wirtschaftswissenschaften beachten!!!		
M 9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung (ehem. Studium generale) (3/4 SWS)	WP			

Stundenplan, MA 3. Semester (PO 2013)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M2 Populärmusikforschung: Theorien und Methoden (2 SWS)	P	Theorien der Popmusikkultur- forschung	Jacke	H7.321 Do. 11-13
M 2 Populärmusikforschung: Theorien und Methoden (2 SWS)	P	Empirische Methoden der Popmusikforschung	Flath	H7.312 Mi. 14-16
M4 (Optionalbereich) Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Die Liebe Frisst das Leben. Drei Beispiele.	Schwabe (LA)	Cineplex 24.10., 18-21 H7.321 25.10., 10-14:15 23.11., 10-17:30 Sputnik 13.12., ab 18? H7.321

				14.12., 10-18 18.01., 10-18
M4 (Optionalbereich) Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Artistcoaching – Follow the Flow (Tempo ist kein Taschentuch)	Drücker	H8.125 Mi. 16-18
M4 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	The Blues. Formeln, Stile, Spieltechniken und Improvisation	N. Kirschlager	H8.125 Do. 16-18
M4 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Pop und Digitalisierung. Über die technologische, ökonomische und kulturelle Transformation einer kulturwirtschaftlichen Branche	Gorny (LA)	
M4 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	(Aus dem Angebot des IMT: Medien)		
M 5 Musik- und Kulturmanagement (2 SWS)	P	Eventmanagement. Ansätze, Rahmungen und Perspektiven	Flath	H7.312 Mo. 14-16
M 5 Musik- und Kulturmanagement (2 SWS)	P	Eventmanagement und Kulturpolitik. Projektseminar	Flath / Nösner	H7.321 Mi. 9-11
M6 Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel (2 SWS)	WP	Popmusikulturen und Politik	Jacke	H7.312 Mi 16-18
M6 Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel (2 SWS)	WP	„Busker’s Philosophy“: Straßenmusik & Biografiefor- schung	Ptatschek (LA)	H8.125 Di. 14-16
M6 Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel (2 SWS)	WP	›TurntableConsciousness‹: Klang, Technik und die Hervorbringung des Subjekts.	Henschel (LA)	Eröffnungssit- zung: Termin folgt. 09.11., 12-17 10.11., 12-17 (Raum folgt) H7.321 30.11., 12-16 01.12., 12-16 11.01., 12-18 12.01., 12-18

Noch nicht berücksichtigt: ~~Jonas Menze~~, Agatha Pilarska (LA), ~~zweite Gembris-Veranstaltung (?)~~
Rücksprache mit Detmold (Schafmeister) erfolgt nächste Woche