

# Veranstaltungsangebot

## BA Populäre Musik und Medien WS 2019/20

Stand: 17.09.2019

| Stundenplan, BA 1. Semester (PO 2013)   |           |   |                     |  |
|---|-----------|---|---------------------|--|
| Modul   | P/WP      | Titel   | Dozent              | Ort/Zeit                                       |
| <b>M 1</b><br>Einführung Populäre Musik und Medien<br>(2 SWS)   | <b>P</b>  | Einführung Populäre Musik und Medien  | <b>Jacke</b>        | Mi. 9-11<br>Raum s. PAUL                       |
| <b>M 1</b><br>Einführung Populäre Musik und Medien (Tutorium)<br>(2 SWS)  | <b>P</b>  | Tutorium Einführung Populäre Musik und Medien   | <b>Schirmeister</b> | H7.321<br>Mo. 14-16                            |
| <b>M 2</b><br>Popmusik-Geschichte (Geschichte der Populären Musik 1)<br>(2 SWS)   | <b>P</b>  | Kultur und Mediengeschichte der populären Musik des 20. Jahrhunderts: Teil I                            | <b>Just (LA)</b>    | Blockveranstaltung<br>Raum und Termine s. PAUL |
| <b>M 3</b><br>Allgemeine Musikgeschichte (Musikgeschichte I)<br>(2 SWS)   | <b>P</b>  | Musikgeschichte 1   | <b>Münzmay</b>      | Detmold<br>Sommertheater<br>Do. 11-13          |
| <b>M 4</b><br>Musikwissenschaftliches Arbeiten (Einführung in die (historische) Musikwissenschaft) Vorlesung<br>(2 SWS) | <b>WP</b> | <b>Vorlesung</b><br>!!! Bitte die Hinweise des Musikwissenschaftlichen Seminars in Detmold beachten !!! |                     |  |
| <b>M4</b><br>Musikwissenschaftliches Arbeiten (Seminar/Themengebiete)<br>(2 SWS)  | <b>WP</b> | <b>Seminar</b><br>!!! Bitte die Hinweise des Musikwissenschaftlichen Seminars in Detmold beachten !!!   |                     |  |
| <b>M5</b><br>Angewandte (Pop-)Musiklehre (Musiklehre I)<br>(2 SWS)  | <b>P</b>  | Musiklehre 1  | <b>Lettermann</b>   | H8.125<br>Di. 9-11                             |
| <b>M5</b><br>Angewandte (Pop-)Musiklehre<br>(2 SWS)   | <b>P</b>  | Apparative Praxis (Einführung in die Musikproduktion)   | <b>Drücker</b>      | Tonstudio und H1.232<br>Mo. 10-12              |
| <b>M 12</b><br>Medientheorie/-geschichte (Einführung) (2 SWS)   | <b>WP</b> | <b>Einführung</b><br>!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!                        |                     |  |
| <b>M 12</b><br>Medientheorie/-geschichte (Seminar) (2 SWS)  | <b>WP</b> | <b>Seminar</b><br>!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!                           |                     |  |
| <b>M 14 (statt 15)</b><br>Studium Generale (4 SWS)  | <b>WP</b> | Aus dem Angebot der Universität wählen.   |                     |  |

|   |          |  |  |
|---|----------|--|--|
| <b>M 15 (statt 14)</b><br>Grundzüge der BWL-A (3 SWS) | <b>P</b> | <b>Vorlesung + Übung</b><br>!!! Bitte die Hinweise der WiWi beachten!! |  |
|---|----------|--|--|

| <b>Stundenplan, BA 3. Semester (PO 2013)</b>   |             |  |   |   |
|--|-------------|--|---|---|
| <b>Modul</b>   | <b>P/WP</b> | <b>Titel</b>   | <b>Dozent</b>                           | <b>Ort/Zeit</b>   |
| <b>M 6</b><br>Musikproduktion/Songwriting<br>(Musikproduktion 1)<br>(2 SWS) Seminar          | <b>P</b>    | Musikproduktion I  | <b>Drücker</b>                          | Tonstudio und<br>H1.232<br>Mo. 13-15  |
| <b>M 6</b><br>Musikproduktion/Songwriting<br>(Praxis der Musikproduktion 1)<br>(2 SWS) Übung | <b>P</b>    | Musikproduktion I  | <b>Drücker</b>                          | Tonstudio und<br>H1.232<br>Mo. 15-17  |
| <b>M 9</b><br>Musik und soziale Kontexte/<br>Gender Studies (Seminar)<br>(2 SWS)             | <b>WP</b>   | Country Music in den USA<br>und Deutschland: transkul-<br>turelle Untersuchungen   | <b>N. Kirschlager</b>                   | H7.321<br>Mi. 11-13   |
| <b>M 9</b><br>Musik und soziale Kontexte/<br>Gender Studies (Seminar)<br>(2 SWS)             | <b>WP</b>   | Images und Identitäten in<br>Popmusik und Medien                                   | <b>Jacke</b>                            | H7.321<br>Di. 14-16   |
| <b>M 9</b><br>Musik und soziale Kontexte/<br>Gender Studies (Seminar)<br>(2 SWS)             | <b>WP</b>   | Popmusikfestivals in sozio-<br>kulturellen und sozioökono-<br>mischen Kontexten    | <b>Nösner</b>                           | H7.321<br>Di. 11-13   |
| <b>M 10</b><br>Musik- und Medienpraxis/ Musik-<br>journalismus<br>(2 SWS)                    | <b>WP</b>   | Klanganalyse und -syn-<br>these (4SWS)   | <b>Krumme (LA)</b><br><b>Claes (LA)</b> | Hinweise in<br>PAUL beachten  |
| <b>M 10</b><br>Musik- und Medienpraxis/ Musik-<br>journalismus<br>(2 SWS)                    | <b>WP</b>   | Artistcoaching – Follow The<br>Flow (Tempo ist kein<br>Taschentuch)                | <b>Drücker</b>                          | H8.125<br>Mi. 16-18   |
| <b>M 10</b><br>Musik- und Medienpraxis/ Musik-<br>journalismus<br>(2 SWS)                    | <b>WP</b>   | Die Liebe Frisst das Leben.<br>Drei Beispiele.                                     | <b>Schwabe (LA)</b>                     | Cineplex<br>24.10., 18-21<br><br>H7.321<br>25.10., 10-14:15<br>23.11., 10-17:30<br><br>Sputnik<br>13.12., ab 18<br><br>H7.321<br>14.12., 10-18<br>18.01., 10-18<br><br>PAUL Hinweise<br>beachten! |
| <b>M 10</b><br>Musik- und Medienpraxis/ Musik-<br>journalismus<br>(2 SWS)                    | <b>WP</b>   | Pop und Digitalisierung.<br>Über die technologische,<br>ökonomische und kulturelle | <b>Gorny (LA)</b>                       | Blockveranstal-<br>tung   |

|  |           |  |                  |  |
|--|-----------|--|------------------|--|
|  |           | Transformation einer kulturwirtschaftlichen Branche              |                  | Termine und Raum s. PAUL               |
| <b>M 10</b><br>Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus<br>(2 SWS)         | <b>WP</b> | Aus dem Angebot des IMT: Medien wählen                           |                  |  |
| <b>M 11</b><br>Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz (Seminar+Übung)<br>(4 SWS) | <b>WP</b> | English for students of POP music and media 1 (Gruppe a)         | <b>Cichocki</b>  | Di. 9-11, I3.119<br>Do. 9-11, I3.107   |
| <b>M 11</b><br>Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz (Seminar+Übung)<br>(4 SWS) | <b>WP</b> | English for students of POP music and media 1 (Gruppe b)         | <b>Chichocki</b> | Di. 16-18, I3.119<br>Do. 16-18, I3.107 |
| <b>M 13</b><br>Medienanalyse (Einführung)                                    | <b>WP</b> | !!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!!!        |                  |  |
| <b>M 13</b><br>Medienanalyse (Seminar)                                       | <b>WP</b> | !!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!!!        |                  |  |
| <b>M 14 Optionalbereich</b><br>Studium Generale (2 SWS)<br><i>oder</i>       | <b>WP</b> | Aus dem Angebot der Universität wählen.                          |                  |  |
| <b>M 16 Grundzüge der VWL</b><br>(3 SWS)                                     | <b>P</b>  | !!! Bitte die Hinweise der Wirtschaftswissenschaften beachten!!! |                  |  |

**Stundenplan, BA 5. Semester (entfällt wg. Praktikum/Auslandsaufenthalt)**

## Veranstaltungsangebot MA Populäre Musik und Medien WS 2019/20

| Stundenplan, MA 1. Semester (PO 2013)   |           |  |                       |  |
|---|-----------|--|-----------------------|--|
| Modul   | P/WP      | Titel  | Dozent                | Ort/Zeit   |
| <b>M1</b><br>Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen<br>(2 SWS)       | <b>P</b>  | „Jazz is Life“ – Musikbezogene Entwicklungswege von Jazz-MusikerInnen und ihren Fans – Ein Citizen Science Projekt         | <b>Gembris/Menze</b>  | H7.321<br><br>26.10., 10-16<br>16.11., 10-16<br>07.12., 10-16<br>11.01., 10-16   |
| <b>M1</b><br>Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen<br>(2 SWS)       | <b>P</b>  | Pop und Digitalisierung. Über die technologische, ökonomische und kulturelle Transformation einer wirtschaftlichen Branche | <b>Gorny (LA)</b>     | Blockveranstaltung<br>Termine und Raum s. PAUL   |
| <b>M3</b><br>Texturen: Analyse populärer Musik<br>(2 SWS)                               | <b>P</b>  | „I started a joke...“ – Humor, Komik und Parodie in popmusikalischen und filmisch-performativen Kontexten                  | <b>Krettenauer</b>    | H7.321<br>Mo. 11-13  |
| <b>M3</b><br>Texturen: Analyse populärer Musik<br>(2 SWS)                               | <b>P</b>  | Jailhouse Pop - Populäre Musik im Gefängnis  | <b>Rottgeri (LA)</b>  | Block<br>H7.321<br>Erste Sitzung<br>24.01., 10-18<br>Weitere Hinweise bei PAUL beachten  |
| <b>M4 (Optionalbereich)</b><br>Musik- und Medienpraxis/<br>Musikjournalismus<br>(2 SWS) | <b>WP</b> | Die Liebe Frisst das Leben. Drei Beispiele.  | <b>Schwabe (LA)</b>   | Cineplex<br>24.10., 18-21<br><br>H7.321<br>25.10., 10-14:15<br>23.11., 10-17:30<br><br>Sputnik<br>13.12., ab 18<br><br>H7.321<br>14.12., 10-18<br><br>18.01., 10-18<br><br>PAUL Hinweise beachten! |
| <b>M4 (Optionalbereich)</b><br>Musik- und Medienpraxis/<br>Musikjournalismus<br>(2 SWS) | <b>WP</b> | Artistcoaching – Follow The Flow (Tempo ist kein Taschentuch)  | <b>Drücker</b>        | H8.125<br>Mi. 16-18  |
| <b>M 4</b><br>Musik- und Medienpraxis/<br>Musikjournalismus<br>(2 SWS)                  | <b>WP</b> | The Blues. Formeln, Stile, Spieltechniken und Improvisation  | <b>N. Kirschlager</b> | H8.125<br>Do. 16-18  |

|  |           |  |                   |  |
|--|-----------|--|-------------------|--|
| <b>M 4</b><br>Musik- und Medienpraxis/<br>Musikjournalismus<br>(2 SWS)   | <b>WP</b> | Pop und Digitalisierung.<br>Über die technologische,<br>ökonomische und kulturelle<br>Transformation einer kultur-<br>wirtschaftlichen Branche | <b>Gorny (LA)</b> | Blockveranstal-<br>tung<br><br>Termine und<br>Raum s. PAUL |
| <b>M4</b><br>Musik- und Medienpraxis/<br>Musikjournalismus<br>(2 SWS)  | <b>WP</b> | (Aus dem Angebot des IMT:<br>Medien)   |                   |  |
| <b>M 7 A (Optionalbereich)</b><br>Kriterien der Medienent-<br>wicklung/ -theorie/ -ge-<br>schichte<br>(2 SWS)    | <b>WP</b> | !!! Bitte die Hinweise der<br>Medienwissenschaft beach-<br>ten!!!  |                   |  |
| <b>M 7 B (Optionalbereich)</b><br>Kriterien der Mediengestal-<br>tung/ -analyse/ -ästhetik<br>(2 SWS)            | <b>WP</b> | !!! Bitte die Hinweise der<br>Medienwissenschaft beach-<br>ten!!!  |                   |  |
| <b>M 8 A (Optionalbereich)</b><br><b>Medienökonomie: Ma-<br/>nagement</b><br>(2 SWS)                             | <b>WP</b> | !!! Bitte die Hinweise der<br>Wirtschaftswissenschaften<br>beachten!!!   |                   |  |
| <b>M 8 B (Optionalbereich)</b><br><b>Medienökonomie: Ac-<br/>counting and Finance</b><br>(2 SWS)<br><i>oder:</i> | <b>WP</b> | !!! Bitte die Hinweise der<br>Wirtschaftswissenschaften<br>beachten!!!   |                   |  |
| <b>M 9</b><br><b>Kulturwissenschaftliche</b><br><b>Vertiefung</b><br>(ehem. Studium generale)<br>(3/4 SWS)       | <b>WP</b> | Aus dem Angebot der Uni-<br>versität wählen.   |                   |  |

| Stundenplan, MA 3. Semester (PO 2013)   |           |  |                       |   |
|---|-----------|--|-----------------------|---|
| Modul   | P/WP      | Titel  | Dozent                | Ort/Zeit  |
| <b>M2</b><br>Populärmusikforschung:<br>Theorien und Methoden<br>(2 SWS)                 | <b>P</b>  | Theorien der Popmusik-<br>kultur-<br>forschung   | <b>Jacke</b>          | H7.321<br>Do. 11-13   |
| <b>M 2</b><br>Populärmusikforschung:<br>Theorien und Methoden<br>(2 SWS)                | <b>P</b>  | Empirische Methoden der<br>Popmusik-<br>kultur-<br>forschung   | <b>Flath</b>          | H7.312<br>Mi. 14-16   |
| <b>M4 (Optionalbereich)</b><br>Musik- und Medienpraxis/<br>Musikjournalismus<br>(2 SWS) | <b>WP</b> | Die Liebe Frisst das Leben.<br>Drei Beispiele.   | <b>Schwabe (LA)</b>   | Cineplex<br>24.10., 18-21<br><br>H7.321<br>25.10., 10-14:15<br>23.11., 10-17:30<br><br>Sputnik<br>13.12., ab 18<br><br>H7.321<br>14.12., 10-18<br>18.01., 10-18<br><br>Hinweise in<br>PAUL beachten |
| <b>M4 (Optionalbereich)</b><br>Musik- und Medienpraxis/<br>Musikjournalismus<br>(2 SWS) | <b>WP</b> | Artistcoaching – Follow the<br>Flow (Tempo ist kein<br>Taschentuch)  | <b>Drücker</b>        | H8.125<br>Mi. 16-18   |
| <b>M4</b><br>Musik- und Medienpraxis/<br>Musikjournalismus<br>(2 SWS)                   | <b>WP</b> | The Blues. Formeln, Stile,<br>Spieltechniken und Improvi-<br>sation  | <b>N. Kirschlager</b> | H8.125<br>Do. 16-18   |
| <b>M4</b><br>Musik- und Medienpraxis/<br>Musikjournalismus<br>(2 SWS)                   | <b>WP</b> | Pop und Digitalisierung. Über<br>die technologische, ökonomi-<br>sche und kulturelle Transfor-<br>mation einer kulturwirtschaftli-<br>chen Branche | <b>Gorny (LA)</b>     |   |
| <b>M4</b><br>Musik- und Medienpraxis/<br>Musikjournalismus<br>(2 SWS)                   | <b>WP</b> | (Aus dem Angebot des IMT:<br>Medien)   |                       |   |
| <b>M 5</b><br>Musik- und Kulturmanage-<br>ment<br>(2 SWS)                               | <b>P</b>  | Eventmanagement. Ansätze,<br>Rahmungen und Perspekti-<br>ven   | <b>Flath</b>          | H7.312<br>Mo. 14-16   |
| <b>M 5</b><br>Musik- und Kulturmanage-<br>ment<br>(2 SWS)                               | <b>P</b>  | Eventmanagement und Kul-<br>turpolitik. Projektseminar   | <b>Flath / Nösner</b> | H7.321<br>Mi. 9-11  |

|   |           |   |                       |   |
|---|-----------|---|-----------------------|---|
| <b>M6</b><br>Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel<br>(2 SWS) | <b>WP</b> | Popmusikulturen und Politik   | <b>Jacke</b>          | H7.312<br>Mi 16-18  |
| <b>M6</b><br>Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel<br>(2 SWS) | <b>WP</b> | „Busker’s Philosophy“: Straßenmusik & Biografiefor-<br>schung                         | <b>Ptatschek (LA)</b> | H8.125<br>Di. 14-16   |
| <b>M6</b><br>Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel<br>(2 SWS) | <b>WP</b> | ›TurntableConsciousness‹:<br>Klang, Technik und die Her-<br>vorbringung des Subjekts. | <b>Henschel (LA)</b>  | Block<br>H7.321<br>19.10. , 12-16<br><br>(Raum folgt)<br>09.11., 12-17<br>10.11., 12-17<br><br>H7.321<br>30.11., 12-16<br>01.12., 12-16<br>11.01., 12-18<br>12.01., 12-18 |