

Vorläufiges Veranstaltungsangebot
BA Populäre Musik und Medien Wintersemester 2022/23
(Übersicht MA ab S. 4)

Stand: 12.10.2022

Bitte auf www.popstudium.de den aktuellen Stand der Lehrplanung beachten!

**ACHTUNG: Die Raum- und Zeitangaben dieser Übersicht dienen als grobe Orientierung.
 Bitte beachten Sie aktualisierte Angaben oder Hinweise vor allem der Lehrenden in PAUL!**

Stundenplan, BA 1. Semester					
S	Modul	WP/P	Titel	Lehrende*r	Ort/Zeit
3	M 1 Einführung Populäre Musik und Medien	P	Einführung in die Populäre Musik und Medien	Jacke	Mi. 9-11 L2.202
	M 1 Einführung Populäre Musik und Medien	P	Tutorium: Einführung in die Populäre Musik und Medien	Pfeifle	Mo. 14-16 H7.321
	M 1 Einführung Populäre Musik und Medien	P	Wirkungen und Funktionen von Musik	Imort-Viertel	Mi. 14-16 H3
	M 2 Popmusik-Geschichte	P	Popmusikgeschichte und Spurensuche - Trackology 1	Liechti	11.10. 16-18 online 2.12./27.1. 9-17 3.12./28.1. 9-14
	M 3 Allgemeine Musikgeschichte	P	Vorlesung Musikgeschichte I <i>!!! Bitte die Hinweise des Musikwissenschaftlichen Seminars in Detmold beachten !!!</i>	Höink	Do. 11-13 Kuppelsaal, Willi-Hofmann-Str. 5, Detmold
1	M 4 Musikwissenschaftliches Arbeiten	P	Einführung in die Musikwissenschaft <i>!!! Bitte die Hinweise des Musikwissenschaftlichen Seminars in Detmold beachten !!!</i>	Grotjahn	Do. 9-11 WHS, Willi-Hofmann-Str. 5, Detmold
	M 4 Musikwissenschaftliches Arbeiten	P	Einführung in die Musikwissenschaft <i>!!! Bitte die Hinweise des Musikwissenschaftlichen Seminars in Detmold beachten !!!</i>	Spieker	Do. 13-15 Meeting I, Hornsche Straße 39, Detmold
	M 5 Angewandt (Pop-)Musiklehre	P	Musiklehre I	Lettermann	Di. 9-11 H7.321

2	M 12 Medientheorie/-geschichte (Einführung)	WP	Einführung <i>!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!</i>		
	M 12 Medientheorie/-geschichte (Seminar)	WP	Seminar <i>!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!</i>		
1	M 14 Studium Generale	WP	Oriental Music Feature	Ungan (LA)	9.-11.12. H8.125
	M 14 Studium Generale	WP	Aus dem Angebot der Universität Paderborn wählen.		
Alternativ statt M 14					
2	M 15 Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	P	Vorlesung <i>!!! Bitte die Hinweise der WiWi beachten!!</i>	Schnedler	Di. 16-18 o. Do. 16-18 Audimax Fr. 7-11 o. Fr. 9-11 digital
	M 15 Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	P	Übung <i>!!! Bitte die Hinweise der WiWi beachten!!</i>	Schnedler	

Stundenplan, BA 3. Semester					
S	Modul	WP/P	Titel	Lehrende*r	Ort/Zeit
2	M 6 Musikproduktion/Songwriting (Seminar)	P	Musikproduktion I	Drücker	Mo. 16-18 H1.232
	M 6 Musikproduktion/Songwriting (Übung)	P	Praxis der Musikproduktion I	Drücker	Mo. 18-20 H1.232
1	M 9 Musik und soziale Kontexte/Gender Studies	WP	Glam Rock, Post Punk, Indie Folk: Nikki Sudden: Leben und Tod eines Musikers - Ein Buchprojekt zur Biographieforschung	Jacke	Di. 14-16 H7.321
	M 9 Musik und soziale Kontexte/Gender Studies	WP	Das Party-Prekariat – Eine soziologische und ökonomische Perspektive auf DJs	Troike	Mo. 11-13 H7.321
	M 9 Musik und soziale Kontexte/Gender Studies	WP	Gender-Ungleichheit: Wie erleben sich Frauen im Pop?	Malon (LA)	4./5.11. 25./26.11. 13./14.1. 11-16 H7.321
	M 9 Musik und soziale Kontexte/Gender Studies	WP	Musik und Gender: Theorien und Praktiken	Grotjahn	Mi. 15-17 WHS, Detmold
	M 10 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	P	Stilkopie	Drücker	Mi. 16-18 H8.125

1	M 11 Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz (Seminar + Übung)	WP	English for students of POP music and media 1 (Gruppe a)	Cichocki (Zent- rum für Sprach- lehre)	Di. 9-11 Do. 9-11 I3.107
	M 11 Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz (Seminar + Übung)	WP	English for students of POP music and media 1 (Gruppe b)	Cichocki (Zent- rum für Sprach- lehre)	Mi. 14-16 Do. 14-16 I3.119
2	M 13 Medienanalyse (Einfüh- rung)	WP	Einführung <i>!!! Bitte die Hinweise der Medienwis- senschaften beachten!!!</i>		
	M 13 Medienanalyse (Seminar)	WP	Seminar <i>!!! Bitte die Hinweise der Medienwis- senschaften beachten!!!</i>		
2	M 14 Studium Generale	WP	Klanganalyse und -synthese	Krumme/Claes	
	M 14 Studium Generale	WP	Techniken des Vokalen in populärer Musik	Hähnel	14./15.10. 13./14.1. 9-18 Meeting I, Hornsche Straße 39, Detmold
	M 14 Studium Generale	WP	Oriental Music Feature	Ungan (LA)	9.-11.12. H8.125
	M 14 Studium Generale	WP	Aus dem Angebot der Universität Paderborn wählen.		
Alternativ statt M 14					
2	M 16 Management	P	Marketing <i>!!! Bitte die Hinweise der WiWi be- achten!!</i>	Steinhoff	Mo. 9-11 o. Di. 9-11 Audimax
	M 16 Management	P	Personal, Organisation und Führung <i>!!! Bitte die Hinweise der WiWi be- achten!!</i>	Schneider	Di. 16-18 o. Do. 16-18 Audimax
Alternativ statt M17A im SoSe					
1	M17B Medienökonomie	P	Grundlagen der Medienökonomie I	Fuchs	Mo. 9-11 E2.339

Stundenplan, BA 5. Semester – Praktikumssemester					
S	Modul	WP/P	Titel	Lehrende*r	Ort/Zeit
1	M 7 Musikbusiness	WP	On with the show – Eventmanagement in Musikclubs	Blömeke (LA)	Fr. 14.09. 11-13 online 28./29.10. 10-16
	M 7 Musikbusiness	WP	Grundlagen der Musikindustrie und aktuelle Entwicklungen	Kersting	15./16.10. 12./13.11. 10./11.12. 11-16 H7.321
1 – 2	M 10 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	Artistcoaching: Electricity	Drücker	Mi. 18-20 H8.125
	M 10 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	Creative and Cultural Entrepreneurship	Nösner/ Riekenutz	14.10., 21.10., 28.10., 27.1. 11-13 2.12., 9.12. 9-17.30 Garage33/ Technologiepark
	M 10 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	Klanganalyse und -synthese	Krumme/Claes	
	M 10 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	Musikjournalistische Aufbereitung von Musikszenen. Untersuchung der Stadt- und Community-soziologischen Impulse auf individuelle Künstler:innen-Biographien	Venker (LA)	28./29.10. 13./14.1. 11-18 H8.125
	M 10 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	Aus dem Angebot des IMT: Medien wählen.		
3	M 14 Studium Generale	WP	Klanganalyse und -synthese	Krumme/Claes	
	M 14 Studium Generale	WP	Techniken des Vokalen in populärer Musik	Hähnel	14./15.10. 13./14.1. 9-18 Meeting I, Hornsche Straße 39, Detmold
	M 14 Studium Generale	WP	Oriental Music Feature	Ungan (LA)	9.-11.12. H8.125
	M 14 Studium Generale	WP	Aus dem Angebot der Universität Paderborn wählen.		
	M16 Praktikum/Auslandssemester	P			

Vorläufiges Veranstaltungsangebot MA Populäre Musik und Medien Wintersemester 2022/23

Stand: 12.10.2022

Bitte auf www.popstudium.de den aktuellen Stand der Lehrplanung beachten!

**ACHTUNG: Die Raum- und Zeitangaben dieser Übersicht dienen als grobe Orientierung.
Bitte beachten Sie aktualisierte Angaben oder Hinweise vor allem der Lehrenden in PAUL!**

Stundenplan, MA 1. Semester					
S	Modul	WP/P	Titel	Lehrende*r	Ort/Zeit
2	M 1 Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen	P	Hits und Clips - Populäre Musik im Kontext aktueller Entwicklungen	Imort-Viertel	Do. 11-13 H7.312
	M 1 Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen	P	Data-Pop-Data – Social Media, Daten und Algorithmen in digitalen Musikkulturen	Anastasiadis (LA)	25./ 26.11. 16./ 17.12. 10-17 H8.125
2	M 3 Texturen: Analyse populärer Musik	P	Fernsichten, Nahsichten und Ansichten auf/von New York. Ein künstlerisch-musikalisches Seminarprojekt	Krettenauer/Autsch	Mi. 11-13 H7.321
	M 3 Texturen: Analyse populärer Musik	P	Digitale Tools und Methoden der Musikanalyse	Troike	Mo. 14-16 H7.312
1	M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	Artistcoaching: Electricity	Drücker	Mi. 18-20 H8.125
	M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	Musikjournalistische Aufbereitung von Musikszenen. Untersuchung der Stadt- und Community-soziologischen Impulse auf individuelle Künstler:innen-Biographien	Venker (LA)	28./29.10. 13./14.1. 11-18 H8.125
	M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	Aus dem Angebot des IMT: Medien wählen.		
	M 7 A oder B Medienkultur (Einführung)	WP	<i>!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!</i>		
2	M 8 A Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung	WP	Corporate Entrepreneurship		
	M 8 C Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung	WP	Einführung in die Theorie der Unternehmung		
	M 8 F Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung	WP	Themengebiete der Wirtschaftsethik		
Oder					

3	M 8 B Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung	P	Arbeitsrecht und Compliance		
	M 8 B Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung	P	Literaturzirkel		
	M 8 B Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung	P	Prozessuale Durchsetzbarkeit von Ansprüchen im Arbeitsrecht		
Oder					
	M 8 D Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung	P	Projektseminar Smart Service		
Oder					
2	M 8 E Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung	WP	Vorlesung zu Ökonomie, Ethik und Denken		
	M 8 E Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung	WP	Seminar zu Ökonomie, Ethik und Denken		
Alternativ statt M 8					
4	M 9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung	WP	Techniken des Vokalen in populärer Musik	Hähnel	14./15.10. 13./14.1. 9-18 Meeting I, Hornsche Straße 39, Detmold
	M 9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung	WP	Transkulturelle Pop-Kultur-Vermittlungen	Klingmann	Mi. 11-13 H7.312
	M 9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung	WP	Oriental Music Feature	Ungan (LA)	9.-11.12. H8.125
	M 9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung	WP	arts based research	Ingrisch (LA)	31.10./14.11./ 12.12./9.1./ 23.1. 14-18.30
	M 9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung	WP	Musikjournalistische Aufbereitung von Musikszenen. Untersuchung der Stadt- und Community-soziologischen Impulse auf individuelle Künstler:innen-Biographien	Venker (LA)	28./29.10. 13./14.1. 11-18 H8.125
	M 9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung	WP	Aus dem Angebot der Universität wählen.		

Stundenplan, MA 3. Semester					
S	Modul	WP/P	Titel	Lehrende*r	Ort/Zeit
3	M 2 Popmusikkulturforschung: Theorien und Methoden	P	Theorien der Popmusikkulturforschung	Jacke	Mi. 14-16 H7.321
	M 2 Popmusikkulturforschung: Theorien und Methoden	P	Empirische Methoden der Popmusikkulturforschung	Flath	Mi. 9-11 H7.321
	M 2 Popmusikkulturforschung: Theorien und Methoden	P	arts based research	Ingrisch (LA)	31.10./14.11./ 12.12./9.1./ 23.1. 14-18.30
2	M 5 Musik- und Kulturmanagement	P	Einführung in das Kulturmanagement	Flath	Do. 11-13 H7.321
	M 5 Musik- und Kulturmanagement	P	Eventmanagement, Kulturpolitik und Transdisziplinarität – Ein Projektseminar	Flath/Kersting	Do. 9-11 H7.312
2	M6 Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel	WP	MadeiraDig 2022: Festival, Digitalität, Natur, Kultur (keine Anmeldung mehr möglich)	Jacke	Do. 14-16 H7.321
	M6 Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel	WP	Creative and Cultural Entrepreneurship	Nösner/ Riekenutz	14.10., 21.10., 28.10., 27.1. 11-13 2.12., 9.12. 9-17.30 Garage33/ Technologiepark
	M6 Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel	WP	"Si quiere', mi machete te muerde" (If you want, my machete will bite you): Decoloniality and ethnic discourses in Latin American popular music	Perez (LA)	28.10. 11-17 29.10. 9-16 16.12. 11-17 17.12 9-16 H7.321