

Vorläufiges Veranstaltungsangebot
BA Populäre Musik und Medien Wintersemester 2024/25
(Übersicht MA ab S. 4)

Stand: 04.10.2024

Bitte auf www.popstudium.de den aktuellen Stand der Lehrplanung beachten!

**ACHTUNG: Die Raum- und Zeitangaben dieser Übersicht dienen als grobe Orientierung.
 Bitte beachten Sie aktualisierte Angaben oder Hinweise vor allem der Lehrenden in PAUL!**

Stundenplan, BA 1. Semester					
S	Modul	WP/P	Titel	Lehrende*r	Ort/Zeit
3	M 1 Einführung Populäre Musik und Medien	P	Einführung in die Populäre Musik und Medien	Jacke	Mi. 9-11 H7.321
	M 1 Einführung Populäre Musik und Medien	P	Tutorium: Einführung in die Populäre Musik und Medien	Pfeifle	Mo. 11-13 H7.321
	M 1 Einführung Populäre Musik und Medien	P	Wirkung von Musik / musikpsychologische Entwicklung (+Lehramt)	Godau	Fr. 9-11 Q1.101
1	M 2 Popmusik-Geschichte	P	Trackology 1: Spurensuche in der Popmusikgeschichte	Liechti	Do. 17.10., 16:00 Vorbesprechung online Block: H7.321 22.11. 9.00–17.15 23.11.24, 9.00–13.00 Do. 5.12. 16:00 online Block: H7.321 24.1.25, 9.00–17.30 25.1.25, 9.00–12.45
1	M 3 Allgemeine Musikgeschichte	P	Vorlesung Musikgeschichte I <i>!!! Bitte die Hinweise des Musikwissenschaftlichen Seminars in Detmold beachten !!!</i>	Gotjahn	Do., 11-13 Uhr Detmold Kuppelsaal

1	M 4 Musikwissenschaftliches Arbeiten	P	Einführung in die Musikwissenschaft <i>!!! Bitte die Hinweise des Musikwissenschaftlichen Seminars in Detmold beachten !!!</i>	Spieker	Do., 9-11 Uhr Detmold WHS Oder Do. 13-15 Uhr Detmold WHS
1	M 5 Angewandte (Pop-)Musik- lehre	P	Musiklehre I	Lettermann	Di. 9-11 H7.321
2	M 12 Medientheorie/-geschichte (Einführung)	WP	Einführung <i>!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!</i>		
	M 12 Medientheorie/-geschichte (Seminar)	WP	Seminar <i>!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!</i>		
1	M 14 Studium Generale	WP	Aus dem Angebot der Universität Paderborn wählen.		
	M 14 Studium Generale	WP	Ringveranstaltung	Flath/Jacke/Momen Pour Tafreshi	Di., 16-18 Uhr
	M 14 Studium Generale	WP	Songwriting	Neuhausen	Do. 14-18 (alle zwei Wochen, 1. Termin am 10.10.) H1.125 (Tontudio)
	M 14 Studium Generale	WP	Heavy Metal	Höink	Do., 9-11 Uhr Detmold Gartensaal
Alternativ statt M 14					
2	M 15 Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	P	Vorlesung <i>!!! Bitte die Hinweise der Wirtschaftswissenschaften beachten!!</i>	Schnedler	
	M 15 Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	P	Übung <i>!!! Bitte die Hinweise der Wirtschaftswissenschaften beachten!!</i>	Schnedler	

Stundenplan, BA 3. Semester					
S	Modul	WP/P	Titel	Lehrende*r	Ort/Zeit
2	M 6 Musikproduktion/Songwriting (Seminar)	P	Musikproduktion I	Drücker	Mo., 16-18 Uhr H1.232 + Tonstudio
	M 6 Musikproduktion/Songwriting (Übung)	P	Praxis der Musikproduktion I	Drücker	Mi., 11-13 Uhr H1.232 + Tonstudio
1	M 9 Musik und soziale Kontexte/Gender Studies	WP	Pop und Mode	Kraft/Jacke	Mi. 14-16 (alle zwei Wochen, 1. Termin am 16.10.) + Block am 17.01.2025 (10-16 Uhr) H7.312
	M 9 Musik und soziale Kontexte/Gender Studies	WP	Stadtfeste	Momen Pour Tafreshi	Do., 14-16 Uhr H7.312
1	M 10 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	P	Stilkopie	Drücker	Mo., 18-20 Uhr H1.232 + Tonstudio
1	M 11 Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz (Seminar + Übung)	WP	English for students of POP music and media 1 (Gruppe a)	Cichocki (Zentrum für Sprachlehre)	Di., 9-11 Uhr Do. 9-11 Uhr I3.107
	M 11 Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz (Seminar + Übung)	WP	English for students of POP music and media 1 (Gruppe b)	Cichocki (Zentrum für Sprachlehre)	Mo., 11-13 Uhr B1 Mi., 14-16 Uhr I3.119
2	M 13 Medienanalyse (Einführung)	WP	Einführung <i>!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!</i>		
	M 13 Medienanalyse (Seminar)	WP	Seminar <i>!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!</i>		
2	M 14 Studium Generale	WP	Ringveranstaltung	Flath/Jacke/Momen Pour Tafreshi	Di., 16-18 Uhr
	M 14 Studium Generale	WP	Songwriting	Neuhausen	Do. 14-16 Tontudio
	M 14 Studium Generale	WP	Heavy Metal	Höink	Do., 9-11 Uhr Detmold Gartensaal
	M 14 Studium Generale	WP	Aus dem Angebot der Universität Paderborn wählen.		

Alternativ statt M 14					
2	M 16 Management	P	Marketing <i>!!! Bitte die Hinweise der Wirtschaftswissenschaften beachten!!!</i>	Böhm	
	M 16 Management	P	Personal, Organisation und Führung <i>!!! Bitte die Hinweise der Wirtschaftswissenschaften beachten!!!</i>	Schneider	
Alternativ statt M17A im SoSe					
1	M17B Medienökonomie	P	Grundlagen der Medienökonomie I	Fuchs	

Stundenplan, BA 5. Semester – Praktikumssemester					
S	Modul	WP/P	Titel	Lehrende*r	Ort/Zeit
1	M 7 Musikbusiness	WP	Grundlagen der Musikindustrie und aktuelle Entwicklungen	Kersting	Block 19.10. 11:45-15:45 08./09.11. 11:45-45 06./07.11. 11:45-15:45 H7.321
	M 7 Musikbusiness	WP	Vortrags-, Sprech- und Bewerbungstraining	Rohland	Mi., 16-18 Uhr H7.321
1 – 2	M 10 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	Artistcoaching - Popimprovisation	Drücker	Mo., 14-16 Uhr H8.125
	M 10 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	Klanganalyse und -synthese?	Krumme/Claes	Termin wird in den ersten Vorlesungswochen über Panda koordiniert.
	M 10 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	Einführung Musikjournalismus / CTM	Venker/Jacke	17./18.01. 11-17 Uhr (H8.125) 30.01. – 03.02. Exkursion CTM Festival Berlin Digitale Nachbesprechung (tba)
	M 10 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	Aus dem Angebot der Medienwissenschaften und IMT: Medien wählen.		

3	M 14 Studium Generale	WP	VER:ACHTSAMKEIT. Ethik der Pop- kultur (Ringveranstaltung C:POP)	Flath/Jacke/Mo- men Pour Tafreshi	Di., 16-18 Uhr
	M 14 Studium Generale	WP	Songwriting	Neuhausen	Do. 14-16 Tonstudio
	M 14 Studium Generale	WP	Heavy Metal	Höink	Do., 9-11 Uhr Detmold Gartensaal
	M 14 Studium Generale	WP	Aus dem Angebot der Universität Paderborn wählen.		
	M18 Praktikum/Auslandsse- mester	P			

Vorläufiges Veranstaltungsangebot MA Populäre Musik und Medien Wintersemester 2024/25

Stand: 04.10.2024

Bitte auf www.popstudium.de den aktuellen Stand der Lehrplanung beachten!

**ACHTUNG: Die Raum- und Zeitangaben dieser Übersicht dienen als grobe Orientierung.
Bitte beachten Sie aktualisierte Angaben oder Hinweise vor allem der Lehrenden in PAUL!**

Stundenplan, MA 1. Semester					
S	Modul	WP/P	Titel	Lehrende*r	Ort/Zeit
2	M 1 Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen	P	Was ist musikalische Bildung?	Godau	Do., 14-16 Uhr
	M 1 Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen	P	Datenspuren, Algorithmen, KI – Aktuellen Entwicklungen der Technisierung des Popmusikgeschehens auf der Spur	Anastasiadis	18.10. (Online) Block 15./16.11. 10-17 Uhr (H7.321) 06./07.01. 10-17 Uhr (H7.321)
2	M 3 Texturen: Analyse populärer Musik	P	Praktiken und Perspektiven der Produktion von Popmusik	Wick	Mo. 11-13 H7.312
	M 3 Texturen: Analyse populärer Musik	P	"What makes this song great?" - Formate populärer Musikanalyse	Lettermann	Di. 14-16 Uhr H8.125
1	M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	Artistcoaching - Popimprovisation	Drücker	Mo., 14-16 Uhr H8.125
	M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	Klanganalyse und -synthese	Krumme/Claes	Termin wird in den ersten Vorlesungswochen über Panda koordiniert.
	M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	Einführung Musikjournalismus / CTM	Venker/Jacke	17./18.01. 11-17 Uhr (H8.125) 30.01. – 03.02. Exkursion CTM Festival Berlin Digitale Nachbesprechung
	M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	Projektmanagement in der Computer- und Videospiegelindustrie 1	Fuchs	Di., 16-18 Uhr N5.216

	M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	Aus dem Angebot des IMT: Medien wählen.		
1	M 7 A oder B Medienkultur (Einführung (A)/Veranstaltung (B))	WP	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!		
2	M 8 A Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung	WP	Corporate Entrepreneurship		
	M 8 C Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung	WP	Einführung in die Theorie der Unternehmung		
	M 8 F Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung	WP	Themengebiete der Wirtschaftsethik (Vorlesung)		
Oder					
3	M 8 B Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung	P	Arbeitsrecht und Compliance		
	M 8 B Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung	P	Literaturzirkel		
	M 8 B Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung	P	Prozessuale Durchsetzbarkeit von Ansprüchen im Arbeitsrecht		
Oder					
1	M 8 D Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung	P	Projektseminar Smart Service		
Oder					
2	M 8 E Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung	WP	Vorlesung zu Ökonomie, Ethik und Denken		
	M 8 E Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung	WP	Seminar zu Ökonomie, Ethik und Denken		
Alternativ statt M 8					
4	M 9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung	WP	VER:ACHTSAMKEIT. Ethik der Popkultur (Ringveranstaltung C:POP)	Flath/Jacke/Momen Pour Tafreshi	Di., 16-18 Uhr
	M 9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung	WP	Aus dem Angebot der Universität wählen.		

Stundenplan, MA 3. Semester					
S	Modul	WP/P	Titel	Lehrende*r	Ort/Zeit
3	M 2 Popmusikkulturforschung: Theorien und Methoden	P	Theorien der Popmusikkulturforschung	Jacke	Di., 14-16 Uhr H7.312
	M 2 Popmusikkulturforschung: Theorien und Methoden	P	Empirische Methoden der Popmusikkulturforschung	Flath	Mi., 14-16 Uhr
	M 2 Popmusikkulturforschung: Theorien und Methoden	P	Musik in der Kulturellen Bildung	Godau	Do., 11-13 Uhr H8.125
2	M 5 Musik- und Kulturmanagement	P	Einführung in das Kulturmanagement	Flath/Momen Pour Tafreshi	Do., 9-11 Uhr H7.312
	M 5 Musik- und Kulturmanagement	P	Eventmanagement und Kulturpolitik – Ein Projektseminar	Flath/Kersting	Do., 14-16 Uhr
2	M6 Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel	P	VER:ACHTSAMKEIT. Ethik der Popkultur (Ringveranstaltung C:POP)	Flath/Jacke/Momen Pour Tafreshi	Di., 16-18 Uhr
	M6 Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel	P	The Empire State of Mind - Tracking down the (post)colonial heritage of Popular Music Studies and the need to decolonize it	Pérez	Block 25./26.10 9:00-16:00 (H7.321) 06.11. 16:30-18:00 (Online) 20.11. 16:30-18:00 (Online) 04.12. 16:30-18:00 (Online) 14.12. 9:00-16:00 (H7.321)