

Vorläufiges Veranstaltungsangebot
BA Populäre Musik und Medien Wintersemester 2025/26
(Übersicht MA ab S. 4)

Stand: 01.10.2025

Bitte auf www.popstudium.de den aktuellen Stand der Lehrplanung beachten!

**ACHTUNG: Die Raum- und Zeitangaben dieser Übersicht dienen als grobe Orientierung.
 Bitte beachten Sie aktualisierte Angaben oder Hinweise vor allem der Lehrenden in PAUL!**

Stundenplan, BA 1. Semester					
S	Modul	WP/P	Titel	Lehrende*r	Ort/Zeit
3	M 1 Einführung Populäre Musik und Medien	P	Einführung in die Populäre Musik und Medien	Jacke	Mi. 9-11 Uhr H7.321
	M 1 Einführung Populäre Musik und Medien	P	Tutorium: Einführung in die Populäre Musik und Medien	Schröder	Mo. 11-13 Uhr H7.321
	M 1 Einführung Populäre Musik und Medien	P	Wirkung und Rezeption von Musik inklusive musikbezogene Entwicklungs- und Lernprozesse	Godau	Do, 16-18 H7.321
1	M 2 Popmusik-Geschichte	P	Trackology 1: Spurensuche in der Popmusikgeschichte	Liechti (LA)	Block: 20.10., 16.18 Uhr (Zoom) 21.11., 9–17:30 Uhr, H7.321 22.11., 9–13:15 Uhr, H7.321 23.01., 9–17:30 Uhr, H7.321 24.01., 9–14:00 Uhr, H7.321
1	M 3 Allgemeine Musikgeschichte	P	Vorlesung Musikgeschichte I <i>!!! Bitte die Hinweise des Musikwissenschaftlichen Seminars in Detmold beachten !!!</i>	Grotjahn	Do. 11-13 Uhr Kuppelsaal (Detmold)
1	M 4 Musikwissenschaftliches Arbeiten	P	Einführung in die Musikwissenschaft <i>!!! Bitte die Hinweise des Musikwissenschaftlichen Seminars in Detmold beachten !!!</i>	Adler	Do. 9-11 Uhr Meeting II (Detmold) Oder Do. 13-15 Uhr Meeting I (Detmold)

1	M 5 Angewandte (Pop-)Musik- lehre	P	Musiklehre I	Lettermann	Di, 9-11 H8.125
2	M 12 Medientheorie/-geschichte (Einführung)	WP	Einführung <i>!!! Bitte die Hinweise der Medienwis- senschaften beachten!!!</i>		
	M 12 Medientheorie/-geschichte (Seminar)	WP	Seminar <i>!!! Bitte die Hinweise der Medienwis- senschaften beachten!!!</i>		
1	M 14 Studium Generale	WP	Aus dem Angebot der Universität Pa- derborn wählen.		
Alternativ statt M 14					
2	M 15 Einführung in die Wirt- schaftswissenschaften	P	Vorlesung <i>!!! Bitte die Hinweise der Wirt- schaftswissenschaften beachten!!</i>		
	M 15 Einführung in die Wirt- schaftswissenschaften	P	Übung <i>!!! Bitte die Hinweise der Wirt- schaftswissenschaften beachten!!</i>		

Stundenplan, BA 3. Semester					
S	Modul	WP/P	Titel	Lehrende*r	Ort/Zeit
2	M 6 Musikproduktion/Songwri- ting (Einführung)	P	Musikproduktion I	Drücker	Mo., 16-18 Uhr, H1.232 + Ton- studio
	M 6 Musikproduktion/Songwri- ting (Übung 1)	P	Praxis der Musikproduktion I	Drücker	Mi., 11-13 Uhr, H1.232 + Ton- studio
1	M 9 Musik und soziale Kon- texte/Gender Studies	WP	Post Punk, New Wave und Synthie Pop: Subkulturen, Mainstreams, Gender und Zeitgeister	Jacke	Mi., 14-16 Uhr H7.321
	M 9 Musik und soziale Kon- texte/Gender Studies	WP	Popmusik und Extremismus	Corrales	Di., 14-16 Uhr H7.321
1	M 10 Musik- und Medienpra- xis/Musikjournalismus	P	Stilkopie	Drücker	Mo, 14-16 Uhr Tonstu- dio/H1.232
1	M 11 Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz	WP	English for students of POP music and media 1 (Gruppe a)	Cichocki (Zent- rum für Sprachlehre)	Di., 9-11 Uhr, I3.119 Do., 9-11 Uhr, I3.213
	M 11 Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz	WP	English for students of POP music and media 1 (Gruppe b)	Cichocki (Zent- rum für Sprachlehre)	Di., 11-13 Uhr, I3.119 Mi., 9-11 Uhr I3.119

2	M 13 Medienanalyse (Einführung)	WP	Einführung <i>!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!</i>		
	M 13 Medienanalyse (Seminar)	WP	Seminar <i>!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!</i>		
2	M 14 Studium Generale	WP	Aus dem Angebot der Universität Paderborn wählen.		
Alternativ statt M 14					
2	M 16 Management	P	Marketing <i>!!! Bitte die Hinweise der Wirtschaftswissenschaften beachten!!</i>		
	M 16 Management	P	Personal, Organisation und Führung <i>!!! Bitte die Hinweise der Wirtschaftswissenschaften beachten!!</i>		
Alternativ statt M17A im SoSe					
1	M17B Medienökonomie	P	Grundlagen der Medienökonomie I		

Stundenplan, BA 5. Semester – Praktikumssemester					
S	Modul	WP/P	Titel	Lehrende*r	Ort/Zeit
1	M 7 Musikbusiness	WP	Grundlagen der Musikindustrie und aktuelle Entwicklungen	Kersting	Block 07./08.11., 9-17 Uhr, H7.321 12./13.12., 9-17 Uhr, H7.321 09./10.01., 9-17 Uhr, H7.321
	M 7 Musikbusiness	WP	Mit Stimme bewegen - mehr Überzeugungskraft durch Körper-Stimm-Training	Rohland	Block 24./25.10., 11-18 Uhr, H7.321 28./29.11., 11-18 Uhr, H7.321
1 – 2	M 10 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	Artistcoaching – „Tightness & Timing“	Drücker	Mo., 18-20 Uhr H8.125
	M 10 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	Klanganalyse und -synthese	Krumme/Claes	Termin wird in den ersten Vorlesungswochen über Panda koordiniert.
	M 10 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	Einführung in den Musikjournalismus + Exkursion "CTM Festival and Platform for Adventurous Music & Art, Berlin"	Venker/Jacke	Block 16./17.01. 9-18 Uhr H7.321 Exkursion CTM Festival 30.01.-01.02.

	M 10 Musik- und Medienpra- xis/Musikjournalismus	WP	DISCLOSED – Ein Projektseminar zur Erstellung von Performance- Videos	Kersting/Holstein	Block 14./15.11., 9- 17 Uhr, H7.321 05./06.12., 9- 17 Uhr, ZIM / Tonstudio 10./11./12.02. 18-22 Uhr, Stu- diobühne
	M 10 Musik- und Medienpra- xis/Musikjournalismus	WP	Bandlabor Schule: Vom ersten Ton zum fertigen Musikvideo	Moser	Fr., 11-13 Uhr H8.125
	M 10 Musik- und Medienpra- xis/Musikjournalismus	WP	Aus dem Angebot der Medienwis- senschaften und ZIM wählen.		
3	M 14 Studium Generale	WP	Aus dem Angebot der Universität Paderborn wählen.		
	M18 Praktikum/Auslandsse- mester	P			

Vorläufiges Veranstaltungsangebot

MA Populäre Musik und Medien Wintersemester 2025/26

Stand: 01.10.2025

Bitte auf www.popstudium.de den aktuellen Stand der Lehrplanung beachten!

**ACHTUNG: Die Raum- und Zeitangaben dieser Übersicht dienen als grobe Orientierung.
Bitte beachten Sie aktualisierte Angaben oder Hinweise vor allem der Lehrenden in PAUL!**

Stundenplan, MA 1. Semester					
S	Modul	WP/P	Titel	Lehrende*r	Ort/Zeit
2	M 1 Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen	P	Medienentwicklung (AT)	Anastasiadis (LA)	Block 17.10.2025, 11-13 Uhr Zoom 31.10.25, 10-17 Uhr Zoom 05.12.25, 10-17 Uhr Zoom 30./31.01.26, 10-17 Uhr, H7.321
	M 1 Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen	P	„Imagine all the people living in peace“ – Peace-Building mit Musik auf Social-Media-Plattformen	Godau	Do, 14-16 H8.125
2	M 3 Texturen: Analyse populärer Musik	P	„Painting the sonic canvas“: Technologien, Praktiken und Perspektiven der Popmusikproduktion	Wick	Mo., 11-13 Uhr H7.312
	M 3 Texturen: Analyse populärer Musik	P	(De-)Humanizing Grooves – Interdisziplinäre Perspektiven zur Analyse von Sampling, Drumcomputern und einem technologiegeprägten Rhythmusverständnis	Holstein	Mo., 14-16 Uhr H7.321
1	M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	Artistcoaching - „Tightness & Timing“	Drücker	Mo., 18-20 Uhr H8.125
	M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	Klanganalyse und -synthese	Krumme/Claes	Termin wird in den ersten Vorlesungswochen über Panda koordiniert.
	M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	Einführung in den Musikjournalismus + Exkursion "CTM Festival and Platform for Adventurous Music & Art, Berlin"	Venker (LA)/Jacke	Block 16./17.01. 9-18 Uhr H7.321 Exkursion CTM Festival 30.01.-01.02.

	M 4 Musik- und Medienpra- xis/Musikjournalismus	WP	DISCLOSED – Ein Projektseminar zur Erstellung von Performance-Videos	Kersting/Hol- stein	Block 14./15.11., 9- 17 Uhr, H7.321 05./06.12., 9- 17 Uhr, ZIM / Tonstudio 10./11./12.02. 18-22 Uhr, Studiobühne
	M 4 Musik- und Medienpra- xis/Musikjournalismus	WP	Aus dem Angebot des ZIM wählen.		
1	M 7A Kriterien der Medienent- wicklung, Medientheorie, Mediengeschichte (Einfüh- rung)	WP	!!! Bitte die Hinweise der Medienwis- sensschaften beachten!!!		
	Alternativ statt M7A				
	M 7B Kriterien der Mediengestal- tung, Medienanalyse und - ästhetik (Veranstaltung)	WP	!!! Bitte die Hinweise der Medienwis- sensschaften beachten!!!		
2	M 8A Wirtschaftswissen- schaftliche Vertiefung	WP	Corporate Entrepreneurship		
	M 8C Wirtschaftswissen- schaftliche Vertiefung	WP	Einführung in die Theorie der Unter- nehmung		
	M 8F Wirtschaftswissen- schaftliche Vertiefung	WP	Themengebiete der Wirtschaftsethik (Vorlesung)		
Oder					
3	M 8B Wirtschaftswissenschaftli- che Vertiefung	P	Arbeitsrecht und Compliance		
	M 8B Wirtschaftswissenschaftli- che Vertiefung	P	Literaturzirkel		
	M 8B Wirtschaftswissenschaftli- che Vertiefung	P	Prozessuale Durchsetzbarkeit von Ansprüchen im Arbeitsrecht		
Oder					
1	M 8D Wirtschaftswissenschaftli- che Vertiefung	P	Projektseminar Smart Service		
Oder					
2	M 8E Wirtschaftswissenschaftli- che Vertiefung	WP	Vorlesung zu Ökonomie, Ethik und Denken		
	M 8E Wirtschaftswissenschaftli- che Vertiefung	WP	Seminar zu Ökonomie, Ethik und Denken		
Alternativ statt M 8A-F					
4	M 9	WP	Aus dem Angebot der Universität wählen.		

	Kulturwissenschaftliche Vertiefung				
--	------------------------------------	--	--	--	--

Stundenplan, MA 3. Semester					
S	Modul	WP/P	Titel	Lehrende*r	Ort/Zeit
3	M 2 Popmusikkulturforschung: Theorien und Methoden	P	Theorien der Popmusikkulturfor- schung	Jacke	Di., 14-16 Uhr H7.321
	M 2 Popmusikkulturforschung: Theorien und Methoden	P	Empirische Methoden der Popmu- sikkulturforschung	Flath	Mi., 14-16 Uhr H7.312
	M 2 Popmusikkulturforschung: Theorien und Methoden	P	Forschungsprojektseminar	Flath/Corrales	Do., 11-13 Uhr H7.321
2	M 5 Musik- und Kulturmanage- ment	P	Einführung in das Kulturmanage- ment	Flath/Hanke	Do., 14-16 Uhr H7.312
	M 5 Musik- und Kulturmanage- ment	P	DISCLOSED – Ein Projektseminar zur Erstellung von Performance-Videos	Kersting/Hol- stein	Block 14./15.11., 9- 17 Uhr, H7.321 05./06.12., 9- 17 Uhr, ZIM / Tonstudio 10./11./12.02. 18-22 Uhr, Studiobühne
2	M6 Perspektiven: Populäre Mu- sik im soziokulturellen Wandel	P	(Re-)Konstruktionen des „Healthy Turn“: Gesundheitsnarrative in po- pulärer Musik	Ptatscheck	Block 17.10., 9-17 Uhr, H7.321 18.10., 9-15 Uhr, H7.321 12.12., 14-18 Uhr, Zoom 23.01., 9-17 Uhr, H7.321 24.01., 9-15 Uhr, H7.321
	M6 Perspektiven: Populäre Mu- sik im soziokulturellen Wandel	P	Transkulturelle Pop-Kultur-Ver- mittlungen	Klingmann	Di, 16-18 Uhr H 7.321