

**Exemplarischer Studienverlaufsplan für das Bachelorstudium „Populäre Musik und Medien“**  
(gem. der Prüfungsordnung vom 12. August 2010)

Studiensemester	alle		1		2		3		4		5		6	
	SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP	LP	SWS	LP	
<b>Module</b>														
<b>M1</b> Einführung Populäre Musik u. Medien; Grundlagen der Musikwissenschaft	10	14	6	6	4	8								
<b>M2</b> Musikgeschichte und (Pop-)Musiklehre I	8	14	8	14										
<b>M3</b> Musikgeschichte und (Pop-)Musiklehre II	8	14			8	14								
<b>M4</b> Musikproduktion / Songwriting	8	12					4	6	4	6				
<b>M5</b> Musikbusiness	4	10										4	10	
<b>M6</b> Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur	4	10										4	10	
<b>M7</b> Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies	4	10					2	4	2	6				
<b>M8</b> Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus	8	14					4	6	2	4		2	4	
<b>M9</b> Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz	8	12					4	6	4	6				
<b>M10</b> Medientheorie/-geschichte	6	12	4	8	2	4								
<b>M11</b> Medienanalyse	6	12					4	8	2	4				
<b>M12</b> Studium Generale	12	18	2	3	4	6	2	3	4	6				
oder wahlweise														
<b>M13a</b> Grundzüge der BWL	6	9	3	3	3	6								
<b>M13b</b> Grundzüge der VWL	6	9					3	3	3	6				
<b>Praktikum/Auslandssemester/Bericht</b>		16										13 +3		
<b>Bachelorarbeit</b>		12										4		8
<b>Summe</b>	86	180	20/21	31	18/17	32	20/21	33	18/17	32	20	10	32	