

Exemplarischer Studienverlauf BA „Populäre Musik und Medien“

Studiensemester	alle		1		2		3		4		5		6	
	SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP
Module														
M1 Einführung Populäre Musik und Medien	6	8	4	4	2	4								
M2 Popmusik-Geschichte	4	6	2	2	2	4								
M3 Allgemeine Musikgeschichte	4	6	2	2	2	4								
M4 Grundlagen der Musikwissenschaft	6	8	4	4	2	4								
M5 Angewandte (Pop-)Musiklehre	10	10	4	4	6	6								
M6 Musikproduktion / Songwriting	8	10					4	5	4	5				
M7 Musikbusiness	6	12											6	12
M8 Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur	6	12											6	12
M9 Musik und soziale Kontexte/Gender Studies	4	10					2	4	2	6				
M10 Musik- und Medienpraxis /Musikjournalismus	8	12					2	3	4	6	2	3		
M11 Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz	8	12					4	6	4	6				
M12 Medientheorie/-geschichte	6	12	4	8	2	4								
M13 Medienanalyse	6	12					4	8	2	4				
M14 Studium Generale	14	20	4	6	4	6	2	2	2	2	2	4		
<u>oder wahlweise</u>														
M15 Grundlagen der BWL-A	6	10	3	5	3	5								
M16 Grundlagen der VWL	6	10					3	5	3	5				
M17 Praktikum / Auslandssemester (+ Bericht)		18										15 +3		
M18 BA-Arbeit		12										4		8
Summe		180	24/ 23	30/ 29	20/ 19	32/ 31	18/ 19	28/ 31	18/ 19	29/ 32	4	29/ 25	12/ 12	32/ 32