

Exemplarischer Studienverlauf MA „Populäre Musik und Medien“

Studiensemester	alle		1		2		3		4	
	SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP
<b>Pflichtmodule</b>										
<b>M1</b> Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen	6	14	4	8	2	6				
<b>M2</b> Populärmusikforschung: Theorien und Methoden	6	14					4	8	2	6
<b>M3</b> Texturen: Analyse populärer Musik	6	14	4	8	2	6				
<b>Pflichtmodule mit Wahlmöglichkeiten</b>										
<b>M4</b> Musik- und Medienpraxis / Musikjournalismus	10	14	2	6	4	4	4	4		
<b>M5</b> Musik- und Kulturmanagement	4	10					4	10		
<b>M6</b> Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel	6	12					4	8	2	4
<b>M7A</b> Medienentwicklung/ -theorie/ -geschichte oder <b>M7B</b> Mediengestaltung/ -analyse/ -ästhetik	6	12	2	4	4	8				
<b>M8</b> Medienökonomie A oder B oder wahlweise:	4	10	2	5	2	5				
<b>M9</b> Kulturwissenschaftliche Vertiefung	6-8	10	3/4	5	3/4	5				
<b>M10 MA-Arbeit</b>		20								16+4
<b>Summe</b>	48 / 50/52	<b>120</b>	14 / 15/16	<b>31</b>	14 / 15/16	<b>29</b>	16	<b>30</b>	4	<b>30</b>