

Exemplarischer Studienverlauf BA "Populäre Musik und Medien", Optionalbereich Studium Generale

Studiensemester	alle		1			2			3			4			5			6		
Module	LV	LP	LV	LP	MAP	LV	LP	MAP	LV	LP	MAP	LV	LP	MAP	LV	LP	MAP	LV	LP	MAP
M1 Einführung Populäre Musik und Medien	2+T	9	2+T	9	x															
M2 Popmusik-Geschichte	2	9	1	3		1	6	x												
M3 Allgemeine Musikgeschichte	2	9	1	3		1	6	x												
M4 Musikwissenschaftliches Arbeiten	2	9	1	3		1	6	x												
M5 Angewandte (Pop-)Musiklehre	3	9	1	3		2	6													
M6 Musikproduktion / Songwriting	4	12							2	6		2	6							
M7 Musikbusiness	3	9													1	3		2	6	
M8 Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur	3	12																3	12	x
M9 Musik und soziale Kontexte / Gender Studies	2	9							1	3		1	6	x						
M10 Musik- und Medienpraxis / Musikjournalismus	3	9							1	3		1	3		1	3				
M11 Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz	4	12							2	6		2	6							
M12 Medientheorie/-geschichte	3	12	2	6		1	6	x												
M13 Medienanalyse	3	12							2	6		1	6	x						
M14 Studium Generale (Optionalbereich)	7	20	1	3					2	6		1	3		3	8				
M18 Praktikum	P	16													Prakt.	16	x			
M19 Bachelor-Arbeit	BA	12																BA-Arb.	12	x
<b>Summe</b>	<b>43</b>	<b>180</b>	<b>9</b>	<b>30</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	<b>2</b>

LV= Lehrveranstaltung, Anzahl

LP= Leistungspunkte\*

T= Tutorium

MAP= Modulabschlussprüfung\*\*

\*1 Leistungspunkt entspricht einem Arbeitsaufwand (Kontaktzeit/Selbststudium) von 30 Stunden

\*\*Hausarbeiten/Klausuren/mündl. Prüfungen. Portfolio-Abschlüsse (z.B. Modul 10) verteilen sich ggf. über mehrere Semester. Siehe Modulhandbuch der Prüfungsordnung.

Exemplarischer Studienverlauf BA "Populäre Musik und Medien", Optionalbereich Wirtschaftswissenschaften																				
Studiensemester	alle		1			2			3			4			5			6		
Module	LV	LP	LV	LP	MAP	LV	LP	MAP	LV	LP	MAP	LV	LP	MAP	LV	LP	MAP	LV	LP	MAP
M1 Einführung Populäre Musik und Medien	2+T	9	2+T	9	x															
M2 Popmusik-Geschichte	2	9	1	3		1	6	x												
M3 Allgemeine Musikgeschichte	2	9	1	3		1	6	x												
M4 Musikwissenschaftliches Arbeiten	2	9	1	3		1	6	x												
M5 Angewandte (Pop-)Musiklehre	3	9	1	3		2	6													
M6 Musikproduktion / Songwriting	4	12							2	6		2	6							
M7 Musikbusiness	3	9													1	3		2	6	
M8 Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur	3	12																3	12	x
M9 Musik und soziale Kontexte / Gender Studies	2	9							1	3		1	6	x						
M10 Musik- und Medienpraxis / Musikjournalismus	3	9							1	3		1	3		1	3				
M11 Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz	4	12							2	6		2	6							
M12 Medientheorie/-geschichte	3	12	2	6		1	6	x												
M13 Medienanalyse	3	12							2	6		1	6	x						
M15 Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	2	5	2	5	x															
M16 Management	2	5							2	5	x									
M17A Grundzüge der VWL <i>oder wahlweise:</i>	2	10										2	10	x						
M17B Medienökonomie	2	10										2	10	x						
M18 Praktikum	P	16													P	16	x			
M19 Bachelor-Arbeit	BA	12																BA	12	x
<b>Summe</b>	<b>43</b>	<b>180</b>	<b>10</b>	<b>32</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>29</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>28</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>31</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	<b>2</b>
LV= Lehrveranstaltung, Anzahl																				
LP= Leistungspunkte*																				
T= Tutorium																				
P= Praktikum																				
BA= Bachelor-Arbeit																				
MAP= Modulabschlussprüfung**																				
*1 Leistungspunkt entspricht einem Arbeitsaufwand (Kontaktzeit/Selbststudium) von 30 Stunden																				
**Hausarbeiten/Klausuren/mündl. Prüfungen. Portfolio-Abschlüsse (z.B. Modul 10) verteilen sich ggf. über mehrere Semester. Siehe Modulhandbuch der Prüfungsordnung.																				