

Exemplarischer Studienverlauf MA "Populäre Musik und Medien", Optionalbereich Wirtschaftswissenschaften														
Studiensemester	alle	alle	1			2			3			4		
Module	LV	LP	LV	LP	MAP	LV	LP	MAP	LV	LP	MAP	LV	LP	MAP
M1 Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen	3	12	2	6		1	6	x						
M2 Popmusikkulturforschung: Theorien und Methoden	4	14							3	12	x	1	2	
M3 Texturen: Analyse populärer Musik	3	12	2	6		1	6	x						
M4 Musik- und Medienpraxis / Musikjournalismus	4	12	1	3		2	6					1	3	
M5 Musik- und Kulturmanagement	3	12				1	3		2	9	x			
M6 Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel	3	12							2	9	x	1	3	
M7 Medienkultur (Variante A oder B)	3	12	1	3		2	9	x						
M8 Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung (Varianten A-F)	1	10	1	10	x									
M9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung (entfällt in dieser Variante)														
M10 Masterarbeit	MA	24										MA	24	x
Summe	24	120	7	28	1	7	30	3	7	30	3	3	32	1
LV= Lehrveranstaltung, Anzahl														
LP= Leistungspunkte*														
MA= Masterarbeit														
MAP= Modulabschlussprüfung**														
*1 Leistungspunkt entspricht einem Arbeitsaufwand (Kontaktzeit/Selbststudium) von 30 Stunden														
**Hausarbeiten/Klausuren/mündl. Prüfungen. Portfolio-Abschlüsse (z.B. Modul 10) verteilen sich ggf. über mehrere Semester. Siehe Modulhandbuch der Prüfungsordnung.														

Exemplarischer Studienverlauf MA "Populäre Musik und Medien", Optionalbereich Kulturwissenschaftliche Vertiefung														
Studiensemester	alle	alle		1			2			3			4	
Module	LV	LP	LV	LP	MAP	LV	LP	MAP	LV	LP	MAP	LV	LP	MAP
M1 Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen	3	12	2	6		1	6	x						
M2 Popmusikforschung: Theorien und Methoden	4	14							3	12	x	1	2	
M3 Texturen: Analyse populärer Musik	3	12	2	6		1	6	x						
M4 Musik- und Medienpraxis / Musikjournalismus	4	12	1	3		2	6					1	3	
M5 Musik- und Kulturmanagement	3	12				1	3		2	9	x			
M6 Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel	3	12							2	9	x	1	3	
M7 Medienkultur (Variante A oder B)	3	12	1	3		2	9	x						
M8 Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung (entfällt in dieser Variante)														
M9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung	4	10	4	10										
M10 Masterarbeit	MA	24										MA	24	x
Summe	27	120	10	28	1	7	30	3	7	30	3	3	32	1
LV= Lehrveranstaltung, Anzahl														
LP= Leistungspunkte*														
MA= Masterarbeit														
MAP= Modulabschlussprüfung**														
*1 Leistungspunkt entspricht einem Arbeitsaufwand (Kontaktzeit/Selbststudium) von 30 Stunden														
**Hausarbeiten/Klausuren/mündl. Prüfungen. Portfolio-Abschlüsse (z.B. Modul 10) verteilen sich ggf. über mehrere Semester. Siehe Modulhandbuch der Prüfungsordnung.														