

Module des Masterstudiengangs Populäre Musik und Medien

Pflichtmodule:

M1 Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen

M2 Populärmusikforschung

M3 Texturen: Analyse populärer Musik

Pflichtmodule mit Wahlmöglichkeiten:

M4 Musik- und Medienpraxis / Musikjournalismus

M5 Musik- und Kulturmanagement

M6 Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel

M7 Medienkultur

- M7A: Kriterien der Medienentwicklung, Medientheorie, Mediengeschichte oder wahlweise
- M7B: Kriterien der Mediengestaltung, Medienanalyse und -ästhetik

Optionalbereich:

M8 Medienökonomie [anstelle von Modul 9]

- M8A: Medienökonomie 1 (Module aus dem Bereich Management) oder wahlweise
- M8B: Medienökonomie 2 (Module aus dem Bereich Accounting/Finance)

M9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung [anstelle von Modul 8]