

# Veranstaltungsangebot

## BA Populäre Musik und Medien WS 2016/17

Stand: 13.09.2016

Stundenplan, BA 1. Semester (PO 2013)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
<b>M 1</b> Einführung Populäre Musik und Medien (2 SWS)	<b>P</b>	Einführung Populäre Musik und Medien  <i>Introduction to Popular Music and Media</i>	<b>Jacke</b>	H7.321 Mi. 9-11
<b>M 1</b> Einführung Populäre Musik und Medien (Tutorium) (2 SWS)	<b>P</b>	Tutorium Einführung Populäre Musik und Medien  <i>Tutorial Introduction to Popular Music and Media</i>	<b>Gödde</b>	H7.321 Mo. 11-13
<b>M 2</b> Popmusik-Geschichte (Geschichte der Populären Musik 1) (2 SWS)	<b>P</b>	Geschichte der Populären Musik 1  History of Popular Music 1	<b>Herbst, Jan Peter (LA)</b>	H7.321 Mo. 16-18
<b>M 3</b> Allgemeine Musikgeschichte (Musikgeschichte I) (2 SWS)	<b>P</b>	Musikgeschichte 1  Music History 1	<b>Grotjahn</b>	Detmold Do. 11-13
<b>M 4</b> Musikwissenschaftliches Arbeiten (Einführung in die (historische) Musikwissenschaft) Vorlesung (2 SWS)	<b>P</b>	Einführung in die Musikwissenschaft  Introduction Musicology	<b>Schauberger</b>	Landesarchiv Detmold Do 09-11
<b>M 4</b> Musikwissenschaftliches Arbeiten (Einführung in die (historische) Musikwissenschaft) Vorlesung (2 SWS)	<b>P</b>	Einführung in die Musikwissenschaft  Introduction Musicology	<b>Münzmay</b>	Detmold Seminarraum Hornschestr. 44 Do 09-11
<b>M4</b> Musikwissenschaftliches Arbeiten (Seminar/Themengebiete) (2 SWS)	<b>WP</b>	<b>Seminar</b> !!! Bitte die Hinweise des Musikwissenschaftlichen Seminars in Detmold beachten !!!		
<b>M5</b> Angewandte (Pop-)Musiklehre (Musiklehre I) (2 SWS)	<b>P</b>	Musiklehre 1  Music Theory 1	<b>Lettermann</b>	H8.125 Di. 9-11
<b>M5</b> Angewandte (Pop-)Musiklehre (Tutorium) (2 SWS)	<b>P</b>	Apparative Praxis	<b>Drücker</b>	Tonstudio und Seminarraum des IMT auf H1 Mi. 11-13
<b>M5</b> Angewandte (Pop-)Musiklehre (Workshop, freiwillig)	<b>F</b>	Apparative Praxis freiwilliges zusätzliches Workshopangebot	<b>Gebert/Drücker</b>	IMT Medien Mo. 16-18
<b>M 12</b> Medientheorie/-geschichte (Einführung) (2 SWS)	<b>WP</b>	<b>Einführung</b> !!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!		

<b>M 12</b> Medientheorie/-geschichte (Seminar) (2 SWS)	<b>WP</b>	<b>Seminar</b> !!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!		
<b>M 14 (statt 15)</b> Studium Generale (4 SWS)	<b>WP</b>	Aus dem Angebot der Universität wählen.		
<b>M 15 (statt 14)</b> Grundzüge der BWL-A (3 SWS)	<b>P</b>	<b>Vorlesung + Übung</b> !!! Bitte die Hinweise der WiWi beachten!!		

<b>Stundenplan, BA 3. Semester (PO 2013)</b>				
<b>Modul</b>	<b>P/WP</b>	<b>Titel</b>	<b>Dozent</b>	<b>Ort/Zeit</b>
<b>M 6</b> Musikproduktion/Songwriting (Musikproduktion 1) (2 SWS)	<b>P</b>	Musikproduktion - Ausgangspunkte, Analysen, Anwendungen	<b>Drücker</b>	Tonstudio und Seminarraum des IMT auf H1 Mo. 11-13
<b>M 6</b> Musikproduktion/Songwriting (Praxis der Musikproduktion 1) (2 SWS)	<b>P</b>	Musikproduktion - Ausgangspunkte, Analysen, Anwendungen	<b>Drücker</b>	Tonstudio und Seminarraum des IMT auf H1 Mo. 13-15
<b>M 9</b> Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (Seminar) (2 SWS)	<b>WP</b>	Pop und Mode  <i>Pop and Fashion</i>	<b>Jacke/Kraft</b>	H7.321 28.10. 10-13 25.11. 10-18 16.12. 10-18 27.01. 10-18
<b>M 9</b> Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (Seminar) (2 SWS)	<b>WP</b>	Kulturszenenforschung: Organisationsstrukturen von Fans und Events unterschiedlicher Musikgenres	<b>Kirschlager</b>	H7.321 Do. 16-18
<b>M 9</b> Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (Seminar) (2 SWS)	<b>WP</b>	Sozialpsychologie der Musik	<b>Gembris</b>	H7.312 Do. 09-11
<b>M 9</b> Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (Seminar) (2 SWS)	<b>WP</b>	„Played it till my fingers bled“: Empirische Perspektiven auf den Expertiseerwerb von Musikern  <i>„Played it till my fingers bled“: Empirical Perspectives on the Acquisition of Musical Knowledge and Skills</i>	<b>Menze</b>	H7.321 Di. 09-11
<b>M 10</b> Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	<b>WP</b>	Eine eigene Kunstsprache - Popmusik und deutschsprachige Texte  <i>A distinct artificial language – Popular music and german lyrics</i>	<b>Otremba (LA)</b>	H8.125 Block I: 09./10.12., 10:00 – 16:00 Uhr Block II: 13./14.01., 10:00 – 16:00 Uhr
<b>M 10</b> Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	<b>WP</b>	Artist Coaching - Kill Your Darlings	<b>Drücker</b>	H8.125 Mi. 16-18
<b>M 10</b> Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus	<b>WP</b>	Ich bin der Sender! Audiopodcasts – das (neue) Radio im Internet	<b>Stolcis</b>	H7.321 Do. 14-16

(2 SWS)		<i>I am the transmitter! Audiopodcasting: the (new) radio on the Internet</i>		
<b>M 10</b> Musik- und Medienpraxis/ Musik- journalismus (2 SWS)	<b>WP</b>	Aus dem Angebot des IMT: Medien wählen		
<b>M 11</b> Berufsfeldbezogene Sprachkompe- tenz (Seminar) (2 SWS)	<b>P</b>	Englisch I (Gruppe 1)	<b>Wagner</b>	J2.220 Mo. 16-18
<b>M 11</b> Berufsfeldbezogene Sprachkompe- tenz (Seminar) (2 SWS)	<b>P</b>	Englisch I (Gruppe 2)	<b>Wagner</b>	H6.203 Mi. 16-18
<b>M 11</b> Berufsfeldbezogene Sprachkompe- tenz (Übung) (2 SWS)	<b>P</b>			
<b>M 13</b> Medienanalyse (Einführung)	<b>WP</b>	!!! Bitte die Hinweise der Me- dienwissenschaft beachten!!!		
<b>M 13</b> Medienanalyse (Seminar)	<b>WP</b>	!!! Bitte die Hinweise der Me- dienwissenschaft beachten!!!		
<b>M 14 Optionalbereich</b> Studium Generale (2 SWS) <b>oder</b>	<b>WP</b>	Aus dem Angebot der Univer- sität wählen.		
<b>M 16 Grundzüge der VWL</b> (3 SWS)	<b>P</b>	!!! Bitte die Hinweise der Wirt- schaftswissenschaften beach- ten!!!		
<b>Stundenplan, BA 5. Semester (entfällt wg. Praktikum/Auslandsaufenthalt)</b>				

**Pflicht-Veranstaltungsangebot**  
**MA Populäre Musik und Medien WS 2016/17**

Stundenplan, MA 1. Semester (PO 2013)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
<b>M1</b> Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen (2 SWS)	P	Ästhetik und Ökonomie von Pop- und Rockmusik in Filmen, TV-Serien und Videoclips	<b>Siewert</b>	H7.321 16./17./18.12 03./04./05. 02
<b>M1</b> Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen (2 SWS)	P	Genretheorie und Musikvermittlung  <i>Genretheory and music education</i>	<b>Döhl (LA)</b>	H7.321 Block I: 20.10, 18-19:30  Block II: 20. – 22.01.2016
<b>M3</b> Texturen: Analyse populärer Musik (2 SWS)	P	„Wired for sound“. Entwicklungen, Analysen und BEdeutungen von Popsounds  <i>„Wired for sound“. Development, analyses and meanings of the pop sound</i>	<b>Herbst, J.P. (LA)</b>	H7.312 Mo. 14-16
<b>M3</b> Texturen: Analyse populärer Musik (2 SWS)	P	Global A GO GO" - Music Videos made by Fans ("Vids") from around the world	<b>Rottgeri (LA)</b>	H7.321 Block I: 17.10 Block II: 4.11 & 5.11 Block III: 2.12 & 3.12
<b>M4 (Optionalbereich)</b> Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Eine eigene Kunstsprache - Popmusik und deutschsprachige Texte  <i>A distinct artificial language – Popular music and german lyrics</i>	<b>Otremba (LA)</b>	H8.125 Block I: 09./10.12., 10:00 – 16:00 Uhr Block II: 13./14.01., 10:00 – 16:00 Uhr
<b>M4 (Optionalbereich)</b> Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Artistcoaching Kill your Darlings 2	<b>Drücker</b>	H8.125 Mi. 16-18
<b>M4 (Optionalbereich)</b> Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Ich bin der Sender! Audiopodcasts: das (neue) Radio im Internet  <i>I am the transmitter! Audiopodcasting: the (new) radio on the Internet</i>	<b>Stolcis</b>	H7.321 Do. 14-16
<b>M 10</b> Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	(Aus dem Angebot des IMT: Medien)		
<b>M 7 A (Optionalbereich)</b> Kriterien der Medienentwicklung/ -theorie/ -geschichte (2 SWS)	WP	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!!!		
<b>M 7 B (Optionalbereich)</b> Kriterien der Mediengestaltung/ -analyse/ -ästhetik (2 SWS)	WP	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!!!		

<b>M 8 A (Optionalbereich)</b> <b>Medienökonomie: Management</b> (2 SWS)	<b>WP</b>	!!! Bitte die Hinweise der Wirtschaftswissenschaften beachten!!!		
<b>M 8 B (Optionalbereich)</b> <b>Medienökonomie: Accounting and Finance</b> (2 SWS) <i>oder:</i>	<b>WP</b>	!!! Bitte die Hinweise der Wirtschaftswissenschaften beachten!!!		
<b>M 9</b> <b>Kulturwissenschaftliche Vertiefung</b> (ehem. Studium generale) (3/4 SWS)	<b>WP</b>	Aus dem Angebot der Universität wählen.		

<b>Stundenplan, MA 3. Semester (PO 2013)</b>				
<b>Modul</b>	<b>P/WP</b>	<b>Titel</b>	<b>Dozent</b>	<b>Ort/Zeit</b>
<b>M2</b> Populärmusikforschung: Theorien und Methoden (2 SWS)	<b>P</b>	Texte und Kontexte zur Theorie des Pop	<b>Jacke</b>	H7.312 Do. 11-13
<b>M 2</b> Populärmusikforschung: Theorien und Methoden (2 SWS)	<b>P</b>	Präferenzforschung und Publikumsforschung	<b>Gembris</b>	H7.312 Di. 16-18
<b>M4 (Optionalbereich)</b> Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	<b>WP</b>	Eine eigene Kunstsprache - Popmusik und deutschsprachige Texte  <i>A distinct artificial language – Popular music and german lyrics</i>	<b>Otremba (LA)</b>	H8.125 Block I: 09./10.12., 10:00 – 16:00 Uhr Block II: 13./14.01., 10:00 – 16:00 Uhr
<b>M4 (Optionalbereich)</b> Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	<b>WP</b>	Artistcoaching- Kill your Darlings 2	<b>Drücker</b>	H8.125 Mi. 16-18
<b>M4 (Optionalbereich)</b> Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	<b>WP</b>	Ich bin der Sender! Audiopodcasts: das (neue) Radio im Internet  <i>I am the transmitter! Audiopodcasting: the (new) radio on the internet</i>	<b>Stolcis</b>	H7.321 Do. 14-16
<b>M 10</b> Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	<b>WP</b>	(Aus dem Angebot des IMT: Medien)		
<b>M 5</b> Musik- und Kulturmanagement (2 SWS)	<b>P</b>	Musik und Kulturmanagement I: Theorien und Perspektiven, SE	<b>Flath</b>	H7.312 Mo. 09-11
<b>M 5</b> Musik- und Kulturmanagement (2 SWS)	<b>P</b>	Musik und Kulturmanagement II: Praxisfelder, SE	<b>Flath</b>	H7.312 Mi. 14-16

<b>M6</b> Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel (2 SWS)	<b>P</b>	Musikszenenforschung in NRW – ein Kooperationsprojekt mit „create music NRW“	<b>Flieger/Zindel          (LA)</b>	H7.312 Do. 14-16
<b>M6</b> Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel (2 SWS)	<b>P</b>	Utopien in der Popmusik	<b>Behrens (LA)</b>	H7.321 Einführungsveranstaltung: 11. & 12. November Block I: 9.10.11. Dezember Block II: 27.28.29. Januar