

## Veranstaltungsangebot BA Populäre Musik und Medien Sommersemester 2010

Stand: 13.11.2009

Stundenplan, BA 2. Semester (neue PO)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
<b>M 1</b> Einführung Populäre Musik und Medien / Grundlagen der Musikwissenschaft (2 SWS)	P	Einführung in die musikalische Rezeptionsforschung	Gembris	Di. 16-18 Uhr H8.125
<b>M 1</b> Einführung Populäre Musik und Medien / Grundlagen der Musikwissenschaft (2 SWS)	P	Musikalische Formenlehre/ Analyse	Krettenauer	Di. 11-13 Uhr H8.125
<b>M 3</b> Allgemeine Musikgeschichte II (2 SWS), V	P	Allg. Musikgeschichte II	Keil	Detmold (Sommertheater) Do. 11-13
<b>M 3</b> Geschichte der Populären Musik II (2 SWS), V	P	Geschichte der Populären Musik II	Krettenauer	Detmold, Sommertheater, Do. 14-15.30
<b>M 3</b> Allgemeine Musiklehre II (4 SWS), S/Ü	P	Pop-Harmonielehre, Arrangement und apparative Praxis II	Wiemann/ Ahlers	Di. 9-11 H7.312 Di. 11-13 (H6.211) (Gruppe 1) Di. 14-16 (H6.211) (Gruppe 2)
<b>M10</b> Medientheorie/ -geschichte (2 SWS)	P	<b>Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!</b>		
<b>M 12</b> Studium Generale (4 SWS) oder wahlweise: <b>M 13a</b> Grundlagen der BWL oder <b>13b</b> Grundlagen der VWL (3 SWS)	P	<b>Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten berücksichtigen!</b>		

Stundenplan, 4. Semester (neue PO)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
<b>M 4</b> Musikproduktion/Songwriting (2 SWS)	P	Songwriting und Arrangement: Formeln, Wege und Techniken	Ahlers	Do. 16-18 Uhr H7.312/ H1.215 (!)
<b>M 7</b> Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies	WP	Identität, Image und Selbst: Konstruktionen von Prominenz und Stars im Pop	Jacke	Di. 11-13 Uhr H7.312
<b>M 7</b> Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies	WP	Aktuelle Themen der Musikpsychologie und Musiksoziologie	Gembris	Do. 11-13 Uhr H8.125
<b>M 7</b> Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies	WP	Methodenseminar zu „Identität und Image“	Heye	N.N.
<b>M 8</b>	P	Artikel / Interviews	Karnik	Di. 16-17.30 Uhr

Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus				RAUM?
<b>M 9</b> Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz 1 (2 SWS)	<b>P</b>		Wagner	
<b>M 9</b> Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz 2 (2 SWS)	<b>P</b>		N.N.	
<b>M 11</b> Medienanalyse (2 SWS)	<b>P</b>	<b>Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!</b>		
<b>M 12</b> Studium Generale (4 SWS) oder wahlweise: <b>M 13a</b> Grundlagen der BWL oder <b>13b</b> Grundlagen der VWL (3 SWS)	<b>P</b>	<b>Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten berücksichtigen!</b>		

<b>Stundenplan, 6. Semester (alte PO)</b>				
<b>Modul</b>	<b>P/WP</b>	<b>Titel</b>	<b>Dozent</b>	<b>Ort/Zeit</b>
<b>M 5</b> Kultur-Management 1 (2 SWS)	<b>P</b>	Grundlagen des Kulturmanagements 1	Schrievs (LA)	N.N.
<b>M 5</b> Kultur-Management 2 (4 SWS)	<b>P</b>	Grundlagen des Kulturmanagements 2	Schrievs (LA)	N.N.
<b>M 6</b> Aktuelle Entwicklungen im Bereich populäre Musik und Medien 1 (2 SWS)	<b>WP</b>	Globale Nischen: Musik in einer transnationalen Welt	Burkhalter (LA)	Blockseminar: Ende Mai + Ende Juni
<b>M 6</b> Aktuelle Entwicklungen im Bereich populäre Musik und Medien 1 (2 SWS)	<b>WP</b>	Aus- und Entdifferenzierungen: Jugend-, Sub- und Mainstreamkulturen der Popmusik	Jacke	Di 16-18 Uhr H7.312
<b>M 6</b> Aktuelle Entwicklungen im Bereich populäre Musik und Medien 1 (2 SWS)	<b>WP</b>	Werte des Pop - Werte im Pop	Schäfer	Di. 14-16 Uhr H7.312
<b>M 10</b> Medienpraxis; Musikvermittlung/-journalismus (2 SWS)	<b>P</b>	DJ's, Digger, Blogger und Plattenläden	Karnik	Mi. 14-16 Uhr H7.312
<b>M 10</b> Medienpraxis; Musikvermittlung/-journalismus (2 SWS)	<b>P</b>	(Pop-)Musikvermittlung: Konzepte und Projekte	Krettenauer	Do. 9-11 Uhr H7.312
<b>M 10</b> Medienpraxis; Musikvermittlung/-journalismus (2 SWS)	<b>P</b>	Create.Music OWL: Radio, Live und Web.	Ahlers	Mi. 11-13 Uhr H7.312
<b>Studium Generale (2 SWS)</b>	<b>P</b>	<b>Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten berücksichtigen!</b>		

## Veranstaltungsangebot MA Populäre Musik und Medien Sommersemester

Stundenplan, MA 2. Semester (neue PO)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
<b>M 1</b> Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen (2 SWS)	P	Digitalisierungen, Virtualisierungen und Entdinglichungen: Neue Ästhetiken von Popmusik	Jacke	Do. 11-13 Uhr H7.312
<b>M 3</b> Texturen: Analyse populärer Musik (2 SWS)	WP	Rhythmus und Sound	Karnik	Mi. 9-11 Uhr H7.312
<b>M 3</b> Texturen: Analyse populärer Musik (2 SWS)	WP	Grenzgänge: Motive von Wahnsinn, Verrücktheit und Eksase im Spannungsfeld von Musik und Literatur	Krettenauer	Mi. 11-13 Uhr H8.125
<b>M 4</b> Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus (2 SWS)	P	Rollen und Funktionen des Popmusikjournalismus	Jacke	Mi. 16-18 Uhr, H8.125
<b>M 4</b> Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus (2 SWS)	P	Aktueller Musikjournalismus in Print und Internet	Karnik	Di. 18-19.30 Uhr H7.312
<b>M 7</b> Medienkultur (2 SWS)	P	<b>Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!</b>		
<b>M 7</b> Medienkultur (2 SWS)	P	<b>Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!</b>		
<b>M8 Medienökonomie A oder B bzw. wahlweise: M9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung</b>		<b>Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten beachten!</b>		

Stundenplan, MA 4. Semester (alte PO)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
MASTERARBEIT				