

Veranstaltungsangebot BA Populäre Musik und Medien Sommersemester 2011

Stand: 02.08.2011

Stundenplan, BA 2. Semester (neue PO)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 1 Einführung Populäre Musik u. Medien/ Grundlagen der Musikwissenschaft (2 SWS)	P	Einführung in die musikalische Rezeptionsforschung	Gembris	Di. 16-18 Uhr H8.125
M 1 Einführung Populäre Musik und Medien / Grundlagen der Musikwissenschaft (2 SWS)	WP	Händel und London (Themengebiete der MW)	Rauch	Detmold Do. 16-18 Uhr
M 1 Einführung Populäre Musik und Medien / Grundlagen der Musikwissenschaft (2 SWS)	WP	Orientalismus (Themengebiete der MW)	Laubenthal	Detmold Fr. 9-11 Uhr
M 1 Einführung Populäre Musik und Medien / Grundlagen der Musikwissenschaft (2 SWS)	WP	N.N. (Themengebiete der MW)	Niemeyer	Detmold Fr. 11-13 Uhr
M 3 Musikgeschichte und (Pop-) Musiklehre II (2 SWS), V	P	Allg. Musikgeschichte II	Grotjahn	Detmold (Sommertheater) Do. 11-13
M 3 Musikgeschichte und (Pop-) Musiklehre II (2 SWS), V	P	Geschichte der Populären Musik II	Krettenauer	Detmold, (Sommertheater), Do. 14-15.30
M 3 Musikgeschichte und (Pop-) Musiklehre II (2 SWS), S	P	Pop-Harmonielehre II	Lettermann	Di. 9-11 H8.125
M 3 Musikgeschichte und (Pop-) Musiklehre II (2 SWS), S/Ü	P	Apparative Praxis II: Stilanalysen und Stilkopien	Ahlers	Fr. 14-16 Uhr H8.125
M10 Medientheorie/ -geschichte (2 SWS)	P	Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!		
M 12 Studium Generale (4 SWS) oder wahlweise: M 13a Grundlagen der BWL oder 13b Grundlagen der VWL (3 SWS)	P	Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten berücksichtigen!		

Stundenplan, 4. Semester (neue PO)

Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 4 Musikproduktion/Songwriting (2 SWS) S/Ü	P	Musikproduktion II	Albrecht	Mo. 11-14.30 Uhr ETI, Detmold (+ Übungen!)
M 7 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies	WP	Das Geschlecht der Stimme.	Grotjahn	Mi., 11-13 Uhr H7.312
M 7 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies	WP	Identität, Rolle und Image: Konstruktionen von Personen und Persönlichkeiten	Jacke	Di., 11-13 Uhr H7.312
M 7 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies	WP	Schlager aus musik- und mediensoziologischer Perspektive	Schäfer/ Ostermann	Do., 11-13 Uhr E2.339
M 8 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus	P	Musikjournalismus der 1980er-Jahre	Karnik	Di., 14-16 Uhr H7.312
M 9 Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz 1 (2 SWS)	P	Englisch III + IV	Wagner	Mi. 14-16 Uhr (Gruppe I) und 16-18 Uhr (Gruppe II) Raum: N.N.
M 11 Medienanalyse (2 SWS)	P	Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!		
M 12 Studium Generale (4 SWS) oder wahlweise: M 13a Grundlagen der BWL oder 13b Grundlagen der VWL (3 SWS)	P	Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten berücksichtigen!		

Stundenplan, 6. Semester (neue PO)

Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 5 Musikbusiness (4 SWS)	P	Kulturmanagement 1+2	Schrievers (LA)	Blockveranstaltung Fr./Sa. H7.312
M 6 Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur (2 SWS)	WP	Zurück in die Zukunft: Popkultur und -musik der 1980er-Jahre in Praxis und Theorie	Jacke	Di., 16-18 Uhr (14- tägig + Blockveranstaltung) H7.312
M 6 Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur (2 SWS)	WP	Rhythmus & Sound: Dub	Karnik	Mi., 9-11 Uhr H7.312
M 6 Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur (2 SWS)	WP	Musik als Marketingstrategie: Verwendung und Funktionen von Musik in der Werbung	Forge	Mi., 16 (s.t.) - 17.30 Uhr H8.125

M 8 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus	WP	Acoustic Live Sessions: Aufnahmepaxis und Kommunikation	Ahlers	Do., 14-16 Uhr H7.312
M 8 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus	WP	Rechtliche Rahmenbedingungen der Musikbranche	RA Benn	Blockveranstaltung Termine: N.N.

Veranstaltungsangebot MA Populäre Musik und Medien Sommersemester 2011

Stundenplan, MA 2. Semester (neue PO)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 1 Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen (2 SWS)	P	Trash, Müll, Camp: Strategien des Trivialen und triviale Strategien	Jacke	Mi., 9-11 Uhr H8.125
M 3 Texturen: Analyse populärer Musik (2 SWS)	WP	Aktuelle Forschung in Musikpsychologie und Musiksoziologie	Gembris	Di. 14-16 H8.125
M 3 Texturen: Analyse populärer Musik (2 SWS)	WP	Action! Musik im Kriminal- und Agentenfilm in Theorie und Praxis (mit Exkursion)	Krettenauer	Mi. 11-13 H8.125
M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus (2 SWS)	P	Practicing Multifasceted Music Analysis: From Macro to Micro	Forrest, Jason (LA)	Blockseminar
M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus (2 SWS)	P	Praxis des Musikjournalismus	Karnik	Di., 18-20 Uhr (14-tägig + Blockveranstaltung) H7.312
M 7 Medienkultur (2 SWS)	P	Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!		
M 7 Medienkultur (2 SWS)	P	Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!		
M8 Medienökonomie A oder B bzw. wahlweise: M9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung		Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten beachten!		

Stundenplan, MA 4. Semester (alte PO)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 2 Populärmusikforschung: Theorien und Methoden (2 SWS)	P	Popmusik und Performance II	Jacke	Do., 11-13 Uhr H7.312
M 6 Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel (2 SWS)	P	Schlüsselwerke der Popgeschichte	Karnik	Mi., 14-16 Uhr H7.312
+ MASTERARBEIT				