

## Veranstaltungsangebot BA Populäre Musik und Medien Sommersemester 2011

Stand: 02.08.2011

Stundenplan, BA 2. Semester (neue PO)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
<b>M 1</b> Einführung Populäre Musik u. Medien/ Grundlagen der Musikwissenschaft (2 SWS)	P	Einführung in die musikalische Rezeptionsforschung	<b>Gembris</b>	Di. 16-18 Uhr H8.125
<b>M 1</b> Einführung Populäre Musik und Medien / Grundlagen der Musikwissenschaft (2 SWS)	WP	Händel und London (Themengebiete der MW)	<b>Rauch</b>	Detmold Do. 16-18 Uhr
<b>M 1</b> Einführung Populäre Musik und Medien / Grundlagen der Musikwissenschaft (2 SWS)	WP	Orientalismus (Themengebiete der MW)	<b>Laubenthal</b>	Detmold Fr. 9-11 Uhr
<b>M 1</b> Einführung Populäre Musik und Medien / Grundlagen der Musikwissenschaft (2 SWS)	WP	N.N. (Themengebiete der MW)	<b>Niemeyer</b>	Detmold Fr. 11-13 Uhr
<b>M 3</b> Musikgeschichte und (Pop-) Musiklehre II (2 SWS), V	P	Allg. Musikgeschichte II	<b>Grotjahn</b>	Detmold (Sommertheater) Do. 11-13
<b>M 3</b> Musikgeschichte und (Pop-) Musiklehre II (2 SWS), V	P	Geschichte der Populären Musik II	<b>Krettenauer</b>	Detmold, (Sommertheater), Do. 14-15.30
<b>M 3</b> Musikgeschichte und (Pop-) Musiklehre II (2 SWS), S	P	Pop-Harmonielehre II	<b>Lettermann</b>	Di. 9-11 H8.125
<b>M 3</b> Musikgeschichte und (Pop-) Musiklehre II (2 SWS), S/Ü	P	Apparative Praxis II: Stilanalysen und Stilkopien	<b>Ahlers</b>	Fr. 14-16 Uhr H8.125
<b>M10</b> Medientheorie/ -geschichte (2 SWS)	P	<b>Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!</b>		
<b>M 12</b> Studium Generale (4 SWS) oder wahlweise: <b>M 13a</b> Grundlagen der BWL oder <b>13b</b> Grundlagen der VWL (3 SWS)	P	<b>Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten berücksichtigen!</b>		

## Stundenplan, 4. Semester (neue PO)

Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
<b>M 4</b> Musikproduktion/Songwriting (2 SWS) S/Ü	P	Musikproduktion II	<b>Albrecht</b>	Mo. 11-14.30 Uhr ETI, Detmold (+ Übungen!)
<b>M 7</b> Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies	WP	Das Geschlecht der Stimme.	<b>Grotjahn</b>	Mi., 11-13 Uhr H7.312
<b>M 7</b> Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies	WP	Identität, Rolle und Image: Konstruktionen von Personen und Persönlichkeiten	<b>Jacke</b>	Di., 11-13 Uhr H7.312
<b>M 7</b> Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies	WP	Schlager aus musik- und mediensoziologischer Perspektive	<b>Schäfer/ Ostermann</b>	Do., 11-13 Uhr E2.339
<b>M 8</b> Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus	P	Musikjournalismus der 1980er-Jahre	<b>Karnik</b>	Di., 14-16 Uhr H7.312
<b>M 9</b> Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz 1 (2 SWS)	P	Englisch III + IV	<b>Wagner</b>	Mi. 14-16 Uhr (Gruppe I) und 16-18 Uhr (Gruppe II) Raum: N.N.
<b>M 11</b> Medienanalyse (2 SWS)	P	<b>Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!</b>		
<b>M 12</b> Studium Generale (4 SWS) oder wahlweise: <b>M 13a</b> Grundlagen der BWL oder <b>13b</b> Grundlagen der VWL (3 SWS)	P	<b>Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten berücksichtigen!</b>		

## Stundenplan, 6. Semester (neue PO)

Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
<b>M 5</b> Musikbusiness (4 SWS)	P	Kulturmanagement 1+2	<b>Schrievers (LA)</b>	Blockveranstaltung Fr./Sa. H7.312
<b>M 6</b> Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur (2 SWS)	WP	Zurück in die Zukunft: Popkultur und -musik der 1980er-Jahre in Praxis und Theorie	<b>Jacke</b>	Di., 16-18 Uhr (14- tägig + Blockveranstaltung) H7.312
<b>M 6</b> Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur (2 SWS)	WP	Rhythmus & Sound: Dub	<b>Karnik</b>	Mi., 9-11 Uhr H7.312
<b>M 6</b> Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur (2 SWS)	WP	Musik als Marketingstrategie: Verwendung und Funktionen von Musik in der Werbung	<b>Forge</b>	Mi., 16 (s.t.) - 17.30 Uhr H8.125

<b>M 8</b> Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus	<b>WP</b>	Acoustic Live Sessions: Aufnahmepaxis und Kommunikation	<b>Ahlers</b>	Do., 14-16 Uhr H7.312
<b>M 8</b> Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus	<b>WP</b>	Rechtliche Rahmenbedingungen der Musikbranche	<b>RA Benn</b>	Blockveranstaltung Termine: N.N.

## Veranstaltungsangebot MA Populäre Musik und Medien Sommersemester 2011

Stundenplan, MA 2. Semester (neue PO)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
<b>M 1</b> Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen (2 SWS)	P	Trash, Müll, Camp: Strategien des Trivialen und triviale Strategien	<b>Jacke</b>	Mi., 9-11 Uhr H8.125
<b>M 3</b> Texturen: Analyse populärer Musik (2 SWS)	WP	Aktuelle Forschung in Musikpsychologie und Musiksoziologie	<b>Gembris</b>	Di. 14-16 H8.125
<b>M 3</b> Texturen: Analyse populärer Musik (2 SWS)	WP	Action! Musik im Kriminal- und Agentenfilm in Theorie und Praxis (mit Exkursion)	<b>Krettenauer</b>	Mi. 11-13 H8.125
<b>M 4</b> Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus (2 SWS)	P	Practicing Multifasceted Music Analysis: From Macro to Micro	<b>Forrest, Jason (LA)</b>	Blockseminar
<b>M 4</b> Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus (2 SWS)	P	Praxis des Musikjournalismus	<b>Karnik</b>	Di., 18-20 Uhr (14-tägig + Blockveranstaltung) H7.312
<b>M 7</b> Medienkultur (2 SWS)	P	<b>Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!</b>		
<b>M 7</b> Medienkultur (2 SWS)	P	<b>Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!</b>		
<b>M8 Medienökonomie A oder B bzw. wahlweise: M9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung</b>		<b>Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten beachten!</b>		

Stundenplan, MA 4. Semester (alte PO)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
<b>M 2</b> Populärmusikforschung: Theorien und Methoden (2 SWS)	P	Popmusik und Performance II	<b>Jacke</b>	Do., 11-13 Uhr H7.312
<b>M 6</b> Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel (2 SWS)	P	Schlüsselwerke der Popgeschichte	<b>Karnik</b>	Mi., 14-16 Uhr H7.312
<b>+ MASTERARBEIT</b>				