

**Veranstaltungsangebot  
BA Populäre Musik und Medien Sommersemester 2012  
(Stand: 08.03.12)**

<b>Stundenplan, BA 2. Semester (neue PO)</b>				
<b>Modul</b>	<b>P/WP</b>	<b>Titel</b>	<b>Dozent</b>	<b>Ort/Zeit</b>
<b>M 1</b> Einführung Populäre Musik und Medien / Grundlagen der Musikwissenschaft (2 SWS)	<b>P</b>	Einführung in die Rezeptionsforschung	<b>Gembris</b>	H8.125, Di 16-18
<b>M 1</b> Einführung Populäre Musik und Medien / Grundlagen der Musikwissenschaft (2 SWS)	<b>WP</b>	Thomas Mann und die Musik	<b>Niemeyer</b>	Detmold Schubertplatz R 20 Fr 14-16
<b>M 1</b> Einführung Populäre Musik und Medien / Grundlagen der Musikwissenschaft (2 SWS)	<b>WP</b>	Musik in Korea zwischen Tradition und Moderne	<b>Yun</b>	Detmold Neustadt 20 EG 2 Blockseminar
<b>M 1</b> Einführung Populäre Musik und Medien / Grundlagen der Musikwissenschaft (2 SWS)	<b>WP</b>	Quellentexte zur Musikästhetik und Musiktheorie II	<b>Keil</b>	Detmold Neustadt 20 EG 1 Do 09-11
<b>M 3</b> Musikgeschichte und (Pop-) Musiklehre II (2 SWS), V	<b>P</b>	Popmusikgeschichte im Überblick: "von den 60ern bis heute"	<b>Karnik</b>	H8.125 Mi. 11-13 Uhr
<b>M 3</b> Musikgeschichte und (Pop-) Musiklehre II (2 SWS), V	<b>P</b>	Musikgeschichte 2	<b>Grotjahn</b>	HfM Detmold Do. 11-13 Uhr
<b>M 3</b> Musikgeschichte und (Pop-) Musiklehre II (2 SWS), S	<b>P</b>	Stilkopien	<b>Herbst/ Schmidt</b>	H7.312 Mi. 9-11 Uhr (+ Tonstudio- Übungen)
<b>M 3</b> Musikgeschichte und (Pop-) Musiklehre II (2 SWS), S/Ü	<b>P</b>	Pop-Harmonielehre/ Arrangement II	<b>Lettermann</b>	H8.125 Di. 9-11 Uhr
<b>M10</b> Medientheorie/ -geschichte (2 SWS)	<b>P</b>	<b>Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!</b>		
<b>M 12</b> Studium Generale (4 SWS) oder wahlweise: <b>M 13a</b> Grundlagen der BWL oder <b>13b</b> Grundlagen der VWL (3 SWS)	<b>P</b>	<b>Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten berücksichtigen!</b>		

### Stundenplan, 4. Semester (neue PO)

Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
<b>M 4</b> Musikproduktion/Songwriting (2 SWS) Seminar	P	Musikproduktion: Grundlagen 2	<b>Albrecht</b>	16.04.12, 07.05.12, 21.05.12, 14.06.12, 18.06.12, 02.07.12 (11:00–12:30 und 13:00– 14:30)
<b>M 4</b> Musikproduktion/Songwriting (2 SWS) Seminar	P	Musikproduktion: Übung	<b>Albrecht</b>	22.06.12 29.06.12 06.07.12 Jeweils 10:00–17:00 (ETI, Detmold)
<b>M 7</b> Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies	WP	Sozialpsychologie der Musik	<b>Gembris</b>	H 8.125, Di 14-16
<b>M 7</b> Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies	WP	Identität und Image in Medien und Popmusik	<b>Jacke</b>	H 8.125, Di. 11–13
<b>M 8</b> Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus	WP	Musikjournalismus der 1980er-Jahre	<b>Karnik</b>	H7.312, Di 14-16
<b>M 8</b> Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus	WP	Praxis der internetbasierten Künstlervermarktung	<b>Jäger</b>	H7.312, Mi 16-18
<b>M 8</b> Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus	WP	Sound: Analyse und Produktion	<b>Herbst</b>	H8.125 Mi 14-16
<b>M 9</b> Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz 1 (2 SWS)	P	Englisch II	<b>Wagner</b>	H6.203 Mi. 14–16 Uhr (Gruppe 1) Mi. 16–18 Uhr (Gruppe 2)
<b>M 11</b> Medienanalyse (2 SWS)	P	<b>Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!</b>		
<b>M 12</b> Studium Generale (4 SWS) oder wahlweise: <b>M 13a</b> Grundlagen der BWL oder <b>13b</b> Grundlagen der VWL (3 SWS)	P	<b>Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten berücksichtigen!</b>		

### Stundenplan, 6. Semester (neue PO)

Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
<b>M 5</b> Musikbusiness (4 SWS)	P	Kulturmanagement	<b>Schrievers</b>	H8.125 Termine s. PAUL und Übersichts-Tabelle
<b>M 6</b> Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur (2 SWS)	P	New Wave und Synthie-Pop: Postmoderne Musikwelten	<b>Jacke</b>	H8.125, Di 16-18

<b>M 6</b> Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur (2 SWS)	<b>P</b>	Musik und Werbung	<b>Forge</b>	H8.125, Mi. 16-18
<b>M 8</b> Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus	<b>WP</b>	Musikjournalismus der 1980er Jahre	<b>Karnik</b>	H7.312, Di 14-16
<b>M 8</b> Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus	<b>WP</b>	Praxis der internetbasierten Künstlervermarktung	<b>Jäger</b>	H7.312, Mi 16-18
<b>M 8</b> Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus	<b>WP</b>	Sound: Analyse und Produktion	<b>Herbst</b>	H8.125 Mi 14-16

## Veranstaltungsangebot MA Populäre Musik und Medien Sommersemester 2012

Stundenplan, MA 2. Semester (neue PO)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
<b>M 1</b> Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen (2 SWS)	P	Zwischen Amateur, Super und Meta: Stars und Prominenz	<b>Jacke</b>	H7.312, Mi 11–13 Uhr
<b>M 3</b> Texturen: Analyse populärer Musik (2 SWS)	P	Soundtracks des Silver Age	<b>Karnik</b>	H7.312, Mi 14-16 Uhr
<b>M 4</b> Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Performing Pop: Planung und Durchführung einer Konzertveranstaltungsreihe (Block)	<b>Jacke/ Nolte</b>	H8.125 <i>Vorbesprechung:</i> Di, 03.04.2012, 18:00 Uhr
<b>M 4</b> Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Praxis des Musikjournalismus	<b>Karnik</b>	H7.312, Di 18-20 Uhr
<b>M 4</b> Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Zwischen Klangmontage und Radiofeature: Inhalte, Formate und Produktion.	<b>Ahlers</b>	N.N. Do. 9-11 Uhr
<b>M 7</b> Medienkultur (2 SWS)	P	<b>Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!</b>		
<b>M 7</b> Medienkultur (2 SWS)	P	<b>Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!</b>		
<b>M8 Medienökonomie A oder B bzw. wahlweise: M9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung</b>		<b>Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten beachten!</b>		

Stundenplan, MA 4. Semester (neue PO)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
<b>M 2</b> Populärmusikforschung: Theorien und Methoden (2 SWS)	P	Rebel Girls, Princesses and Soul Sisters: Repräsentation, Praktiken und Artikulationen von Weiblichkeit in der Popkultur	<b>Eismann</b>	Blockseminar
<b>M 6</b> Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel	P	Demographischer Wandel und das Alter(n) in der	<b>Gembris</b>	H 8.125, Do. 9–11 Uhr

(2 SWS)		Popmusik: Einflüsse auf Rezeption und Produktion		
<b>M 6</b> Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel (2 SWS)	<b>P</b>	Rollen und Funktionen des Popmusikjournalismus	<b>Jacke</b>	H 7.312, Do 11-13
<b>+ MASTERARBEIT</b>				

**Angebot außerhalb des Stundenplanes:**

**Prof. Dr. Gembris**

Fr, 11-13, IBFM

Work in progress: aktuelle empirische Forschungsarbeiten zur Rezeption und Produktion von Musik (für Examenskandidaten und Doktoranden aus Musikpädagogik und PMM)