

Vorläufiges Veranstaltungsangebot
BA Populäre Musik und Medien Sommersemester 2014
(Stand: 01.04.14)

Stundenplan, BA 2. Semester (neue PO ab WS 2013/14)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 1 Einführung Populäre Musik u. Medien (Wirkung und Funktion von Musik) (2 SWS)	P	Wirkung und Funktion von Musik	Gembris	H8.125 Di. 16-18
M2 Popmusik-Geschichte (Geschichte der populären Musik 2) (2 SWS)	P	Geschichte der populären Musik 2	Krettenauer	H1 Do. 14-16
M 3 Allgemeine Musikgeschichte (Allgemeine Musikgeschichte 2) (2 SWS), V	P	Allgemeine Musikgeschichte 2	Keil	Detmold Do. 11-13
M 4 Musikwissenschaftliches Arbeiten (Seminar/Themengebiete) (2 SWS)	WP	Musik im Ersten Weltkrieg	Grotjahn	Detmold Fr. 9-11
M 4 Musikwissenschaftliches Arbeiten (Seminar/Themengebiete) (2 SWS)	WP	Robert Schumann: Der Mann die Musik	Grotjahn	Detmold Mo. 15-17
M 4 Musikwissenschaftliches Arbeiten (Seminar/Themengebiete) (2 SWS)	WP	Popmusikforschung. Angewandte Musikforschung zwischen Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.	Flieger	H7.312 Mi.14-16
M 5 Angewandte (Pop-) Musiklehre (Musiklehre 2) (2 SWS)	P	Musiklehre 2	Lettermann	H8.125 Di. 9-11
M 5 Angewandte (Pop-) Musiklehre (Stilkopie-Seminar) (2 SWS)	P	Apparative Praxis 2: Stilkopie-Seminar	Drücker	H8.125 Mi. 9-11
M 5 Angewandte (Pop-) Musiklehre (Seminar zur musikalischen Formenlehre und Analyse) (2 SWS)	P	Zwischen Tin Pan Alley und Techno: Formprinzipien und Klangtexturen der populären Musik	Krettenauer	Mi. 11-13 H7.321

M 12 Medientheorie/ -geschichte (2 SWS)	P	Angebote aus den Medienwissenschaften berücksichtigen!		
M 14 Studium Generale (4 SWS) oder wahlweise: M 15 Grundlagen der BWL (3 SWS)	P	Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten berücksichtigen!		

Stundenplan, 4. Semester (alte PO)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 4 Musikproduktion/Songwriting (2 SWS) Seminar	P	Musikproduktion II – Formen, Farben und Funktionen	Drücker	Mo. 10-14 H1, Seminarraum + Studio
M 4 Musikproduktion/Songwriting (2 SWS) Übung	P	Musikproduktion II – Formen, Farben und Funktionen	Drücker	Mo. 10-14 H1, Seminarraum + Studio
M 7 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (2 SWS)	WP	Individuen, Gruppen und Stars: Images und Identitäten in der Popmusik	Jacke	H7.321 Di. 11-13
M 7 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (2 SWS)	WP	Musikleben und Musikszene in Deutschland – Soziologische und institutionelle Aspekte	Gembris	H8.125 Di. 14-16
M 8 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Das ist alles nur geklaut - Plagiarismus und Inspiration in der Popmusik	Kirschlager	H8.125 Do. 16-18
M 8 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Radio Gaga. Pop im Rundfunk: Theorie und Praxis musikjournalistischer Rundfunkarbeit	Behrens	H7.321/H1.215 Tonstudio Do. 14-16
M 8 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Performance (Artistcoaching)	Drücker	H8.125 Mi. 14-16
M8 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (SWS)	WP	Angebote aus dem IMT berücksichtigen!		

M 9 Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz 1 (2 SWS)	P	Englisch (Gruppe 1)	Wagner	H4.329 Mo. 16:30-18
M 9 Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz 1 (2 SWS)	P	Englisch (Gruppe 2)	Wagner	H4.329 Di. 18-20
M 11 Medienanalyse (2 SWS)	P	Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!		
M 12 Studium Generale (4 SWS) oder wahlweise: M 13a Grundlagen der BWL oder 13b Grundlagen der VWL (3 SWS)	P	Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten berücksichtigen!		

Stundenplan, 6. Semester (alte PO)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 5 Musikbusiness (2 SWS)	P	Künstler als Marke: Unternehmerische Strategien im Artist Development	Brauch/Voskort	Blocktermine siehe PAUL
M 5 Musikbusiness (2 SWS)	P	Pimp your Pop Alter Ego	Passaro	Blocktermine siehe PAUL
M 6 Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur (2 SWS)	WP	Musik in verschiedenen Lebensphasen	Jäger	H7.312 Do. 14-16
M 6 Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur (2 SWS)	WP	Zwischen Museum und Retromania: Pop und Erinnerung	Jacke	H7.321 Di. 14-16
M 6 Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur (2 SWS)	WP	Sound Innovations – Trends, Entwicklungen, Prognosen	Herbst	H6.203 Mi. 14-16
M 8 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Das ist alles nur geklaut - Plagiarismus und Inspiration in der Popmusik	Kirschlager	H8.125 Do. 16-18
M 8 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Radio Gaga. Pop im Rundfunk: Theorie und Praxis musikjournalistischer Rundfunkarbeit	Behrens	H7.321/H1.215 Tonstudio Do. 14-16

M 8 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Performance (Artistcoaching)	Drücker	H8.125 Mi. 14-16
M8 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (SWS)	WP	Angebote aus dem IMT berücksichtigen!		

Vorläufiges Veranstaltungsangebot MA Populäre Musik und Medien Sommersemester 2014

Stundenplan, MA 2. Semester (neue PO ab WS 2013/14)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 1 Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen (2 SWS)	P	Die Gesamtphänomene Gaga und Cave	Jacke	H8.125 Do. 11-13
M 3 Texturen: Analyse populärer Musik (2 SWS)	P	Masterpieces: Meilensteine des Pop in der Analyse	Krettenauer	H8.125 Di. 11-13
M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Philosophie muss „grooven“ – Philosophie als kulturelles Ereignis	Lettermann/ Hagengruber	L2.201 Mi. 16-18
M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Performance (Artistcoaching)	Drücker	H8.125 Mi. 14-16
M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus (2 SWS)	WP	"Serengeti-Festival": Kurzfilme für den WDR Rockpalast	Sellheim	Raum und Termine werden in Kürze bekannt gegeben!
M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Angebote aus dem IMT berücksichtigen!		
M 6 (optional) Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel (2 SWS)	P	Vom Protestsong zum Popminister: Pop und Politik	Behrens	H7.321 Do. 16-18
M6 (optional) Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel (2 SWS)	P	Inszenierung – Medialisierung - Performance	Jacke	H7.321 Mi. 9-11
M 7 Medienkultur (2 SWS)	P	Bitte die Hinweise der MeWi beachten		
M 7 Medienkultur (2 SWS)	P	Bitte die Hinweise der MeWi beachten		
M8 Medienökonomie A oder B bzw. wahlweise: M9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung		Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten beachten!		

Stundenplan, MA 4. Semester (alte PO)

Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 2 Populärmusikforschung: Theorien und Methoden (2 SWS)	P	Being there: Über Methoden der Feldforschung in der musikethnologischen Erforschung populärer Musik.	Mendivil	Blöcke: 26.4., 12-14 9.5., 12-18 10.5., 9-17 20.6., 12-18 21.6., 9-17
M 6 Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel (2 SWS)	P	Vom Protestsong zum Popminister: Pop und Politik	Behrens	H7.321 Do. 16-18
M6 Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel (2 SWS)	P	Inszenierung – Medialisierung - Performance	Jacke	H7.321 Mi. 9-11

+ MASTERARBEIT