

**Vorläufiges Veranstaltungsangebot
BA Populäre Musik und Medien Sommersemester 2015
(Stand: 07.04.15)**

Stundenplan, BA 2. Semester (neue PO ab WS 2013/14)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 1 Einführung Populäre Musik u. Medien (Wirkung und Funktion von Musik) (Seminar) (2 SWS)	P	Wirkung und Funktion von Musik	Gembris	H8.125 Di. 14-16
M2 Popmusik-Geschichte (Geschichte der populären Musik 2) (Vorlesung) (2 SWS)	P	Geschichte der populären Musik 2	Herbst (LA)	Q0.101 Do. 14-16
M 3 Allgemeine Musikgeschichte (Allgemeine Musikgeschichte 2) (2 SWS), V	P	Allgemeine Musikgeschichte 2	Keil	Detmold Do. 11-13
M 4 Musikwissenschaftliches Arbeiten (Seminar/Themengebiete) (2 SWS)	WP	Chor: Musik, Menschen, Geschichte. Seminar mit Exkursion zum Sängermuseum.	Grotjahn	Detmold Mo. 15-17 Exkursion: 27.+28.5.
M 4 Musikwissenschaftliches Arbeiten (Seminar/Themengebiete) (2 SWS)	WP	Empirische Popmusikforschung (Kooperation mit Dortmund)	Flieger (LA)	H7.321 Do.16-18 Uhr 20 TN- Begrenzung!
M 5 Angewandte (Pop-) Musiklehre (Musiklehre 2) (Seminar) (2 SWS)	P	Musiklehre 2	Lettermann	H8.125 Di. 9-11
M 5 Angewandte (Pop-) Musiklehre (Stilkopie: Übung) (2 SWS)	P	Apparative Praxis 2: Stilkopie	Drücker	H1.232 Mi. 9-11
M 5 Angewandte (Pop-) Musiklehre (Seminar zur musikalischen Formenlehre)	P	Zwischen Tin Pan Alley und Techno: Formprinzipien und Klangtexturen der	Krettenauer	H7.321 Mi. 11-13

und Analyse) (2 SWS)		populären Musik		
M 12 Medientheorie/ -geschichte (2 SWS)	P	Angebote aus den Medienwissenschaften berücksichtigen!		
M 14 Studium Generale (4 SWS) oder wahlweise: M 15 Grundlagen der VWL (3 SWS)	P	Kunst[be]griffe 3: ICH (Ringvorlesung)	Autsch/Krettenauer u.a.	H5 (nur am 20.5. Audimax) Mi. 16-18
M 14 Studium Generale (4 SWS) oder wahlweise: M 15 Grundlagen der VWL (3 SWS)	P	Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten berücksichtigen!		

Stundenplan, 4. Semester (neue PO ab WS 2013/14)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 6 Musikproduktion/Songwriting (2 SWS) Seminar	P	Musikproduktion II – Formen, Farben und Funktionen	Drücker	Mo. 11-15 H1, Seminarraum + Studio
M 6 Musikproduktion/Songwriting (2 SWS) Übung	P	Musikproduktion II – Formen, Farben und Funktionen	Drücker	Mo. 11-15 H1, Seminarraum + Studio
M 9 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (Seminar) (2 SWS)	WP	Images und Identitäten in Popmusik und Medien	Jacke	H7.321 Di. 11-13
M 9 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (Seminar) (2 SWS)	WP	Biografieforschung als Forschungsansatz zur Analyse von Startum in Pop und Klassik	Heye	H7.312 Di. 14-16
M 10 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus Seminar/Übung (2 SWS)	WP	Paderkultour- Ein praktischer Einblick in städtische Kulturarbeit	Schlaffer	H8.125 10.4.+11.4.+23.5. (9- 17) 24.5. (10-16)
M 10 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus Seminar/Übung (2 SWS)	WP	Performance (Artistcoaching)	Drücker	H8.125 Mi. 14-16
M10 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus Seminar/Übung (SWS)	WP	Angebote aus dem IMT berücksichtigen!		

M 11 Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz 1 (2 SWS)	P	Englisch (Gruppe 1)	Wagner	C5.206 Mo. 16-18
M 11 Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz 1 (2 SWS)	P	Englisch (Gruppe 2)	Wagner	C5.206 Mi. 16-18
M 13 Medienanalyse (2 SWS)	P	Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!		
M 14 Studium Generale (2 SWS) oder wahlweise: M 16 Grundzüge der VWL (3 SWS)	P	Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten berücksichtigen!		

Stundenplan, 6. Semester (alte PO)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 5 Musikbusiness (Seminar) (2 SWS)	WP	Musik als Marketingstrategie: Verwendung und Funktionen von Musik in der Werbung	Forge	H8.125 Mi. 16-18
M 5 Musikbusiness (Seminar) (2 SWS)	WP	Popmusik und Recht	Döhl (LA)	Blocktermine: 23.04. (18 - 19:30) 19.6. (14-19) 20.6. (10-18) 21.6. (10-18)
M 5 Musikbusiness (Seminar) (2 SWS)	WP	Eventmanagement: Von der Konzeption bis zur Nachbereitung	Jäger (LA)	H7.321 Di. 16-18
M 5 Musikbusiness (Seminar) (2 SWS)	WP	The Internet and Music Industry	Jones (LA)	H8.125 27.5.- 29.5. (10-20) + BA 6. Semester+MA studium generale geöffnet
M 6 Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur (Seminar) (2 SWS)	WP	Popmusik in Computergames	Zindel (LA)	Blocktermine: 17.04. (14 - 16) 06./07.06. (10-15:30) 13./14.06. (10-15:30)
M 6 Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur (Seminar) (2 SWS)	WP	Virale Musikbearbeitung auf Internetplattformen	Kirschlager	H7.321 Do. 16-18 20 TN-Begrenzung!
M 6 Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur	WP	Trash und Müll: schlechter Geschmack und	Jacke	H7.321 Mi 9-11

(Seminar) (2 SWS)		schlechte Musik		
M 8 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Performance (Artistcoaching)	Drücker	H8.125 Mi. 14-16
M 8 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Paderkultour- Ein praktischer Einblick in städtische Kulturarbeit	Schlaffer	H8.125 10.4.+11.4.+23.5. (9-17) 24.5. (10-16)
M 8 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Über Musik schreiben - Musikjournalistische Printformate in Theorie und Praxis	Helm (LA)	Blocktermine: 15.+16.05.15 (9-18) 30.+31.05.15 (9-18)
M 8 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (Seminar/Übung) (2 SWS)	WP	"Open Air Festival": Kurzfilme für den WDR Rockpalast	Sellheim/Maas (LA)	Blocktermine: 18.+19.04. 25.+26.04. Festival: 22.-24.05. 20.06., Uhrzeiten siehe PAUL
M8 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (SWS)	WP	Angebote aus dem IMT berücksichtigen!		

Vorläufiges Veranstaltungsangebot MA Populäre Musik und Medien Sommersemester 2015

Stundenplan, MA 2. Semester (neue PO ab WS 2013/14)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 1 Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen (Seminar) (2 SWS)	P	Popmusik, Journalismus und Forschung	Jacke	P1.7.09.01 Di 14-16
M 3 Texturen: Analyse populärer Musik (Seminar) (2 SWS)	P	Musical: Populäres Musiktheater seit den 1950er Jahren als Forschungsgegenstand (Seminar & Exkursion)	Krettenauer	H8.125 16.4., 7.5. (9-11) 9.5. (9:30-14:30) Exkursion: 21.5.-23.5.
M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus (Seminar/Übung) (2 SWS)	WP	Performance (Artistcoaching)	Drücker	H8.125 Mi. 14-16
M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus (Seminar/Übung) (2 SWS)	WP	Über Musik schreiben - Musikjournalistische Printformate in Theorie und Praxis	Helm (LA)	Blocktermine: 15.+16.05.15 (9-18) 30.+31.05.15 (9-18)
M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus (Seminar/Übung) (2 SWS)	WP	"Open Air Festival": Kurzfilme für den WDR Rockpalast	Sellheim/Maas LA?	Blocktermine: 18.+19.04. 25.+26.04. Festival: 22.-24.05. 20.06., Uhrzeiten siehe PAUL
M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Angebote aus dem IMT berücksichtigen!		
M 7 Medienkultur (2 SWS)	P	Bitte die Hinweise der MeWi beachten		
M 7 Medienkultur (2 SWS)	P	Bitte die Hinweise der MeWi beachten		
M8 Medienökonomie A oder B bzw. wahlweise: M9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung		Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten beachten!		
Stundenplan, MA 4. Semester (neue PO ab WS 2013/14)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 2 Populärmusikforschung:	P	Music as a badge – Sozialpsychologie der	Gembris	H8.125 Di. 16-18

Theorien und Methoden (Seminar) (2 SWS)		Musik		
M 6 Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel (Seminar) (2 SWS)	P	Pop in der Kontrollgesellschaft	Behrens (LA)	Blocktermine: 24.4. (14-18) 5.6. (18-20) 6.6. (10-16) 7.6. (10-16) 3.7. (18-20) 4.7. (10-16) 5.7. (10-16)
M6 Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel (Seminar) (2 SWS)	P	Pop und Politik	Jacke/ Goer / Greif	H7.312 Do. 11-13 + Block 26.6.-28.6. (Symposium & Workshop)
+ MASTERARBEIT				