

**Vorläufiges Veranstaltungsangebot  
BA Populäre Musik und Medien Sommersemester 2016  
(Stand: 07.04.16)**

<b>Stundenplan, BA 2. Semester (PO Mai 2013)</b>				
<b>Modul</b>	<b>P/WP</b>	<b>Titel</b>	<b>Dozent</b>	<b>Ort/Zeit</b>
<b>M 1</b> Einführung Populäre Musik u. Medien (Wirkung und Funktion von Musik) (Seminar) (2 SWS)	<b>P</b>	Wirkung und Funktion von Musik	<b>Gembris</b>	H7.321 Di. 16-18
<b>M2</b> Popmusik-Geschichte (Geschichte der populären Musik 2) (Vorlesung) (2 SWS)	<b>P</b>	Geschichte der populären Musik 2	<b>Krettenauer</b>	Detmold Do. 14-16
<b>M 3</b> Allgemeine Musikgeschichte (Allgemeine Musikgeschichte 2) (2 SWS), V	<b>P</b>	Allgemeine Musikgeschichte 2	<b>Meine</b>	Detmold Do. 11-13
<b>M 4</b> Musikwissenschaftliches Arbeiten (Seminar/Themengebiete) (2 SWS)	<b>WP</b>	Bitte das Angebot des Musikwissenschaftlichen Seminars in PAUL beachten!		Detmold
<b>M 4</b> Musikwissenschaftliches Arbeiten (Seminar/Themengebiete) (2 SWS)	<b>WP</b>	Bitte das Angebot des Musikwissenschaftlichen Seminars in PAUL beachten!		Detmold
<b>M 5</b> Angewandte (Pop-) Musiklehre (Musiklehre 2) (Seminar) (2 SWS)	<b>P</b>	Musiklehre 2	<b>Lettermann</b>	H8.125 Di. 9-11
<b>M 5</b> Angewandte (Pop-) Musiklehre (Stilkopie: Übung) (2 SWS)	<b>P</b>	Apparative Praxis 2: Stilkopie	<b>Drücker</b>	H1.232 Mi. 9-11
<b>M 5</b> Angewandte (Pop-) Musiklehre (Seminar zur musikalischen Formenlehre und Analyse) (2 SWS)	<b>P</b>	Popmusikanalyse	<b>Lettermann</b>	H7.321 Mi. 11-13

<b>M 5</b> Angewandte (Pop-) Musiklehre (Übung) (2 SWS)	<b>W</b>	Ableton Live Tutorium	<b>Drücker/Gebert</b>	H1.232 Fr. 11-13
<b>M 12</b> Medientheorie/ -geschichte (2 SWS)	<b>P</b>	<b>Angebote aus den Medienwissenschaften berücksichtigen!</b>		
<b>M 14</b> Studium Generale (4 SWS)	<b>P</b>	Kunst[be]griffe 4: Orte. (Ringvorlesung)	<b>Autsch/Krettenauer u.a.</b>	H5 Mi. 16-18
<b>M 14</b> Studium Generale (4 SWS)	<b>P</b>	Angewandte Kommunikation für Musik- /Medienberufe und Wissenschaft	<b>Flieger</b>	H7.321 29.04. (14-17) 30.04. (12-15) 7.05. (12-17)
<b>M 14</b> Studium Generale (4 SWS) oder wahlweise: <b>M 15 Grundlagen der VWL</b> (3 SWS)	<b>P</b>	<b>Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten berücksichtigen!</b>		

<b>Stundenplan, 4. Semester (PO Mai 2013)</b>				
<b>Modul</b>	<b>P/WP</b>	<b>Titel</b>	<b>Dozent</b>	<b>Ort/Zeit</b>
<b>M 6</b> Musikproduktion/Songwriting (2 SWS) Seminar	<b>P</b>	Musikproduktion II – Formen, Farben und Funktionen	<b>Drücker</b>	Mo. 11-15 H1, Seminarraum + Studio
<b>M 6</b> Musikproduktion/Songwriting (2 SWS) Übung	<b>P</b>	Musikproduktion II – Formen, Farben und Funktionen	<b>Drücker</b>	Mo. 11-15 H1, Seminarraum + Studio
<b>M 9</b> Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (Seminar) (2 SWS)	<b>WP</b>	Images und Identitäten in Popmusik und Medien	<b>Jacke</b>	H7.321 Di. 11-13
<b>M 9</b> Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (Seminar) (2 SWS)	<b>WP</b>	Forschungsseminar: DJ und neue Medien: Neue Formen von Talent in der Musik?	<b>Gembris/ Heye</b>	H8.125 Di. 14-16 (max 10 TN, persönliche Anmeldung!) plus Tutorium (2-std. n. Abspr.)
<b>M 9</b> Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (Seminar) (2 SWS)	<b>WP</b>	"Kreischende Fan-Kiddies" oder "textuelle Wilderer"? Empirische Perspektiven auf Musik-Fans	<b>Menze</b>	H7.321 Di. 9-11 (max. 25 TN, 5xStudium Generale)

<b>M 10</b> Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus Seminar/Übung (2 SWS)	<b>WP</b>	FEEL IT ALL oder von der Leidenschaft ein Star zu sein	<b>Schwabe (LA)</b>	H7.321 28.05. + 29.05. (10-16) 4.6. (10-16) 2.7. (10-16)
<b>M 10</b> Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus Seminar/Übung (2 SWS)	<b>WP</b>	Erstellen von Videoclips beim Rock Hard Festival 2016 in Zusammenarbeit mit dem WDR Rockpalast	<b>Maas (LA)</b>	H7.312 29.4. ab 14 Uhr Vorbereitung 30.4. ab 10 Uhr Vorbereitung  13. – 15.05. Hard Rock Festival, Gelsenkirchen  25.6. ab 12 Uhr Nachbereitung
<b>M 10</b> Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus Seminar/Übung (2 SWS)	<b>WP</b>	Kill your Darlings! (Artistcoaching)	<b>Drücker</b>	H8.125 Mi. 14-16
<b>M10</b> Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus Seminar/Übung (SWS)	<b>WP</b>	<b>Angebote aus dem IMT berücksichtigen!</b>		
<b>M 11</b> Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz 1 (2 SWS)	<b>P</b>	Englisch (Gruppe 1)	<b>Wagner</b>	C5.206 Mo. 16-18
<b>M 11</b> Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz 1 (2 SWS)	<b>P</b>	Englisch (Gruppe 2)	<b>Wagner</b>	C5.206 Di. 16-18
<b>M 13</b> Medienanalyse (2 SWS)	<b>P</b>	<b>Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!</b>		
<b>M 14</b> Studium Generale (2 SWS) oder wahlweise: <b>M 16</b> Grundzüge der VWL (3 SWS)	<b>P</b>	<b>Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten berücksichtigen!</b>		

### Stundenplan, 6. Semester (neue PO)

Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
<b>M 7</b> Musikbusiness (Seminar) (2 SWS)	<b>WP</b>	Mashup: Soundsampling und Urheberrecht	<b>Döhl (LA)</b>	H8.125 28.04.2016 (18-19:30) 20.05.2016 (14-19) 21.05.2016 (10-18) 22.05.2016 (10-18)

<b>M 7</b> Musikbusiness (Seminar) (2 SWS)	<b>WP</b>	Eventmanagement: Theorie und Praxis am Beispiel des Asta- Festivals 2016	<b>Flath/ Nösner</b>	H7.321 Mo. 9-11
<b>M 7</b> Musikbusiness (Seminar) (2 SWS)	<b>WP</b>	Promotion und Marketing	<b>Buchbender (LA)</b>	H7.321 10. + 11.6. (10-17) 15. + 16.7. (10-17)
<b>M 7</b> Musikbusiness (Seminar) (2 SWS)	<b>WP</b>	"Sync it or leave it": Musik in Werbung.	<b>Esser/Jacobi</b>	H7.321 22./23.04. 20./21.05. (11 - 18 Uhr)  (5x MuWi, 5x MeWi, Studium Generale)
<b>M 8</b> Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur (Seminar) (2 SWS)	<b>WP</b>	Museum, Gedächtnis und Erinnerung	<b>Jacke</b>	H7.321 Mi 9-11 (5x MuWi, 5x MeWi, Studium Generale)
<b>M 8</b> Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur (Seminar) (2 SWS)	<b>WP</b>	Stromgitarren: Mythos und Technik im popkulturellen Wandel	<b>N. Kirschlager</b>	H7.321 Do. 16-18  15 TN-Begrenzung (+5 Mewi)
<b>M 8</b> Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur (Seminar) (2 SWS)	<b>WP</b>	Musikethnologische Methoden zur empirischen Erforschung von Popkultur	<b>S. Kirschlager (LA)</b>	H7.321  15.4. (14-18) 24.6. (10-16) 25.6. (10-18) 8.7. (10-16) 9.7. (10-16)
<b>M 8</b> Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur (Seminar) (2 SWS)	<b>WP</b>	What is this thing called groove? Beiträge zur wissenschaftlichen Erkundung einer popkulturellen Praktik	<b>Klingmann</b>	H7.321 Mi. 14-16
<b>M 10</b> Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus Seminar/Übung (2 SWS)	<b>WP</b>	FEEL IT ALL oder von der Leidenschaft ein Star zu sein	<b>Schwabe (LA)</b>	H7.321 28.05. + 29.05. (10-16) 4.6. (10-16) 2.7. (10-16)
<b>M 10</b> Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus Seminar/Übung (2 SWS)	<b>WP</b>	Erstellen von Videoclips beim Rock Hard Festival 2016 in Zusammenarbeit mit dem WDR Rockpalast	<b>Maas (LA)</b>	H7.312 29.4. ab 14 Uhr Vorbereitung 30.4. ab 10 Uhr Vorbereitung  13. – 15.05. Hard Rock Festival, Gelsenkirchen  25.6. ab 12 Uhr Nachbereitung
<b>M 10</b> Musik- und Medienpraxis/	<b>WP</b>	Kill your Darlings! (Artistcoaching)	<b>Drücker</b>	H8.125 Mi. 14-16

Musikjournalismus Seminar/Übung (2 SWS)				
<b>M10</b> Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus Seminar/Übung (SWS)	<b>WP</b>	<b>Angebote aus dem IMT berücksichtigen!</b>		

## Vorläufiges Veranstaltungsangebot MA Populäre Musik und Medien Sommersemester 2016

Stundenplan, MA 2. Semester (PO 2013)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
<b>M 1</b> Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen (Seminar) (2 SWS)	P	Musik und digitale Medien in ökonomischen Kontexten	Flath	H7.312 Mi. 14-16
<b>M 3</b> Texturen: Analyse populärer Musik (Seminar) (2 SWS)	P	"A kind of a dream boy". David Bowie: Popstar, Künstler, Kunstwerk	Krettenauer	H7.312 Di. 11-13
<b>M 4</b> Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus (Seminar/Übung) (2 SWS)	WP	"I Want my MTV! 'Produktion einer Musikfernsehsendung: Recherche, Interview, Moderation"	Kavka	H1. 22.4. (10-18) 23.4. (10-18) 27.5. (10-18) 28.5.(10-18)
<b>M 4</b> Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus (Seminar/Übung) (2 SWS)	WP	Talking about music is like dancing about architecture: Musikjournalismus im Radio	Stolcis	H8.125 Mi. 16-18  Max. 20 TN, (5x MuWi, 5x MeWi, Studium Generale)
<b>M 4</b> Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus (Seminar/Übung) (2 SWS)	WP	Kill your Darlings! (Artistcoaching)	Drücker	H8.125 Mi. 14-16
<b>M 4</b> Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus (2 SWS)	WP	<b>Angebote aus dem IMT berücksichtigen!</b>		
<b>M 7</b> Medienkultur (2 SWS)	P	<b>Bitte die Hinweise der MeWi beachten</b>		
<b>M 7</b> Medienkultur (2 SWS)	P	<b>Bitte die Hinweise der MeWi beachten</b>		
<b>M8 Medienökonomie A oder B bzw. wahlweise: M9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung</b>		<b>Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten beachten!</b>		

**Stundenplan, MA 4. Semester (PO 2013)**

<b>Modul</b>	<b>P/WP</b>	<b>Titel</b>	<b>Dozent</b>	<b>Ort/Zeit</b>
<b>M 2</b> Populärmusikforschung: Theorien und Methoden (Seminar) (2 SWS)	<b>P</b>	Cultural Studies und Popmusikultur- forschung	<b>Jacke</b>	H7.321 Di. 14-16
<b>M 6</b> Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel (Seminar) (2 SWS)	<b>P</b>	Soziokulturelle und sozialpsychologische Aspekte musikalischer Aktivitäten	<b>Gembris</b>	H7.312 Do. 9-11
<b>M6</b> Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel (Seminar) (2 SWS)	<b>P</b>	Stars und Prominenz	<b>Jacke</b>	H7.312 Do.11-13
<b>+ MASTERARBEIT</b>				