

## Vorläufiges Veranstaltungsangebot BA Populäre Musik und Medien Sommersemester 2018

(Stand: 20.02.18)

Stundenplan, BA 2. Semester (PO Mai 2013)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
<b>M 1</b> Einführung Populäre Musik u. Medien (Wirkung und Funktion von Musik) (Seminar) (2 SWS)	P	Wirkung und Funktion von Musik	Gembris	H8.125 Di. 16-18
<b>M2</b> Popmusik-Geschichte (Geschichte der populären Musik 2) (Vorlesung) (2 SWS)	P	Geschichte der populären Musik 2	Krettenauer	H2 Do. 14-16
<b>M 3</b> Allgemeine Musikgeschichte (Allgemeine Musikgeschichte 2) (2 SWS), V	P	Allgemeine Musikgeschichte 2		Detmold (Sommertheater)? Do. 11-13
<b>M 4</b> Musikwissenschaftliches Arbeiten (Seminar/Themengebiete) (2 SWS)	WP	Musikfestivals als Heterotypie	Schauberger	Detmold FORUM 13.04., 15-17 08.+09.06. 13.+14.07.  6.-8.07.2018 Rudolstadt-Festival
<b>M 4</b> Musikwissenschaftliches Arbeiten (Seminar/Themengebiete) (2 SWS)	WP	<b>Veranstaltungsangebot des Musikwiss. Seminars/Detmold beachten!</b>		Detmold
<b>M 5</b> Angewandte (Pop-) Musiklehre (Musiklehre 2) (Seminar) (2 SWS)	P	Musiklehre 2	Lettermann	H8.125 Di. 9-11
<b>M 5</b> Angewandte (Pop-) Musiklehre (Stilkopie: Übung) (2 SWS)	P	Apparative Praxis 2: Stilkopie	Drücker	H1.232 Mo. 9:30-11

<b>M 5</b> Angewandte (Pop-) Musiklehre (Seminar zur musikalischen Formenlehre und Analyse) (2 SWS)	P	Zwischen Tin Pan Alley und New Yorker Pop-Avantgarde: Populäre Musik in, aus und über "Big Apple"	Krettenauer	H7.321 Di. 11-13
<b>M 5</b> Angewandte (Pop-) Musiklehre (Übung) (2 SWS)	FW	Ableton Live Workshop	Drücker/Gebert	H1.232 Mo. 17-19
<b>M 12</b> Medientheorie/ -geschichte (Seminar) (2 SWS)	P	<b>Angebote aus den Medienwissenschaften berücksichtigen!</b>		
<b>M 14</b> Studium Generale (4 SWS) oder wahlweise: <b>M 15 Grundlagen der VWL</b> (3 SWS)	WP	Italienisch f. Musikstudierende (?)		
<b>M 14</b> Studium Generale (4 SWS) oder wahlweise: <b>M 15 Grundlagen der VWL</b> (3 SWS)	WP			
<b>M 14</b> Studium Generale (4 SWS) oder wahlweise: <b>M 15 Grundlagen der VWL</b> (3 SWS)	WP	<b>Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten berücksichtigen!</b>		

Stundenplan, 4. Semester (PO Mai 2013)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
<b>M 6</b> Musikproduktion/Songwriting (2 SWS) Seminar	P	Musikproduktion II – Formen, Farben und Funktionen	Drücker	H1.232 Mo. 13-15
<b>M 6</b> Musikproduktion/Songwriting (2 SWS) Übung	P	Musikproduktion II – Formen, Farben und Funktionen	Drücker	H1.232 Mo. 15-17
<b>M 9</b> Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (Seminar) (2 SWS)	WP	Fan- und Kulturszeneforschung: Organisationsstrukturen von Musikszene und ihren Anhänger_Innen	Kirschlager	H7.321 Do. 16-18

<b>M 9</b> Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (Seminar) (2 SWS)	<b>WP</b>	Sozialpsychologie der Musik in Beispielen	<b>Gembris</b>	H7.321 Di. 14-16
<b>M 9</b> Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (Seminar) (2 SWS)	<b>WP</b>	Rockmusik und Rebellion - feministische Perspektiven auf die 60er und 70er Jahre	<b>Schauberger</b>	Detmold Mi. 11-13
<b>M 10</b> Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus Seminar/Übung (2 SWS)	<b>WP</b>	"Planung, Dreh und Schnitt von Bewegbildern beim Rock Hard Festival 2018 in Zusammenarbeit mit dem WDR Rockpalast"	<b>Maas (LA)</b>	H1.314 (+ Schnitträume H1.324a/b)  17.-18.05. Festival  11.05. 10-16 12.05. 10-16  26.05. 10-16 27.05. 10-16
<b>M 10</b> Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus Seminar/Übung (2 SWS)	<b>WP</b>	Musikjournalismus im Spannungsfeld aus individueller Autorenschaft und BlattmacherInnenrolle. Eine Einführung in die historischen Einflusslinien des Musikjournalismus	<b>Venker (LA)</b>	H7.321 27.04., 11-18 28.04., 11-18  22.06., 11-18 23.06., 11-18
<b>M10</b> Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus Seminar/Übung (SWS)	<b>WP</b>	<b>Angebote aus dem IMT berücksichtigen!</b>		
<b>M 11</b> Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz 1 (2 SWS)	<b>P</b>	Englisch (Gruppe 1)	<b>Wagner</b>	H6.232 Mi. 14-16
<b>M 11</b> Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz 1 (2 SWS)	<b>P</b>	Englisch (Gruppe 2)	<b>Wagner</b>	Raum: Angabe in PAUL beachten Mi. 16-18
<b>M 13</b> Medienanalyse (2 SWS)	<b>P</b>	<b>Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!</b>		
<b>M 14</b> Studium Generale (2 SWS) oder wahlweise: <b>M 16</b> Grundzüge der VWL (3 SWS)	<b>P</b>			

<b>Stundenplan, 6. Semester (PO 2013)</b>				
<b>Modul</b>	<b>P/WP</b>	<b>Titel</b>	<b>Dozent</b>	<b>Ort/Zeit</b>
<b>M 7</b> Musikbusiness (Seminar) (2 SWS)	<b>WP</b>	Eventmanagement: Theorie und Praxis am Beispiel des Asta-Festivals	<b>Nösner</b>	H7.321 Mi. 11-13
<b>M 7</b> Musikbusiness (Seminar) (2 SWS)	<b>WP</b>	Pimp my Pop-Project 2018. Mein eigenes Musikprojekt – Strategische Konzeption und Selbstorganisation.	<b>Passaro (LA)</b>	H7.312 20.04., 9-16 21.04., 10-17  27.04., 10-17 28.04., 10-17
<b>M 7</b> Musikbusiness (Seminar) (2 SWS)	<b>WP</b>	Youtube Ich AG vs. Dinosaurier Plattenfirma. Sind Plattenfirmen der Teufel und ist Eigenvermarktung die eierlegende Wollmilchsau?	<b>Buchbender (LA)</b>	H7.321 01.06., 10-17 02.06., 10-17  H7.312 08.06., 10-17  H7.321 09.06., 10-17
<b>M 7</b> Musikbusiness (Seminar) (2 SWS)	<b>WP</b>	Das Marketingkonzept: Theorie, Entwicklung und Präsentation	<b>Schrievers (LA)</b>	H7.321 25.05., 15-20  H7.312 22.06., 15-20 23.06., 10-16  H7.321 06.07., 15-20 07.07., 10-16
<b>M 8</b> Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur (Seminar) (2 SWS)	<b>WP</b>	Billige Klänge und Bilder: Triviales, Trash und Müll in der Popmusikultur	<b>Jacke</b>	H7.321 Di. 16-18
<b>M 8</b> Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur (Seminar) (2 SWS)	<b>WP</b>	Zwischen Eskapismus und Gesellschaftskritik: Das deutschsprachige Musical und seine Rezeption	<b>Menze</b>	H7.321 Di. 9-11
<b>M 8</b> Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur (Seminar) (2 SWS)	<b>WP</b>	Events und Religion	<b>Flath</b>	16.04., 07.05., 14.05., 04.06., 11.06., 25.06., 16.07. (18-20 Uhr, Raum L1.202) + 07.06. (Asta-Festival) 10.07./11.07. (Tagung Pop-Event- Kulturen, Offenes Foyer, Stadtmuseum PB)

<b>M 8</b> Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur (Seminar) (2 SWS)	<b>WP</b>	„Populäre Musik, ‚The Invention of Tradition‘ und ‚Imagined Communities‘	<b>Kirschlager S. (LA)</b>	H7.321 20.04., 16-20  15.06., 10-15 16.06., 10-15  29.06., 10-18 30.06., 10-18
<b>M 18</b> Bachelor Arbeit	<b>P</b>			

## Vorläufiges Veranstaltungsangebot MA Populäre Musik und Medien Sommersemester 2018

Stundenplan, MA 2. Semester (PO 2013)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
<b>M 1</b> Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen (Seminar) (2 SWS)	<b>P</b>	Medienkonvergenz im Kontext von Events: Perspektiven, Rahmungen und Fallbeispiele	<b>Flath</b>	H7.312 Mi. 9-11
<b>M 3</b> Texturen: Analyse populärer Musik (Seminar) (2 SWS)	<b>P</b>	Discover New York: Kunst- und Kulturvermittlung im urbanen Kontext. Ein interdisziplinäres Seminar und Forschungsprojekt.	<b>Krettenauer / Autsch</b>	H8.125 Mi. 11-13
<b>M 4</b> Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus Seminar/Übung (2 SWS)	<b>WP</b>	Artistcoaching - Improved Improvisation	<b>Drücker</b>	H8.125 Mi. 14-16
<b>M 4</b> Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus (Seminar/Übung) (2 SWS)	<b>WP</b>	"Planung, Dreh und Schnitt von Bewegtbildern beim Rock Hard Festival 2018 in Zusammenarbeit mit dem WDR Rockpalast"	<b>Maas (LA)</b>	H1.314 (+ Schnitträume H1.324a/b)  17.-18.05. Festival  11.05. 10-16 12.05. 10-16  26.05. 10-16 27.05. 10-16
<b>M 4</b> Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus (Seminar/Übung) (2 SWS)	<b>WP</b>	Hinter die Welt	<b>Schwabe (LA)</b>	Cineplex 26.04., 18-21  H8.125 27.04., 10-14:15  H7.312 13.05., 10-17:30  Sputnik 01.06.  H7.312 02.06., 10-18 30.06., 10-18
<b>M 4</b> Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus (2 SWS)	<b>WP</b>	<b>Angebote aus dem IMT berücksichtigen!</b>		
<b>M 7A</b> Kriterien der Medienentwicklung, Medientheorie,	<b>WP</b>	<b>Bitte die Hinweise der MeWi beachten</b>		

Mediengeschichte (2 SWS) Wahlweise anstelle M 7B				
<b>M 7B</b> Kriterien der Mediengestaltung, Medienanalyse und -ästhetik (2 SWS) Wahlweise anstelle M 7A	WP	Bitte die Hinweise der MeWi beachten		
<b>M8 A Medienökonomie: Management</b> bzw. wahlweise: <b>M8 B Medienökonomie: Accounting and Finance</b> ODER <b>M9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung</b>	WP	Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten beachten!		
<b>M8 B Medienökonomie: Accounting and Finance</b> bzw. wahlweise: <b>M8 A Medienökonomie: Management</b> ODER <b>M9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung</b>	WP	Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten beachten!		
<b>M9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung bzw. wahlweise: M8 Medienökonomie A oder B</b>	WP	Bitte die Hinweise der Kulturwissenschaftlichen Fakultät beachten!		
<b>M9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung bzw. wahlweise: M8 Medienökonomie A oder B</b>	WP	Bitte die Hinweise der Kulturwissenschaftlichen Fakultät beachten!		

#### Stundenplan, MA 4. Semester (PO 2013)

Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
<b>M 2</b> Populärmusikforschung: Theorien und Methoden (Seminar) (2 SWS)	P	Aktuelle Forschungsperspektiven der Popular Music Studies	<b>Flath/Jacke</b>	H7.312 Mi. 14-16
<b>M6</b> Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel (Seminar) (2 SWS)	WP	Popmusik- journalismus- Forschung	<b>Jacke</b>	H7.312 Do. 11-13
<b>M6</b> Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel (Seminar) (2 SWS)	WP	Groove-Forschung. Wissenschaftliche An- und Einsichten zur rhythmischen Gestaltung in Populärer Musik	<b>Klingmann</b>	H8.125 Mi. 16-18

**+ MASTERARBEIT**