

Vorläufiges Veranstaltungsangebot
BA Populäre Musik und Medien Sommersemester 2023
(Übersicht MA ab S. 5)

Stand: 31.01.2023

Bitte auf www.popstudium.de den aktuellen Stand der Lehrplanung beachten!

**ACHTUNG: Die Raum- und Zeitangaben dieser Übersicht dienen als grobe Orientierung.
 Bitte beachten Sie aktualisierte Angaben oder Hinweise vor allem der Lehrenden in PAUL!**

Stundenplan, BA 2. Semester					
S	Modul	WP/P	Titel	Lehrende*r	Ort/Zeit
1	M 2 Popmusik-Geschichte	P	Popmusikgeschichte und Spurensuche - Trackology 2	Liechti (LA)	4.4. 18-19.30 online 5.5., 12.5. 9-17 6.5., 13.5. 9-15 Q0.101
1	M 3 Allgemeine Musikgeschichte	P	Vorlesung Musikgeschichte 2 <i>!!! Bitte die Hinweise des Musikwissenschaftlichen Seminars in Detmold beachten !!!</i>	Höink	Do. 11-13 Kuppelsaal, Willi-Hofmann-Str. 5, Detmold
1	M 4 Musikwissenschaftliches Arbeiten	WP	„Leichte Muse“? Musikalische Massenkultur im langen 19. Jahrhundert	Grotjahn	Do. 9-11 Detmold, WHS
2	M 5 Angewandte (Pop-)Musiklehre	P	Musiklehre II	Lettermann	Di. 9-11 H7.321
	M 5 Angewandte (Pop-)Musiklehre	P	Methoden der Popmusikanalyse	Kirschlager (LA)	Di. 11-13 H7.321
1	M 12 Medientheorie/-geschichte (Seminar)	WP	Seminar <i>!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!</i>		

Stundenplan, BA 4. Semester					
S	Modul	WP/P	Titel	Lehrende*r	Ort/Zeit
2	M 6 Musikproduktion/Songwriting (Seminar)	P	Musikproduktion II	Drücker	Mo. 16-18 H1.232
	M 6 Musikproduktion/Songwriting (Übung)	P	Praxis der Musikproduktion II	Drücker	Mo. 18-20 H1.232
1	M 9 Musik und soziale Kontexte/Gender Studies	WP	'Hoes Up, G's Down?' - Intersektionen von Gender und Sexualität im HipHop	Braune (LA)	21.4. 12-14 online 12.5., 2.6., 23.6. 12-16.30 13.5., 3.6., 24.6. 10-16 H7.321
	M 9 Musik und soziale Kontexte/Gender Studies	WP	Perspektiven der Event Studies	Momen Pour Tafreshi	Mi. 14-16 H7.321
	M 9 Musik und soziale Kontexte/Gender Studies	WP	„Call me DJ!“ – Gender und Diversität in Elektronischer Tanzmusik und DJ Culture	Troike	Mo. 11-13 H7.312
1	M 10 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	Artistcoaching – Improvisationen im Pop	Drücker	Mi. 18-20 H8.125
	M 10 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	Instruments – Synthesizer	Drücker	Mi. 16-18 H8.125
	M 10 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	Planung, Dreh und Schnitt von Bewegtbildern beim Freak Valley Festival 2023 in Zusammenarbeit mit dem WDR Rockpalast	Maas (LA)	06.05, 07.05. 10-17 H1.314 08.06-10.06. Exkursion Festival 08.07, 09.07. 10-17 H1.314
	M 10 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	Popjournalismus als Schreiben in Widersprüchen	Eismann (LA)	21.04., 14:30 - 16 (Online) 12.05, 14:30-18 13.05, 10-17 02.06, 14:30-18 03.06., 10-17
	M 10 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	Work in progress: Story, Textbuch, Komposition und Inszenierungskonzept für ein kooperatives Musiktheater-Projekt	Krettenauer	Di. 11-13 H8.125
	M 10 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	Aus dem Angebot des IMT: Medien wählen.		

1	M 11 Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz	WP	English for students of POP music and media 2 (Gruppe a)	Cichocki (Zentrum für Sprachlehre)	Mo. 9-11 Do. 9-11
	M 11 Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz	WP	English for students of POP music and media 2 (Gruppe b)	Cichocki (Zentrum für Sprachlehre)	Mo. 14-16 Do. 11-13
1	M 13 Medienanalyse (Seminar)	WP	Seminar <i>!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!</i>		
1	M 14 Studium Generale	WP	Pop, Medien und Märkte - historische, transformatorische und kulturökonomische Entwicklungen einer der zentralen Branchen der Kreativwirtschaft	Gorny (LA)	30.5., 31.5., 16.6., 17.6.
	M 14 Studium Generale	WP	Zeitgenössische Musik und Politik (mit Exkursion zum Festival Heroines of Sound Berlin)	Grund	Di. 15-17 Kuppelsaal, Willi-Hofmann-Str. 5, Detmold
	M 14 Studium Generale		Musik, Religion und Theater	Tumat	Mi. 18-20 Kuppelsaal/Meeting I, Willi-Hofmann-Str. 5, Detmold
	M 14 Studium Generale	WP	Diskurse Neuer Musik. Ein Streifzug durch Musikzeitschriften der letzten hundert Jahre	Schomber	Mo. 11-13 E101, Hornsche Straße, Detmold
	M 14 Studium Generale	WP	Popmusikpraxis und digitale Medien: Vermittlungsbezogene Fragestellungen	Klingmann	Mi. 11-13 H8.125
	M 14 Studium Generale	WP	Kulturen des Songwriting in populär-musikalischen Kontexten	Godau	Do. 11-13
	M 14 Studium Generale	WP	Hochschulchor, Hochschulorchester, Salsa Ensemble, Bläserkreis, Bigband		
	M 14 Studium Generale	WP	Aus dem Angebot der Universität Paderborn wählen.		
Alternativ statt M 14					
2	M 17A Grundzüge der VWL	P	Mikrotheorie <i>!!! Bitte die Hinweise der WiWi beachten!!</i>		
	M 17A Grundzüge der VWL	P	Makrotheorie <i>!!! Bitte die Hinweise der WiWi beachten!!</i>		
Alternativ statt M17A					
1	M17B Medienökonomie	P	Grundlagen der Medienökonomie II	Fuchs	Mo. 9-11 P 5 2.03

Stundenplan, BA 6. Semester					
S	Modul	WP/P	Titel	Lehrende*r	Ort/Zeit
2	M 7 Musikbusiness	WP	Pop, Medien und Märkte - historische, transformatorische und kulturökonomische Entwicklungen einer der zentralen Branchen der Kreativwirtschaft	Gorny (LA)	30.5., 31.5., 16.6., 17.6.
	M 7 Musikbusiness	WP	Eventmanagement und Nachhaltigkeit	Kersting	Di. 11-13 Q1.219
	M 7 Musikbusiness	WP	Eventmanagement – Theorie und Praxis am Beispiel des AStA-Sommerfestivals	Nösner	Do. 11-13 Q2.228
	M 7 Musikbusiness	WP	Pimp my Pop-Project. Mein eigenes Musikprojekt – Strategische Konzeption und Selbstorganisation	Passaro (LA)	15.4., 16.4., 22.4., 23.4. 10-16 H7.321
3	M 8 Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur	WP	Polkaracho – Blow Pop und Schlager als Massenphänomen der Generationen Y & Z	Troike	Mo. 14-16 H7.312
	M 8 Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur	WP	Popmusikjournalismus: Zwischen Egotrip und Werbung	Jacke	Di. 14-16 H7.312
	M 8 Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur	WP	The sounds of the silenced: Decolonial, ethnic, and gender discourses in current Latin American popular music	Perez (LA)	29.4., 13.5., 27.5., 10.6. 10-17.30 H8.125
	M 8 Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur	WP	Berlin's Club Culture and its Current Issues	Jóri (LA)	6.5., 7.5., 20.5., 21.5. 10-18 H7.312
	M 8 Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur	WP	Latin Styles – Brazilian Music: Samba and beyond	De Souza (LA)	Mi. 11-13 H7.321
	M 8 Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur	WP	Musikmachen und -lernen in (post)digitaler Kultur	Godau	Fr. 9-11
	M19 Bachelorarbeit				

Vorläufiges Veranstaltungsangebot

MA Populäre Musik und Medien Sommersemester 2023

Stand: 31.01.2023

Bitte auf www.popstudium.de den aktuellen Stand der Lehrplanung beachten!

**ACHTUNG: Die Raum- und Zeitangaben dieser Übersicht dienen als grobe Orientierung.
Bitte beachten Sie aktualisierte Angaben oder Hinweise vor allem der Lehrenden in PAUL!**

Stundenplan, MA 2. Semester					
S	Modul	WP/P	Titel	Lehrende*r	Ort/Zeit
1	M 1 Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen	P	PopEventKulturen und digitale Medien	Flath	Do. 9-11 H7.312
1	M 3 Texturen: Analyse populärer Musik	WP	Rock nonstop! - Entwicklung, Signaturen und Musikstile eines Kulturphänomens	Krettenauer	Do. 11-13 H7.312
2	M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	Artistcoaching – Improvisationen im Pop	Drücker	Mi. 18-20 H8.125
	M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	Instruments – Synthesizer	Drücker	Mi. 16-18 H8.125
	M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	Planung, Dreh und Schnitt von Bewegtbildern beim Freak Valley Festival 2023 in Zusammenarbeit mit dem WDR Rockpalast	Maas (LA)	06.05, 07.05. 10-17 H1.314 08.06-10.06. Exkursion Festival 08.07, 09.07. 10-17 H1.314
	M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	Popjournalismus als Schreiben in Widersprüchen	Eismann (LA)	21.04., 14:30 - 16 (Online) 12.05, 14:30- 18 13.05, 10-17 02.06, 14:30- 18 03.06., 10-17
	M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	Work in progress: Story, Textbuch, Komposition und Inszenierungskonzept für ein kooperatives Musiktheater-Projekt	Krettenauer	Di. 11-13 H8.125
	M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	Aus dem Angebot des IMT: Medien wählen.		

1	M5 Kulturmanagement	P	Die letzte Generation: ein Kulturvermittlungprojekt	Flath, Momen Pour Tafreshi	Do. 14-16 H7.312
2	M 7 A oder B Medienkultur (Seminar)	WP	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!		
	M 7 A oder B Medienkultur (Seminar)	WP	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!		
	M 9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung	WP	Pop, Medien und Märkte - historische, transformatorische und kulturökonomische Entwicklungen einer der zentralen Branchen der Kreativwirtschaft	Gorny (LA)	30.5., 31.5., 16.6., 17.6.
	M 9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung	WP	The Sound of the Big Apple: Popmusik, Musiktheater und Entertainment in New York im Spannungsfeld von Tradition, kultureller Diversität und Urbanität	Krettenauer	Do. 16-18 H8.125
	M 9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung	WP	Lied-Geschichte(n): zwischen Popularität und Kunstanpruch	Grotjahn	Mo. 11-13 E101, Hornsche Straße, Detmold
	M 9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung	WP	Grundlagen der Musikpsychologie	Höink	Mo. 13-15 Seminarraum, Willi-Hofmann-Str. 5, Detmold
	M 9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung	WP	Musikkulturen auf TikTok	Godau	Do. 16-18
	M 9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung	WP	Musikalische Vielfalt und Bildung in der Migrationsgesellschaft	Klingmann	Mi. 14-16 H8.125
	M 9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung	WP	Aus dem Angebot der Universität wählen.		

Stundenplan, MA 4. Semester					
S	Modul	WP/P	Titel	Lehrende*r	Ort/Zeit
1	M 2 Popmusikforschung: Theorien und Methoden	P	Aktuelle Forschungsperspektiven der Popular Music Studies: Forschungsprojektplanung	Flath/Jacke	Mi. 14-16 H7.312
1	M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	Artistcoaching – Improvisationen im Pop	Drücker	Mi. 18-20 H8.125
	M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	Instruments – Synthesizer	Drücker	Mi. 16-18 H8.125
	M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	Planung, Dreh und Schnitt von Bewegtbildern beim Freak Valley Festival 2023 in Zusammenarbeit mit dem WDR Rockpalast	Maas (LA)	06.05, 07.05. 10-17 H1.314 08.06-10.06. Exkursion Festival

					08.07, 09.07. 10-17 H1.314
	M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	Popjournalismus als Schreiben in Widersprüchen	Eismann (LA)	21.04., 14:30 - 16 (Online) 12.05, 14:30-18 13.05, 10-17 02.06, 14:30-18 03.06., 10-17
	M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	Work in progress: Story, Textbuch, Komposition und Inszenierungskonzept für ein kooperatives Musiktheater-Projekt	Krettenauer	Di. 11-13 H8.125
	M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	Aus dem Angebot des IMT: Medien wählen.		
1	M6 Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel	P	Medienkulturtechniken des Bewahrens: Erinnern, Sammeln, Archivieren, Musealisieren	Jacke	Mi. 9-11 H7.312
	M 9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung	WP	Pop, Medien und Märkte - historische, transformatorische und kulturökonomische Entwicklungen einer der zentralen Branchen der Kreativwirtschaft	Gorny (LA)	30.5., 31.5., 16.6., 17.6.
	M 9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung	WP	The Sound of the Big Apple: Popmusik, Musiktheater und Entertainment in New York im Spannungsfeld von Tradition, kultureller Diversität und Urbanität	Krettenauer	Do. 16-18 H8.125
	M 9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung	WP	Lied-Geschichte(n): zwischen Popularität und Kunstanspruch	Grotjahn	Mo. 11-13 E101, Hornsche Straße, Detmold
	M 9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung	WP	Grundlagen der Musikpsychologie	Höink	Mo. 13-15 Seminarraum, Willi-Hofmann-Str. 5, Detmold
	M 9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung	WP	Musikkulturen auf TikTok	Godau	Do. 16-18
	M 9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung	WP	Musikalische Vielfalt und Bildung in der Migrationsgesellschaft	Klingmann	Mi. 14-16 H8.125
	M 9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung	WP	Aus dem Angebot der Universität wählen.		
	M10 Masterarbeit				