

Vorläufiges Veranstaltungsangebot
BA Populäre Musik und Medien Wintersemester
(Übersicht MA ab S. 9)

Stand: 09.09.2026

Bitte auf www.popstudium.de den aktuellen Stand der Lehrplanung beachten!

ACHTUNG: Die Raum- und Zeitangaben dieser Übersicht dienen als grobe Orientierung. Bitte beachten Sie aktualisierte Angaben oder Hinweise vor allem der Lehrenden in PAUL!

Stundenplan, BA 1. Semester						
S	Modul	WP/ P	Veranstaltungs- Nr.	Titel	Lehrende*r	Ort/Zeit
	M 1 Einführung Populäre Musik und Medien	P	L.113.16000	Einführung in die Populäre Musik und Medien	Jacke	Mi. 9-11 Uhr H7.321
	M 1 Einführung Populäre Musik und Medien	P	L.113.16001	Tutorium: Einführung in die Populäre Musik und Medien	Jacke/Burton	Mo. 11-13 Uhr H7.321
	M 1 Einführung Populäre Musik und Medien	P	L.113.18000	Wirkung und Rezeption von Musik / musikpsychologische Entwicklung	Godau	Mo. 16-18 Uhr H7.321

	M 2 Popmusik-Geschichte	P	L.113.30000	Trackology 1: Spurensuche in der Popmusikgeschichte	Liechti (LA)	H7.321 Do., 29.10.26, 17.15–18.45 Uhr, Vorbesprechung, online Fr., 13.11.26, 9.00–17.30 Uhr Sa., 14.11.26, 9.00–13.15 Uhr Fr., 29.1.27, 9.00– 17.30 Uhr Sa., 30.1.27, 9.00–13.15 Uhr
	M 3 Allgemeine Musikgeschichte	P		Vorlesung Musikgeschichte I <i>!!! Bitte die Hinweise des Musikwissenschaftlichen Seminars in Detmold beachten !!!</i>	Höink	HfM Detmold, Kuppelsaal Do., 11-13 Uhr
	M 4 Musikwissenschaftliches Arbeiten	P		Einführung in die Musikwissenschaft <i>!!! Bitte die Hinweise des Musikwissenschaftlichen Seminars in Detmold beachten !!!</i>	Münzmay	HfM Detmold, Do., 13-15 Uhr WHS
1	M 4 Musikwissenschaftliches Arbeiten	WP		Zwischen Pop, Avantgarde und Provokation – Annäherungen an Frank Zappa	Münzmay/ Sachse	HfM Detmold, Do., 9-11 Uhr WHS
	M 4 Musikwissenschaftliches Arbeiten	WP		Einführung in die Musikethnologie	Strothmann	HfM Detmold, Do, 15-17 Uhr Meeting II
1	M 5 Angewandte (Pop-)Musiklehre	P	L.113.24003	Musiklehre I	Lettermann	Di, 9-11 Uhr H8.125

	M 12 Medientheorie/-geschichte (Einführung)	WP		Einführung <i>!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!</i>		
1	M 12 Medientheorie/-geschichte (Seminar)	WP		Seminar <i>!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!</i>		
1	M 14 Studium Generale	WP		Aus dem Angebot der Universität Paderborn wählen.		
	M 14 Studium Generale	WP		VER:ACHTSAMKEIT. Geopolitiken der Popkulturen	Jacke/Flath	Di., 16-18 Uhr O2 und H7.321
	M 14 Studium Generale	WP		Musikalische Akustik und Medienkunde	Hadjakos	Do., 8:30-10:00 Uhr (Teildigital, HfM Detmold)
	M 14 Studium Generale	WP		„Sie machen doch sicher auch das Musical?!“ – Klassenmusizieren und szenische Interpretation als Voraussetzungen von Musicalproduktionen in heterogenen Gruppen	Gosmann	Do., 11-13 Uhr H8.125
	M 14 Studium Generale	WP		Showtime! Band- und Ensemblepraxis der Musicalproduktion zum Paderborner Stadtjubiläum	Moser	Do., 11-13 Uhr H8.225

	M 14 Studium Generale	WP		Kulturelle Bildung in der Musik: Theorie und Praxis am Beispiel einer Musicalproduktion	Herbst	Block 23.10., 9-11 Uhr Zoom 27.11., 9-11 Uhr Zoom 8./9./10.01. 9-16 Uhr IBFM 29.01., 9-11 Uhr Zoom
Alternativ zu M14						
2	M 15 Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	P		Vorlesung <i>!!! Bitte die Hinweise der Wirtschaftswissenschaften beachten!!</i>		
	M 15 Einführung in die Wirtschaftswissenschaften	P		Übung <i>!!! Bitte die Hinweise der Wirtschaftswissenschaften beachten!!</i>		

Stundenplan, BA 3. Semester						
S	Modul	WP/ P	Veranstaltungs- Nr.	Titel	Lehrende*r	Ort/Zeit
	M 6 Musikproduktion/Songwriting (Einführung)	P	L.113.25001	Einführung in die Musikproduktion: Musikproduktion I	Drücker	Mo., 14-16 Uhr H1.232& Tonstudio (H1)
	M 6 Musikproduktion/Songwriting (Übung 1)	P	L.113.25002 Gruppe A	Übung 1: Praxis der Musikproduktion I (Gruppe A - Anfänger)	Drücker	Mo., 16-18 Uhr, H1.232 & Tonstudio (H1)
	M 6 Musikproduktion/Songwriting (Übung 1)	P	L.113.25005 Gruppe B	Übung 1: Praxis der Musikproduktion I (Gruppe B - Fortgeschrittene)	Drücker	Mi., 11-13 Uhr, H1.232 Tonstudio (H1)
1	M 9 Musik und soziale Kontexte/Gender Studies	WP	L.113.22001	Kultur zwischen Fest und Event	Birwe- Tafreshi	Fr., 16.10.26 11-13 Uhr online Sa/So, 24./25.10.26, 10- 17 Uhr H7.321 Fr., 06.11.26, 10-17 Uhr Exkursion Sa/So, 23./24.01.27 10-17 Uhr H7.321
	M 9 Musik und soziale Kontexte/Gender Studies	WP	L.113.21002	Pop-Events: Gesellschaftspolitische Perspektiven	Hanke	Di., 14-16 Uhr H7.312

1	M 10 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	P	L.113.25004	Stilkopie	Drücker	Mo., 18-20 Uhr H8.125 & Tonstudio
1	M 11 Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz	P		English for students of POP music and media 1 (Gruppe a)	Cichocki (Zentrum für Sprachlehre)	Di., 9-11 und Do., 9-11
	M 11 Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz	P		English for students of POP music and media 1 (Gruppe b)	Cichocki (Zentrum für Sprachlehre)	Di., 11-13 Uhr Und Mi., 9-11 Uhr
	M 13 Medienanalyse (Einführung)	WP		Einführung <i>!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!</i>		
1	M 13 Medienanalyse (Seminar)	WP		Seminar <i>!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!</i>		
2	M 14 Studium Generale	WP		Aus dem Angebot der Universität Paderborn wählen.		
	M 14 Studium Generale	WP	L.113.20003	VER:ACHTSAMKEIT. Geopolitiken der Popkulturen	Jacke/Flath	Di., 16-18 Uhr O 2 und H7.321
	M 14 Studium Generale	WP		Musikalische Akustik und Medienkunde	Uhlenhoff	Do., 8:30-10:00 Uhr (Teildigital, HfM Detmold)
Alternativ zu M14						
	M 16 Management	P		Marketing <i>!!! Bitte die Hinweise der Wirtschaftswissenschaften beachten!!</i>		

	M 16 Management	P		Personal, Organisation und Führung <i>!!! Bitte die Hinweise der Wirtschaftswissenschaften beachten!!</i>		
	M17B Medienökonomie	P		Grundlagen der Medienökonomie I		

Stundenplan, BA 5. Semester						
S	Modul	WP/ P	Veranstaltungs- Nr.	Titel	Lehrende*r	Ort/Zeit
1	M 7 Musikbusiness	WP	L.113.23001	Grundlagen der Musikindustrie und aktuelle Entwicklungen	Kersting	23.10.2026 (H7.312 // 11:00- 17:00 Uhr) 27./28.11.2026 (H7.321 // 11:00- 17:00 Uhr) 18/19.12.2026 (H7.321 // 11:00- 17:00 Uhr)
	M 7 Musikbusiness	WP	L.113.30005	Kulturförderung und Soziokultur	Nolte	Sa., 17.10.26, 10:00-17:30 Uhr Sa., 07.11.26, 10:00-17:30 Uhr Sa., 12.12.26 10:00-17:30 Uhr Sa., 16.01.27, 10:00-17:30 Uhr H7.321

1 / 2	M 10 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	L.113.30001	Klanganalyse und -synthese	Krumme/Cla es	Termin wird in den ersten Vorlesungswoche n über Panda koordiniert.
	M 10 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP	L.113.30003	Einführung in den Musikjournalismus + Exkursion "CTM Festival and Platform for Adventurous Music & Art, Berlin"	Venker/Jacke	Mi, 21.10.2026, 16-18 Uhr Fr/Sa, 22./23.01.2027, 09-18 Uhr H7.321/H7.312 Do, 28.01 – Mo, 01.02.2027: Exkursion CTM Berlin
	M 10 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	WP		Aus dem Angebot der Medienwissenschaften und ZIM wählen.		
3	M 14 Studium Generale	WP		Aus dem Angebot der Universität Paderborn wählen.		
	M 14 Studium Generale	WP	L.113.20003	VER:ACHTSAMKEIT. Geopolitiken der Popkulturen	Jacke/Flath	Di., 16-18 Uhr O 2 und H7.321
	M 14 Studium Generale	WP		Musikalische Akustik und Medienkunde	Uhlenhoff	Do., 8:30-10:00 Uhr (Teildigital, HfM Detmold)
	M18 Praktikum/Auslandssemester	P				

Vorläufiges Veranstaltungsangebot

MA Populäre Musik und Medien Wintersemester 2026/27

Stand: 09.09.2026

Stundenplan, MA 1. Semester						
S	Modul	WP/ P	Veranstaltungs- Nr.	Titel	Lehrende*r	Ort/Zeit
2	M 1 Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen	P	L.113.18504	The Future of Pop/Music	Godau	Mo., 9-11 Uhr, H7.321
	M 1 Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen	P		Mental Health in digitalen Popmusikulturen	Ptatschek (LA)	H 8.125 Fr, 30. Okt 2026, 9-13 Uhr Fr, 18. Dez 2026, 9-17 Uhr Sa, 19. Dez 2026, 9-13 Uhr Fr, 15. Jan 2027, 9-17 Uhr Sa, 16. Jan 2027, 9-13 Uhr
2	M 3 Texturen: Analyse populärer Musik	P	L.113.17501	„Chasing Sound“ – Perspektiven der Popmusikproduktionsanalyse	Wick	Mo., 11-13 Uhr H7.312
	M 3 Texturen: Analyse populärer Musik	P	L.113.24505	Baupläne populärer Musik	Lettermann	Do., 9-11 Uhr H7.321
1	M 4 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus		L.113.30001	Klanganalyse und -synthese	Krumme/Claes	Termin wird in den ersten Vorlesungswoch en über Panda koordiniert.

	M 4 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus		L.113.30003	Einführung in den Musikjournalismus + Exkursion "CTM Festival and Platform for Adventurous Music & Art, Berlin"	Venker/Jacke	Mi, 21.10.2026, 16-18 Uhr Fr/Sa, 22./23.01.2027, 09-18 Uhr H7.321/H7.312 Do, 28.01 – Mo, 01.02.2027: Exkursion CTM Berlin
	M 4 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus			Aus dem Angebot des ZIM wählen.		
1	M 7A Kriterien der Medienentwicklung, Medientheorie, Mediengeschichte (Einführung)	P		!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!		
	M 7B Kriterien der Mediengestaltung, Medienanalyse und -ästhetik (Veranstaltung)			!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!		
2	M 8A Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung	WP		Corporate Entrepreneurship		
	M 8C Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung	WP		Einführung in die Theorie der Unternehmung		
	M 8F Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung	WP		Themengebiete der Wirtschaftsethik (Vorlesung)		
3	M 8B Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung	P		Arbeitsrecht und Compliance		

	M 8B Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung	P		Literaturzirkel		
	M 8B Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung	P		Prozessuale Durchsetzbarkeit von Ansprüchen im Arbeitsrecht		
1	M 8D Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung	P		Projektseminar Smart Service		
2	M 8E Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung	WP		Vorlesung zu Ökonomie, Ethik und Denken		
	M 8E Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung	WP		Seminar zu Ökonomie, Ethik und Denken		
4	M 9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung	WP		Lesekolloquium zu Musik und Gender	Grotjahn	Hfm Detmold, Di., 17-19 Uhr (14-tägig) Meeting II
	M 9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung	WP		VER:ACHTSAMKEIT. Geopolitiken der Popkulturen	Jacke/Flath	Di., 16-18 Uhr O 2 und H7.321
	M 9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung	WP		Aus dem Angebot der Universität wählen.		

Stundenplan, MA 3. Semester						
S	Modul	WP/P	Veranstaltungs-Nr.	Titel	Lehrende*r	Ort/Zeit
3	M 2 Popmusikkulturforschung: Theorien und Methoden	WP	L.113.16502	Theorien der Popmusikkulturforschung	Jacke	Di., 14-16 Uhr H7.321
	M 2 Popmusikkulturforschung: Theorien und Methoden	WP	L.113.20500	Empirische Methoden der Popmusikkulturforschung	Flath	Mi., 14-16 Uhr H7.321
	M 2 Popmusikkulturforschung: Theorien und Methoden	WP	L.113.20505	Forschungsprojektseminar	Flath/Corrales	Do., 11-13 Uhr H7.321
	M 5 Musik- und Kulturmanagement	P	L.113.20501	Einführung in das Kulturmanagement	Flath	Do., 14-16 Uhr H7.321

	M 5 Musik- und Kulturmanagement	P	L.113.23040	DISCLOSED – Ein Projektseminar zur Erstellung von Performance-Videos	Kersting/Holstein	30./31.10.2026 (H7.321 // 11:00 - 17:00 Uhr) 04./05.12.2026 (ZIM / Tonstudio // 09:00 - 15:00 Uhr 10.-12.02.2027 (Studiobühne // 10:00 - 18:00 Uhr) 23.02. (Online// 10:00-11:30 Uhr)
2	M6 Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel	P	L.113.20003	VER:ACHTSAMKEIT. Geopolitiken der Popkulturen	Jacke/Flath	Di., 16-18 Uhr O 2 und H7.321
	M6 Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel	P	L.113.14502	Transkulturelle Pop-Kultur-Vermittlungen	Klingmann	Mi, 14-16 Uhr H7.312