

Veranstaltungsangebot

BA Populäre Musik und Medien WS 2010/11

Stand: 07.08.2010

Stundenplan, BA 1. Semester				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 1 Einführung Populäre Musik und Medien/Grundlagen der Musikwissenschaft (4 SWS)	P	Einführung in die Musikwissenschaft	Rauch	Fr. 9-13 Uhr Detmold
M 1 Einführung Populäre Musik und Medien/Grundlagen der Musikwissenschaft (2 SWS)	P	Einführung Populäre Musik und Medien (Vorlesung)	Jacke	Mi. 9-11 Uhr H8.125
M 2 Musikgeschichte und (Pop-) Musiklehre I (2 SWS)	P	Allg. Musikgeschichte I (Vorlesung)	Keil	Do. 11-13 Uhr Detmold
M 2 Musikgeschichte und (Pop-) Musiklehre I (2 SWS)	P	Geschichte der Populären Musik I (Vorlesung)	Krettenauer	Do. 14-15.30 Uhr Detmold
M 2 Musikgeschichte und (Pop-) Musiklehre I (4 SWS)	P	Pop-Harmonielehre, Arrangement und apparative Praxis (Seminar und Übung)	Lettermann	Di. 9-11 Uhr H8.125 Praxis: N.N.
M 10 Medientheorie/-geschichte (2 SWS)	P	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!		
M 10 Medientheorie/-geschichte (2 SWS)	WP	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!		
M 13a Grundzüge der BWL (6 SWS)	P	!!! Bitte die Hinweise der Wirtschaftswissenschaften beachten!!!		

Stundenplan, BA 3. Semester				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 4 Musikproduktion/Songwriting 1 (2 SWS)	P	Grundlagen der Musikproduktion	Albrecht	Erich-Thienhaus-Institut N.N.
M 4 Musikproduktion/Songwriting 2 (2 SWS)	WP		Albrecht	Erich-Thienhaus-Institut N.N.

M 7 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (2 SWS)	WP	Sex, Gender, Queer: Visua- lisierungen von Popmusik	Jacke	Di. 11-13 Uhr H7.312
M 7 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (2 SWS)	WP	Sozialpsychologie der Musik	Gembris	Di. 14-16 Uhr H7.312
M 7 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (2 SWS)	WP	Musik und Publikumsfor- schung	Gembris	Di. 16-18 Uhr H8.125
M 7 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (2 SWS)	WP	Heimelige und unheimliche Populäre Musik	Ismaiel-Wendt	Blockseminar
M 8 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)				
M 8 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Musikjournalistische Gattun- gen: Plattenkritiken / Artikel	Karnik	Mi. 16-18 Uhr H8.125
M 8 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Musik in digitalen Medien.	Ahlers	Mi. 9-11 Uhr H7.312
M 8 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Rahmenbedingungen musik- journalistischer Praxis	Schäfer	Mi. 14- 16Uhr H8.125
M 8 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Musical-Projekt (Fortsetzung!)	Lettermann	Mo. 11-13 Uhr H8.125
M 9 Berufsfeldbezogene Sprach- kompetenz 1 (2 SWS)				
M 9 Berufsfeldbezogene Sprach- kompetenz 1 (2 SWS)	P	English for Students of Pop- ular Music I		
M 9 Berufsfeldbezogene Sprach- kompetenz 2 (2 SWS)				
M 9 Berufsfeldbezogene Sprach- kompetenz 2 (2 SWS)	P	English for Students of Popular Music II		
M 10 Medientheorie/ -geschichte				
M 10 Medientheorie/ -geschichte	P	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft be- achten!!!		
M 10 Medientheorie/ -geschichte				
M 10 Medientheorie/ -geschichte	P	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft be- achten!!!		
M 11 Medienanalyse				
M 11 Medienanalyse	P	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft be- achten!!!		
M 11 Medienanalyse				
M 11 Medienanalyse	P	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft be- achten!!!		

M 12 Optionalbereich Studium Generale (2 SWS) <i>oder</i>	P			
M 13b Grundlagen der VWL (3 SWS)	P	!!! Bitte die Hinweise der Wirtschaftswissenschaften beachten!!!		

Stundenplan, BA 5. Semester
(entfällt wg. Praktikum/ Auslandsaufenthalt)

Pflicht-Veranstaltungsangebot MA Populäre Musik und Medien WS 2010/11

Stundenplan, MA 1. Semester				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M1 Kontexte: Popmusik und aktuelle Medienentwicklungen (2 SWS)	P	Popmusik und Protest	Jacke	Di. 16-18 Uhr H7.312
M1 Kontexte: Popmusik und aktuelle Medienentwicklungen (2 SWS)	P	Die Macht des Archivs	Karnik	Mi. 14-16 H7.312
M3 Texturen: Analyse populärer Musik (2 SWS)	P	Analyse Populärer Musik	Krettenauer	Mi. 11-13 Uhr H8.125
M3 Texturen: Analyse populärer Musik (2 SWS)	P	Avantgarde & Pop: Soundtracks des Silver Age	Karnik	Do. 9-11 Uhr H7.312
M4 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	P	Musikjournalismus und Mode	Sellheim	Blockseminar
M 7 (A, B) Medienkultur (2 SWS)	P	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!!!		
M 8 Optionalbereich Medienökonomie 1 (A, B) (2 SWS) <i>oder</i>	P	!!! Bitte die Hinweise der Wirtschaftswissenschaften beachten!!!		
M 9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung (ehem. Studium generale) (3-4 SWS)	P			

Stundenplan, MA 3. Semester				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 2 Populärmusikforschung: Theorien und Modelle (2 SWS)	P	Popmusik und Performance	Jacke	Do. 11-13 Uhr H8.125
M 2 Populärmusikforschung: Theorien und Modelle	P	Sounds, Cultures & Music	Ahlers	Do. 14-16 Uhr H7.312

(2 SWS)				
M 4 Musik- und Medienpraxis / Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Words don't come easy: Formen und Funktionen langer Texte über Popmusik	Boße	14-tägig
M4 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Musikjournalismus und Mode	Sellheim	Blockseminar
M4 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	N.N.	N.N.	(Angebot des IMT:Medien)
M 5 Musik und Kulturmanagement (2 SWS)	P	Kulturmanagement	Schrievers	Blockseminar
M 5 Musik und Kulturmanagement (2 SWS)	P	Musikmanagement	Grote	Mo. 11-13 Uhr H7.312
M6 Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel (2 SWS)	P	Popmusik und Kommunikation	Jacke	Mi. 16-18 Uhr H7.312
M6 Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel (2 SWS)	P	Musik und Alter(n)	Gembris	Do. 9-11 Uhr H8.125