

Veranstaltungsangebot

BA Populäre Musik und Medien WS 2011/12

Stand: 22.09.2011

Stundenplan, BA 1. Semester				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 1 Einführung Populäre Musik und Medien/Grundlagen der Musikwissenschaft (4 SWS)	P	Einführung in die Musikwissenschaft	Rauch	N. N. Detmold, Musikwiss. Seminar
M 1 Einführung Populäre Musik und Medien/Grundlagen der Musikwissenschaft (2 SWS)	P	Einführung Populäre Musik und Medien (Vorlesung)	Jacke	Mi. 11-13 Uhr, H 8.125
M 1 Einführung Populäre Musik und Medien/Grundlagen der Musikwissenschaft (2 SWS)	WP	Musikalische Formenlehre und Analyse	Krettenauer	Mi 14-16 H8. 125
M 2 Musikgeschichte und (Pop-) Musiklehre I (2 SWS)	P	Allg. Musikgeschichte 1	Grotjahn	Do. 11-13 HfM Detmold, Sommertheater
M 2 Musikgeschichte und (Pop-) Musiklehre I (2 SWS)	P	Geschichte der populären Musik 1	Krettenauer	Do., 14-16 Uhr, N.N.
M 2 Musikgeschichte und (Pop-) Musiklehre I (4 SWS)	P	Pop-Harmonielehre I	Lettermann	Di. 9-11 Uhr, H8.125
M 2 Musikgeschichte und (Pop-) Musiklehre I (4 SWS)	P	Apparative Praxis I	Lettermann	Di. 11-13 Uhr H6.211
M 10 Medientheorie/-geschichte (2 SWS)	P	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!		
M 10 Medientheorie/-geschichte (2 SWS)	P	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!		
M 13a Grundzüge der BWL (6 SWS)	P	!!! Bitte die Hinweise der Wirtschaftswissenschaften beachten!!!		

Stundenplan, BA 3. Semester				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 4 Musikproduktion/Songwriting 1 (2 SWS)	P	Grundlagen der Musikproduktion	Albrecht	Vorlesung N.N.
M 4 Musikproduktion/Songwriting 2 (2 SWS)	P	Praxis der Musikproduktion I	N.N.	Blockkurs N.N.
M 7 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (2 SWS)	WP	Pop global - Regionale Identität kontra internationaler Erfolg?	Ahlers	Do. 11-13 Uhr, H8.125
M 7 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (2 SWS)	WP	Sozialpsychologie der Musik	Gembris	Di. 14-16 Uhr, H7.312
M 7 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (2 SWS)	WP	Zwischen Foto, Cover und Clip: Visualisierungen von Popmusik	Jacke	Di. 11-13 Uhr, H7.312
M 7 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (2 SWS)	WP	Performing Pop: Authentizität vs. Theatralik - Theorie und Analyse von Performance in Popmusik	Jäger	Di. 18-20 D1.338
M 8 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Musikjournalistische Gattungen: Plattenkritiken / Artikel	Karnik	Mi. 14-16 Uhr, H 7.312
M 8 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	DJ's, Digger, Blogger, Plattenläden	Karnik	Mi. 16-18 Uhr, H 7.312
M 8 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Rockumentaries: Dokumentierte Pop- und Rockmusik	Weid	Mi. 9-11 Uhr, H 7 / H8
M 9 Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz 1 (2 SWS)	P	Englisch I	Wagner	Di. 16-18 Uhr und: Do. 16-18 Uhr
M 9 Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz 2 (2 SWS)	P	Englisch II	Hermann	Do. 18-19.30 Uhr
M 10 Medientheorie/ -geschichte	P	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!!!		
M 10 Medientheorie/ -geschichte	P	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!!!		

M 11 Medienanalyse	P	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!!!		
M 11 Medienanalyse	P	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!!!		
M 12 Optionalbereich Studium Generale (2 SWS) <i>oder</i>	P	!!! Bitte die Hinweise der Wirtschaftswissenschaften beachten!!!		
M 13b Grundlagen der VWL (3 SWS)	P	!!! Bitte die Hinweise der Wirtschaftswissenschaften beachten!!!		

Stundenplan, BA 5. Semester
(entfällt wg. Praktikum/ Auslandsaufenthalt)

Pflicht-Veranstaltungsangebot MA Populäre Musik und Medien WS 2011/12

Stundenplan, MA 1. Semester				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M1 Kontexte: Popmusik und aktuelle Medienentwicklungen (2 SWS)	P	Performing Pop: Räume und Orte von Popmusik	Jacke	Di. 14-16 Uhr, H7 / H 8
M1 Kontexte: Popmusik und aktuelle Medienentwicklungen (2 SWS)	P	Music to go – Ein Forschungsprojekt zur mobilen Mediennutzung musikbezogener Inhalt.	Heye	Mi. 9-11, H 7. 312
M3 Texturen: Analyse populärer Musik (2 SWS)	P	Innovation und Stagnation in der Popmusik	Karnik	Blockseminar
M3 Texturen: Analyse populärer Musik (2 SWS)	P	Progressive Rock - gestern und heute	Krettenauer	Mi. 11-13 Uhr, H 8. 125
M4 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	P	Musik und Dokumentation	Torsten Sellheim (LA)	N.N. Blockseminar
M 7 (A, B) Medienkultur (2 SWS)	P	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!!!		
M 8 Optionalbereich Medienökonomie 1 (A, B) (2 SWS) oder	P	!!! Bitte die Hinweise der Wirtschaftswissenschaften beachten!!!		
M 9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung (ehem. Studium generale) (3-4 SWS)	P			

Stundenplan, MA 3. Semester				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 2 Populärmusikforschung: Theorien und Modelle (2 SWS)	P	Popforschung: Close Reading ausgewählter Theorien und Modelle	Jacke	Do. 11-13 Uhr, H 8 / H7

M 2 Populärmusikforschung: Theorien und Modelle (2 SWS)	P	Popmusik-Analyse als theoretisches Problem der Forschung: historische und aktuelle Ansätze	Ahlers	Do. 14-16 Uhr (oder 16-18 Uhr), H 8 / H 7
M 4 Musik- und Medienpraxis / Musikjournalismus (2 SWS)	WP	<i>Gleicher Inhalt wie M4 MA 1. Semester</i>		
M 5 Musik und Kulturmanagement (2 SWS)	P	Künstlermanagement im Kontext der Musikwirtschaft	Brauch/ Voskort (LA)	Blockseminar N.N.
M 5 Musik und Kulturmanagement (2 SWS)	P	Labelmanagement & Promotion	Heiland (LA)	Mi. 14-16 Uhr N.N.
M6 Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel (2 SWS)	P	Musik und Alter(n)	Gembris	Do 9-11 H 7. 312
M6 Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel (2 SWS)	P	Sammlung, Wissen, Gedächtnis: Pop und Erinnerung	Jacke	Mi. 16-18 Uhr, H7 / H8