

Veranstaltungsangebot BA Populäre Musik und Medien WS 2012/13

Stand: 16.10.2012

Stundenplan, BA 1. Semester (neue PO)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 1 Einführung Populäre Musik u. Medien/ Grundlagen der Musikwissenschaft (2 SWS)	P	Einführung Populäre Musik und Medien	Krettenauer	Di. 14-16 H8. 125
M 1 Einführung Populäre Musik u. Medien/ Grundlagen der Musikwissenschaft (2 SWS)	P	Einführung in die Musikwissenschaft	Grotjahn	Detmold Fr. 9-12:45
M 1 Einführung Populäre Musik u. Medien/ Grundlagen der Musikwissenschaft (2 SWS)	P	Seminar der Musikwissenschaften in Detmold		Detmold
M 2 Musikgeschichte und (Pop-)Musiklehre 1 (2 SWS)	P	Allgemeine Musikgeschichte 1	Keil	Detmold Do. 11-13
M 2 Musikgeschichte und (Pop-)Musiklehre 1 (2 SWS)	P	Geschichte der Populären Musik 1	Krettenauer	Detmold (Sommertheater) Do. 14-16
M 2 Musikgeschichte und (Pop-)Musiklehre 1 (2 SWS)	P	Popharmonielehre 1	Lettermann	H8.125 Di. 9-11
M 2 Musikgeschichte und (Pop-)Musiklehre 1 (2 SWS)	P	Apparative Praxis	Lettermann/ Herbst	H6.211 Di. 11-13
M 10 Medientheorie/-geschichte (2 SWS)	P	Einführung !!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!		
M 10 Medientheorie/-geschichte (2 SWS)	P	Seminar !!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!		
M 12 (statt 13) Studium Generale (2 SWS)	P	Aus dem Angebot der Universität wählen.		
M 13 (statt 12) Grundzüge der BWL (3 SWS)	P	Vorlesung + Übung !!! Bitte die Hinweise der Wirtschaftswissenschaften beachten!!!		

Stundenplan, BA 3. Semester (alte PO)

Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 4 Musikproduktion/Songwriting 1 (2 SWS)	P	Grundlagen der Musikproduktion	Bader	H1.232 Seminar + Block (siehe PAUL)
M 4 Musikproduktion/Songwriting 2 (2 SWS)	P	Praxis der Musikproduktion I	Bader	
M 7 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (2 SWS)	WP	Aktuelle Forschung in der Musikpsychologie	Gembris	H8.125 Di. 16-18
M7 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (2 SWS)		Carmen: Die Inszenierung der „femme fatale“	Grotjahn	Detmold Mo. 15-17
M 7 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (2 SWS)	WP	Subkulturelle Identitäten und Strategien	Karnik	H7.312 Mi. 14–16
M 8 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	P	Geschmack und Qualität – zum Problem von Anspruch und Urteil in der Popmusik	Lettermann	H8.125 Mi. 9–11
M 8 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	P	(aus dem Angebot des IMT: Medien)		
M 9 Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz 1 (2 SWS)	P	Englisch I (Gruppe 1)	Wagner	H4.329 Di. 18-19:30
M 9 Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz 2 (2 SWS)	P	Englisch I (Gruppe 2)	Wagner	H4.329 Mi. 18-19:30
M 10 Medientheorie/ -geschichte	P	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!!!		
M 10 Medientheorie/ -geschichte	P	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!!!		
M 11 Medienanalyse	P	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!!!		
M 11 Medienanalyse	P	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!!!		
M 12 Optionalbereich Studium Generale (2 SWS) oder	P	!!! Bitte die Hinweise der Wirtschaftswissenschaften beachten!!!		
M 13b Grundlagen der VWL (3 SWS)	P	!!! Bitte die Hinweise der Wirtschaftswissenschaften beachten!!!		

Stundenplan, BA 5. Semester (entfällt wg. Praktikum/ Auslandsaufenthalt)

Pflicht-Veranstaltungsangebot MA Populäre Musik und Medien WS 2012/13

Stundenplan, MA 1. Semester (neue PO)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M1 Kontexte: Popmusik und aktuelle Medienentwicklungen (2 SWS)	P	Die Macht des Archivs	Karnik	N4.206 Block: 17.10./16.11./ 14.12./18.01.
M1 Kontexte: Popmusik und aktuelle Medienentwicklungen (2 SWS)	P	Entwicklungsphänomene und Erscheinungsformen digitaler Musik – ein Forschungsprojekt.	Heye	H7.312 Mi. 9–11
M3 Texturen: Analyse populärer Musik (2 SWS)	P	Rhythmus & Sound: Dub	Karnik	H7.312 Mi. 16–18
M3 Texturen: Analyse populärer Musik (2 SWS)	P	Popmusik & Kino: Geschichte – Funktion – Wirkung	Krettenauer	H8. 125 Do. 9-11
M4 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	P	Musikfestival: Recherche und Präsentation	Sellheim	H1.340 Block: 13.-14.10./ 27.-28.10.
M 7 (A oder B) Medienkultur (2 SWS)	P	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!!!		
M 8 Optionalbereich Medienökonomie 1 (A oder B) (2 SWS) oder:	P	!!! Bitte die Hinweise der Wirtschaftswissenschaften beachten!!!		
M 9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung (ehem. Studium generale) (2 SWS)	P	Kulturbeschreibung/Beschreibungskultur ODER Aus dem Angebot der Fakultät KW.	Jacke	Jenny-Aloni-Haus 19.11.
M 9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung (ehem. Studium generale) (2 SWS)	P	Aus dem Angebot der Fakultät KW.		

Stundenplan, MA 3. Semester				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 2 Populärmusikforschung: Theorien und Modelle (2 SWS)	P	Verque(e)re Strategien - Geschlechterüberschreitungen im Pop	Eismann	Räumlichkeiten siehe PAUL Block: 19.-20.10./ 14.-15.12.
M 2 Populärmusikforschung: 4 Theorien und Modelle (2 SWS)	P	Ästhetik und Technik. Zum Problem des Materials in der (populären) Musik.	Behrens	H8.125 Do. 14–16 Uhr
M 4 Musik- und Medienpraxis / Musikjournalismus (2 SWS)	P	Popmusikfestival: Dokumentation und Reportage	Sellheim	
M 5 Musik und Kulturmanagement (2 SWS)	P	Musik und Kulturmanagement: Theorie und Praxis	Jäger	H7.312 Di. 9–11
M 5 Musik und Kulturmanagement (2 SWS)	P	Verträge der Musikwirtschaft	Benn	H8.125 Block: 04.-05.01./ 25.-26.01.
M6 Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel (2 SWS)	P	Sozialpsychologie der Musik	Gembris	H7.321 Di. 14–16
M6 Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel (2 SWS)	P	Zukunftsmusik / Future Sounds. Pop, Geschichte, Fortschritt, Mode.	Behrens	H7.312 Do. 16–18