

# Veranstaltungsangebot

## BA Populäre Musik und Medien WS 2013/14

Stand: 23.10.2013

Stundenplan, BA 1. Semester (neue PO ab WS 2013/14)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
<b>M 1</b> Einführung Populäre Musik und Medien (2 SWS)	P	Einführung Populäre Musik und Medien	<b>Jacke</b>	H7.312 Mi. 9-11
<b>M 1</b> Einführung Populäre Musik und Medien (2 SWS)	P	Tutorium Einführung Populäre Musik und Medien	<b>Henschel/ Jacke</b>	P1.510 Di. 16-18
<b>M 2</b> Popmusik-Geschichte (2 SWS)	P	Geschichte der Populären Musik 1	<b>Krettenauer</b>	H2 Do. 14-16
<b>M 3</b> Allgemeine Musikgeschichte (2 SWS)	P	Allgemeine Musikgeschichte 1	<b>Keil</b>	Detmold Do. 11-13
<b>M 4</b> Musikwissenschaftliches Arbeiten (2 SWS)	P	Instrument und Gender	<b>Grotjahn</b>	H7.312 Mi. 11-13
<b>M4</b> Musikwissenschaftliches Arbeiten (2 SWS) <i>oder:</i>	P	Seminar der Musikwissenschaften Detmold		Infos folgen
<b>M4</b> Musikwissenschaftliches Arbeiten (2 SWS)	P	Einführung in die Grundlagen empirischer Musikforschung	<b>Heye</b>	H6.232 Di. 14-16
<b>M5</b> Angewandte (Pop-)Musiklehre (2 SWS)	P	Popharmonielehre 1	<b>Lettermann</b>	H8.125 Di. 9-11
<b>M5</b> Angewandte (Pop-)Musiklehre (2 SWS)	P	Apparative Praxis	<b>Herbst</b>	H7.321 Mi. 14-16
<b>M 12</b> Medientheorie/-geschichte (2 SWS)	WP	<b>Einführung</b> !!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!		
<b>M 12</b> Medientheorie/-geschichte (2 SWS)	WP	<b>Seminar</b> !!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!		
<b>M 14 (statt 15)</b> Studium Generale (4 SWS)	WP	Aus dem Angebot der Universität wählen.		
<b>M 15 (statt 14)</b> Grundzüge der BWL-A (3 SWS)	P	<b>Vorlesung + Übung</b> !!! Bitte die Hinweise der Wirtschaftswissenschaften beachten!!!		

**Stundenplan, BA 3. Semester (alte PO 2010)**

<b>Modul</b>	<b>P/WP</b>	<b>Titel</b>	<b>Dozent</b>	<b>Ort/Zeit</b>
<b>M 6</b> Musikproduktion/Songwriting (2 SWS)	<b>P</b>	Musikproduktion - Ausgangspunkte, Analysen, Anwendungen	<b>Drücker (LA)</b>	Tonstudio und Seminarraum des IMT auf H1 Mo. 11-15
<b>M 6</b> Musikproduktion/Songwriting (2 SWS)	<b>P</b>	Musikproduktion - Ausgangspunkte, Analysen, Anwendungen	<b>Drücker (LA)</b>	Tonstudio und Seminarraum des IMT auf H1 Mo. 11-15
<b>M 7</b> Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (2 SWS)	<b>WP</b>	Biographisch-sozialwissenschaftliche Forschung zu Musikerkarrieren und Arbeitsmarktbedingungen	<b>Gembris</b>	H8.125 Di. 14-16
<b>M 7</b> Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (2 SWS)	<b>WP</b>	Sporting Sounds: Popmusik in Sportkontexten	<b>Jäger</b>	H7.321 Do. 14-16
<b>M 7</b> Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (2 SWS)	<b>WP</b>	Gendered Electronic Vibration: Techno-, Rave- und Clubkultur	<b>Jacke</b>	H7.321 Di. 11-13
<b>M 8</b> Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	<b>WP</b>	Guitar Heroes - Konzept, Sound und Spieltechniken in Pop- und Rockgitarrensoli	<b>Kirschlager /Jacke</b>	H8. 125 Do. 18-20
<b>M 8</b> Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	<b>WP</b>	(aus dem Angebot des IMT: Medien)		
<b>M 9</b> Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz (2 SWS)	<b>P</b>	Englisch I (Gruppe 1)	<b>Wagner</b>	H4.329 Di. 18-19:30
<b>M 9</b> Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz (2 SWS)	<b>P</b>	Englisch I (Gruppe 2)	<b>Wagner</b>	H4.329 Mi. 18-19:30
<b>M 10</b> Medientheorie/-geschichte	<b>WP</b>	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!!!		
<b>M 10</b> Medientheorie/-geschichte	<b>WP</b>	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!!!		
<b>M 11</b> Medienanalyse	<b>WP</b>	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!!!		
<b>M 11</b> Medienanalyse	<b>WP</b>	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!!!		
<b>M 12 Optionalbereich</b> Studium Generale (2 SWS) <b>oder</b>	<b>WP</b>	Aus dem Angebot der Universität wählen. z.B. T. Sellheim, "Serengeti-Festival"		
<b>M 13b Grundlagen der VWL</b> (3 SWS)	<b>P</b>	!!! Bitte die Hinweise der Wirtschaftswissenschaften beachten!!!		

**Stundenplan, BA 5. Semester (entfällt wg. Praktikum/Auslandsaufenthalt)**

## Pflicht-Veranstaltungsangebot MA Populäre Musik und Medien WS 2013/14

Stundenplan, MA 1. Semester (neue PO ab WS 2013/14)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
<b>M1</b> Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen (2 SWS)	P	Close Reading: Pop, Journalismus und Wissenschaft	Jacke	H7.312 Di. 14-16
<b>M1</b> Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen (2 SWS)	P	Independent? Musikalische, mediale und ökonomische Dimensionen eines Organisationsbegriffs populärer Musik	Doehring (LA)	Block 08.11. (Q1.113), 13./14.12. (H7.312) 24./25.01. Fr.11-18 Sa. 9-18
<b>M3</b> Texturen: Analyse populärer Musik (2 SWS)	P	Das Neue in der Musik: Pop-Wellen und -Hypes seit den 1950ern bis heute von Bossa Nova bis Neofolk.	Behrens (LA)	H7.312 Do. 16-18
<b>M3</b> Texturen: Analyse populärer Musik (2 SWS)	P	Zukunftsmusik – Science Fiction. Kino. Sound.	Krettenauer	H8.125 Do. 9-11
<b>M4 (Optionalbereich)</b> Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Festival-Berichterstattung: Serengeti	Sellheim (LA)	Block H1.340/341 26./27.10. 02./03.11. Sa./So. 8-20
<b>M4 (Optionalbereich)</b> Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Songscoring - Theorie und Praxis	Strank (LA)	Block H8.125 10./11.01. 31.01./01.02. Fr. 14-19 Sa. 10-18
<b>M 7 A (Optionalbereich)</b> Kriterien der Medienentwicklung/ -theorie/ -geschichte (2 SWS)	WP	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!!!		
<b>M 7 B (Optionalbereich)</b> Kriterien der Mediengestaltung/ -analyse/ -ästhetik (2 SWS)	WP	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!!!		
<b>M 8 A (Optionalbereich)</b> <b>Medienökonomie: Management</b> (2 SWS)	WP	!!! Bitte die Hinweise der Wirtschaftswissenschaften beachten!!!		
<b>M 8 B (Optionalbereich)</b> <b>Medienökonomie: Accounting and Finance</b> (2 SWS) <i>oder:</i>	WP	!!! Bitte die Hinweise der Wirtschaftswissenschaften beachten!!!		
<b>M 9</b> <b>Kulturwissenschaftliche Vertiefung</b> (ehem. Studium generale) (3/4 SWS)	WP	Aus dem Angebot der Fakultät KW.		

<b>Stundenplan, MA 3. Semester (alte PO 2010)</b>				
<b>Modul</b>	<b>P/WP</b>	<b>Titel</b>	<b>Dozent</b>	<b>Ort/Zeit</b>
<b>M 2</b> Populärmusikforschung: Theorien und Methoden (2 SWS)	<b>P</b>	Medienkultur- und kommunikationswissenschaftliche Grundlagen des Pop	<b>Jacke</b>	H8.125 Do. 11-13
<b>M 2</b> Populärmusikforschung: Theorien und Methoden (2 SWS)	<b>P</b>	Ästhetische, kunsttheoretische und philosophische Grundlagen des Pop	<b>Behrens (LA)</b>	H7.312 Do. 14-16
<b>M4 (Optionalbereich)</b> Musik- und Medienpraxis / Musikjournalismus (2 SWS)	<b>WP</b>	Festival-Berichterstattung: Serengeti	<b>Sellheim (LA)</b>	Block H1.340/341 26./27.10. 02./03.11. Sa./So. 8-20
<b>M4 (Optionalbereich)</b> Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	<b>WP</b>	Songscoring - Theorie und Praxis	<b>Strank (LA)</b>	Block H8.125 10./11.01. 31.01./01.02. Fr. 14-19 Sa. 10-18
<b>M4 (Optionalbereich)</b> Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	<b>WP</b>	Spektakuläre Räume - Popkulturelles Eventmanagement	<b>Kleiner (LA)</b>	Block Rauminfo folgt 24./25.01. 31.01./01.02. Fr. 14-20 Sa. 10-18
<b>M 5</b> Musik- und Kulturmanagement (2 SWS)	<b>P</b>	Künstler als Marke: unternehmerische Strategien im Artist Development	<b>Brauch/Vosskort, (LA)</b>	Block H7.312 08./09.11. 06./07.12 Fr./Sa. 10-18h
<b>M6</b> Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel (2 SWS)	<b>P</b>	Publikumsforschung im Bereich der Musik	<b>Gembris</b>	H8.125 Di. 16-18
<b>M6</b> Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel (2 SWS)	<b>P</b>	Pop(musik)kultur und Religion	<b>Jacke/Schröter-Wittke</b>	Fr. 16-20:30, 25.10.13 / 29.11.13 / 17.1.14 (+ Tagung AKPop 07.-09.02.2014)