

Veranstaltungsangebot

BA Populäre Musik und Medien WS 2014/15

Stand: 21.10.2014

Stundenplan, BA 1. Semester (neue PO ab WS 2013/14)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 1 Einführung Populäre Musik und Medien (2 SWS)	P	Einführung Populäre Musik und Medien	Jacke	Q0.101 Mi. 9-11
M 1 Einführung Populäre Musik und Medien (Tutorium) (2 SWS)	P	Tutorium Einführung Populäre Musik und Medien	Henschel	H7.321 Di. 16-18
M 2 Popmusik-Geschichte (Geschichte der Populären Musik 1) (2 SWS)	P	Geschichte der Populären Musik 1	Herbst (LA)	Q0.101 Do. 14-16
M 3 Allgemeine Musikgeschichte (Musikgeschichte I) (2 SWS)	P	Musikgeschichte 1	Keil	Detmold Do. 11-13
M 4 Musikwissenschaftliches Arbeiten (Einführung in die (historische) Musikwissenschaft) (2 SWS)	P	Siehe PAUL	Grotjahn	Siehe PAUL
M4 Musikwissenschaftliches Arbeiten (Seminar/Themengebiete) (2 SWS) oder:	WP	Seminar der Musikwissenschaftlichen Detmold		Siehe PAUL
M4 Musikwissenschaftliches Arbeiten (2 SWS)	WP	Einführung in die Grundlagen empirischer Popmusikforschung	Flieger	H7.321 Di. 14-16
M5 Angewandte (Pop-)Musiklehre (Musiklehre I) (2 SWS)	P	Musiklehre 1	Lettermann	H8.125 Di. 9-11
M5 Angewandte (Pop-)Musiklehre (Seminar) (2 SWS)	P	Apparative Praxis	Drücker	Tonstudio und Seminarraum des IMT auf H1 Mi. 11-13
M 12 Medientheorie/-geschichte (Einführung) (2 SWS)	WP	Einführung !!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!		
M 12 Medientheorie/-geschichte (Seminar) (2 SWS)	WP	Seminar !!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!		
M 14 (statt 15) Studium Generale (4 SWS)	WP	Aus dem Angebot der Universität wählen.		
M 15 (statt 14)	P	Vorlesung + Übung		

Stundenplan, BA 3. Semester (neue PO ab WS 2013/14)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 6 Musikproduktion/Songwriting (Musikproduktion 1) (2 SWS)	P	Musikproduktion - Ausgangspunkte, Analysen, Anwendungen	Drücker	Tonstudio und Seminarraum des IMT auf H1 Mo. 11-15
M 6 Musikproduktion/Songwriting (Praxis der Musikproduktion 1) (2 SWS)	P	Musikproduktion - Ausgangspunkte, Analysen, Anwendungen	Drücker	Tonstudio und Seminarraum des IMT auf H1 Mo. 11-15
M 9 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (Seminar) (2 SWS)	WP	Popkultur und Religion	Jacke/Schröter-Wittke	H8.125 17.10., 21.11., 9.1. (Fr. 16-20:30 Uhr + Tagung 27.02.- 01.03. Bad Godesberg)
M 9 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (Seminar) (2 SWS)	WP	Country Music im soziokulturellen Fokus: Inhalte und Rezeption in den USA und Deutschland	N. Kirschlager	H7.321 Do. 16-18
M 10 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Die letzten Tanzenden. Realisierung eines filmischen Bandportraits	Schwabe (LA)	H8.125 18.10., 15.11., 10.01. (10-18 Uhr)
M 10 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Artistcoaching- Jamming in the name of (öffnen für MA M4, LA)	Drücker	H8.125 Mi. 16-18
M 10 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	I Want My MTV! Produktion einer Musikfernsehsendung: Recherche, Interview, Moderation	Kavka (LA)	H1.232 28.11., 29.11., 19.12., 20.12. (Zeiten siehe PAUL)
M 10 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	(Aus dem Angebot des IMT: Medien)		
M 11 Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz (2 SWS)	P	Englisch I (Gruppe 1)	Wagner	J2.220 Mo. 16-18
M 11 Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz (2 SWS)	P	Englisch I (Gruppe 2)	Wagner	H6.203 Mi. 14-16
M 13 Medienanalyse (Einführung)	WP	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!!!		
M 13 Medienanalyse (Seminar)	WP	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!!!		
Stundenplan, BA 5. Semester (entfällt wg. Praktikum/Auslandsaufenthalt)				
Studium Generale (2 SWS) oder		sität wählen.		
M 16 Grundlagen der VWL (3 SWS)	P	!!! Bitte die Hinweise der Wirtschaftswissenschaften beachten!!!		

Pflicht-Veranstaltungsangebot MA Populäre Musik und Medien WS 2014/15

Stundenplan, MA 1. Semester (neue PO ab WS 2013/14)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M1 Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen (2 SWS)	P	Die mobile Musikrezeption: Wie mobile Musiktechnologien wie Smartphones Anschluss über die alltägliche Musiknutzung und Musikpräferenzen geben können.	Heye	H7.321 Mo. 11-13
M1 Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen (2 SWS)	P	Pop und Technik / Technologien des Pop Aspekte der Medienästhetik populärer Musik	Behrens (LA)	24.10., 14.11., 15.11., 5.12., 6.12. (Zeiten+Räume siehe PAUL)
M3 Texturen: Analyse populärer Musik (2 SWS)	P	U2 – Ein Rockphänomen in der Analyse	Krettenauer	H7.312 Do. 14-16
M3 Texturen: Analyse populärer Musik (2 SWS)	P	Musikethnologische Untersuchungen des Narcocorrido: Balladen und Drogenhandel in Mexiko.	S. Kirschlager (LA)	17.10., 12.12., 13.12., 9.1., 10.1. (Zeiten + Räume siehe PAUL)
M4 (Optionalbereich) Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	I Want My MTV! Produktion einer Musikfernsehsendung: Recherche, Interview, Moderation	Kavka (LA)	H1.232 28.11., 29.11., 19.12., 20.12. (Zeiten + Räume siehe PAUL)
M 7 A (Optionalbereich) Kriterien der Medienentwicklung/-theorie/ -geschichte (2 SWS)	WP	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!!!		
M 7 B (Optionalbereich) Kriterien der Mediengestaltung/ -analyse/ -ästhetik (2 SWS)	WP	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!!!		
M 8 A (Optionalbereich) Medienökonomie: Management (2 SWS)	WP	!!! Bitte die Hinweise der Wirtschaftswissenschaften beachten!!!		
M 8 B (Optionalbereich) Medienökonomie: Accounting and Finance (2 SWS) <i>oder:</i>	WP	!!! Bitte die Hinweise der Wirtschaftswissenschaften beachten!!!		
M 9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung (ehem. Studium generale) (3/4 SWS)	WP	Aus dem Angebot der Fakultät KW.		

Stundenplan, MA 3. Semester (neue PO ab WS 2013/14)

Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M2 Populärmusikforschung: Theorien und Methoden (2 SWS)	P	Close Reading: Texte zur Theorie des Pop	Jacke	H7.312 Di. 11-13
M 2 Populärmusikforschung: Theorien und Methoden (2 SWS)	P	Aktuelle Themenfelder und For- schungsergebnisse der Populärmusikforschung	Jäger	H7.312 Mi. 14-16
M4 (Optionalbereich) Musik- und Medienpraxis/ Mu- sikjournalismus (2 SWS)	WP	I Want My MTV!' Produktion einer Musikfernsehsendung: Recherche, Interview, Moderation	Kavka (LA)	H1.232 28.11., 29.11., 19.12., 20.12. (Zeiten + Räume siehe PAUL)
M 5 Musik- und Kulturmanagement (2 SWS)	P	Der Konzertmarkt: Analyse, Funk- tionen, Wertschöpfungen.	Lücke (LA)	23.01., 24.01., 06.02., 07.02. (Zeiten + Räume siehe PAUL)
M 5 Musik- und Kulturmanagement (2 SWS)	P	Das eigene Label als Leinwand und Selbstermächtigung – Labelbusiness, Tonträgerherstel- lung und Selbstmanagement	Schaffhäuser (LA)	24.10., 25.10., 7.11., 8.11., 21.11., 22.11. (Zeiten siehe PAUL)
M6 Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel (2 SWS)	WP	Digitalität, Musik und Festival: Madeiradig 2014	Jacke	H7.321 Do. 11-13
M6 Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel (2 SWS)	WP	Populäre Musik in Brasilien. Gen- res, Medien und Events	Rottgeri (LA)	H3.203 Mi. 16-18 Uhr
M6 Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel (2 SWS)	WP	Sozialpsychologie der Musik	Gembris	H7.321 Do. 9-11