

Veranstaltungsangebot

BA Populäre Musik und Medien WS 2015/16

Stand: 08.09.2015

Stundenplan, BA 1. Semester (neue PO ab WS 2013/14)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 1 Einführung Populäre Musik und Medien (2 SWS)	P	Einführung Populäre Musik und Medien <i>Introduction to Popular Music and Media</i>	Jacke	Q0.101 Mi. 9-11
M 1 Einführung Populäre Musik und Medien (Tutorium) (2 SWS)	P	Tutorium Einführung Populäre Musik und Medien <i>Tutorial Introduction to Popular Music and Media</i>	Gödde	H7.321 Mo. 11-13 Uhr
M 2 Popmusik-Geschichte (Geschichte der Populären Musik 1) (2 SWS)	P	Geschichte der Populären Musik 1 History of Popular Music 1	Krettenauer	Detmold Do. 14-16
M 3 Allgemeine Musikgeschichte (Musikgeschichte I) (2 SWS)	P	Musikgeschichte 1 Music History 1	Meine	Detmold Do. 11-13
M 4 Musikwissenschaftliches Arbeiten (Einführung in die (historische) Musikwissenschaft) Vorlesung (2 SWS)	P	Einführung in die Musikwissenschaft Introduction Musicology	Schauberger	H7.321 Di. 16-18
M 4 Musikwissenschaftliches Arbeiten (Einführung in die (historische) Musikwissenschaft) Vorlesung (2 SWS)		Einführung in die Musikwissenschaft Introduction Musicology	Martensen	Detmold Do. 16-18
M4 Musikwissenschaftliches Arbeiten (Seminar/Themengebiete) (2 SWS)	WP	Siehe PAUL		Siehe PAUL
M5 Angewandte (Pop-)Musiklehre (Musiklehre I) (2 SWS)	P	Musiklehre 1 Music Theory 1	Lettermann	H8.125 Di. 9-11
M5 Angewandte (Pop-)Musiklehre (Seminar) (2 SWS)	P	Apparative Praxis	Drücker	Tonstudio / IMT auf H1 Mi. 11-13
M5 Angewandte (Pop-)Musiklehre (Tutorium)	P	Tutorium: Apparative Praxis	N.N.	
M 12 Medientheorie/-geschichte (Einführung) (2 SWS)	WP	Einführung !!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!		
M 12 Medientheorie/-geschichte (Seminar) (2 SWS)	WP	Seminar !!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!		
M 14 (statt 15) Studium Generale (4 SWS)	WP	Projektmanagement in der Computer- und Videospiegelindustrie	Müller-Lietzkow	N5.216
M 15 (statt 14) Grundzüge der BWL-A (3 SWS)	P	Vorlesung + Übung !!! Bitte die Hinweise der WiWi beachten!!		

Stundenplan, BA 3. Semester (neue PO ab WS 2013/14)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 6 Musikproduktion/Songwriting (Musikproduktion 1) (2 SWS)	P	Musikproduktion - Ausgangspunkte, Analysen, Anwendungen	Drücker	Tonstudio und Seminarraum des IMT auf H1 Mo. 11-15
M 6 Musikproduktion/Songwriting (Praxis der Musikproduktion 1) (2 SWS)	P	Musikproduktion - Ausgangspunkte, Analysen, Anwendungen	Drücker	Tonstudio und Seminarraum des IMT auf H1 Mo. 11-15
M 9 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (Seminar) (2 SWS)	WP	Stadt-Raum-Popmusik <i>The City – Space – Popular Music</i>	Jacke	H7.321 Di. 11-13
M 9 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (Seminar) (2 SWS)	WP	Darstellungsformen und Rollen von Musikerinnen und Musikern im Musikfilm <i>Role-portrayal of female and male artists in biopics and music documentaries</i>	Kirschlager	H7.321 Do. 16-18 TN-Zahl: max 30, 5 MEWI, 5MUWI, 5 Generale
M 9 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (Seminar) (2 SWS)	WP	Jungsmusik-Mädchenmusik: Populäre Musik und Gender <i>Boys love to rock - Girls want to roll. Popular Music and gender.</i>	Flieger	Blockseminar: 23.10. 13.11. 11.12. 12.12. 29.01.
M 10 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Artistcoaching- Jamming in the name of (öffnen für MA M4, LA)	Drücker	H8.125 Mi. 16-18
M 10 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Meinung im Musikjournalismus	Helm	Blockseminar (zwei Tage)
M 10 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	(Aus dem Angebot des IMT: Medien)		
M 11 Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz (2 SWS)	P	Englisch I (Gruppe 1)	Wagner	J2.220 Mo. 16-18
M 11 Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz (2 SWS)	P	Englisch I (Gruppe 2)	Wagner	H6.203 Mi. 14-16
M 13 Medienanalyse (Einführung)	WP	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!!!		
M 13 Medienanalyse (Seminar)	WP	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!!!		
M 14 Optionalbereich Studium Generale (2 SWS) oder	WP	Aus dem Angebot der Universität wählen.		
M 16 Grundlagen der VWL (3 SWS)	P	!!! Bitte die Hinweise der Wirtschaftswissenschaften beachten!!!		

Stundenplan, BA 5. Semester (entfällt wg. Praktikum/Auslandsaufenthalt)

Pflicht-Veranstaltungsangebot MA Populäre Musik und Medien WS 2015/16

Stundenplan, MA 1. Semester (neue PO ab WS 2013/14)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M1 Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen (2 SWS)	P	Karneval: Religiöse Dimensionen eines kulturellen Phänomens	Jacke, Leutzsch	1.12.2015 12.1.2016 22.-24.1.2016 Tagung, Bonn 2.2.2016
M1 Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen (2 SWS)	P	Sporting Sounds	Jäger (LA)	H7.321 Mi. 16-18
M3 Texturen: Analyse populärer Musik (2 SWS)	P	Text&Kontext: Songanalyse in der wissenschaftlichen und journalistischen Praxis <i>Text&Context: Song Analyses in scientific and journalistic Practice</i>	Krettenauer	H7.312 Di. 11-13
M3 Texturen: Analyse populärer Musik (2 SWS)	P	Popular Musics of the World: Phänomene und Analysen	Rottgeri (LA)	19. oder 26.10. 13. u. 14.11. 27. u. 28.11.
M4 (Optionalbereich) Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Meinung im Musikjournalismus	Helm	Blockseminar (zwei Tage) Termin tba
M4 (Optionalbereich) Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Artistcoaching- Jamming in the name of	Drücker	H8.125 Mi. 16-18
M 7 A (Optionalbereich) Kriterien der Medienentwicklung/ -theorie/ -geschichte (2 SWS)	WP	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!!!		
M 7 B (Optionalbereich) Kriterien der Mediengestaltung/ -analyse/ -ästhetik (2 SWS)	WP	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!!!		
M 8 A (Optionalbereich) Medienökonomie: Management (2 SWS)	WP	!!! Bitte die Hinweise der Wirtschaftswissenschaften beachten!!!		
M 8 B (Optionalbereich) Medienökonomie: Accounting and Finance (2 SWS) oder:	WP	!!! Bitte die Hinweise der Wirtschaftswissenschaften beachten!!!		
M 9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung (ehem. Studium generale) (3/4 SWS)	WP	Projektmanagement in der Computer- und Videospieldindustrie	Müller-Lietzkow (Mewi)	N5.216

Stundenplan, MA 3. Semester (neue PO ab WS 2013/14)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M2 Populärmusikforschung: Theorien und Methoden (2 SWS)	P	Ausgewählte Theorien und Methoden der Popmusikforschung <i>Selected Theories and Methods of Popular Music Studies</i>	Jacke	H7.312 Do. 11-13
M 2 Populärmusikforschung: Theorien und Methoden (2 SWS)	P	„Highlife!“ Forschungspraxis in der Musikethnologie Afrikas	Bender (LA)	Blöcke
M4 (Optionalbereich) Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Meinung im Musikjournalismus	Helm	Blockseminar (zwei Tage) Termin tba
M4 (Optionalbereich) Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Artistoaching- Jamming in the name of	Drücker	H8.125 Mi. 16-18
M 5 Musik- und Kulturmanagement (2 SWS)	P	Musik und Kulturmanagement I: Theorien und Perspektiven, SE	Flath	Mo. 16-18
M 5 Musik- und Kulturmanagement (2 SWS)	P	Musik und Kulturmanagement II: Praxisfelder, SE	Flath	H7.321 Mi. 14-16
M6 Perspektiven: Populäre Musik im soziokultu- rellen Wandel (2 SWS)	WP	Meine stradivary, meine Platten- sammlung, meiner Fender Stratocaster! Eine materialistische Musikge- schichte	Grotjahn	H7.312 Mi. 11-13
M6 Perspektiven: Populäre Musik im soziokultu- rellen Wandel (2 SWS)	WP	Musik, Wohlbefinden und Gesund- heit. Musik als Ressource der Lebensgestaltung in sozialen und individuellen Kontexten	Gembris	H7.312 Do. 9-11