



Martin Tröndle (Hg.)

## Das Konzert II

### Beiträge zum Forschungsfeld der Concert Studies

Ein Überblick über den aktuellen Stand der sich formierenden »Concert Studies«: Musik- und Kulturwissenschaftlerinnen, Kulturoziologen, Ökonominen und Praktiker diskutieren das Konzertwesen über Disziplinengrenzen hinweg und befragen es hinsichtlich seiner Historie sowie seiner aktuellen und zukünftigen Entwicklungen. Zu den Themen gehören u.a. das Ausbildungssystem, die Konzertbesucherinnen, der Konzertbetrieb, Musikästhetik und Akustik, die Weiter- und Neuentwicklung der Konzertprogramme und Konzertformate. Der Band führt »Das Konzert. Neue Aufführungskonzepte für eine klassische Form« (2. Auflage 2011) mit zahlreichen neuen Themen fort.

#### Martin Tröndle

Zeppelin-Universität Friedrichshafen, Deutschland

#### Schlagworte

Concert Studies, Konzert, Aufführungskultur, Musik, Museum Studies, Ausbildungssystem, Konzertbesucher, Konzertbetrieb, Musikästhetik, Konzertprogramm, Konzertformat, Musikwissenschaft, Musikvermittlung, Publikum, Programm, Konzerthaus, Kulturmanagement, Musikmanagement, Kulturpolitik

#### Print, 39,99 EUR

6/2018, 492 Seiten kart., zahlr.

Abb.

ISBN 978-3-8376-4315-2

#### E-Book (PDF), 39,99 EUR

8/2018, 492 Seiten

ISBN 978-3-8394-4315-6

<https://www.transcript-verlag.de/978-3-8376-4315-2>

Bezug über den Buchhandel möglich. Ebenso können Sie die Print-Ausgabe portofrei per E-Mail ([vertrieb@transcript-verlag.de](mailto:vertrieb@transcript-verlag.de)) oder per Fax (+49 521 393 797-34) direkt beim Verlag bestellen. In unserem Online-Shop [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de) sind alle Print-, E-Book- und Open-Access-Versionen des Verlagsprogramms erhältlich.