

GmbH. Sie ist eine Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung.

rende am Institut für Industrial Design der Hochschule Magdeburg/

ur eigene Scham unterweisen ug Konkurrenz zu m lassen. Beim Radwettbewerb geht wir auf diesen Servi es darum, wer am langsamsten ei nold Hofheinz, wohl

Museumskoffer im früheren Kaufhaus

Ausstellung zum bundesweiten Unesco-Welterbetag am 5. Juni.

QUEDLINBURG/MZ - Zum bundesweiten Unesco-Welterbetag am 5. Juni präsentiert die Quedlinburg-Tourismus-Marketing GmbH (QTM) erstmals eine Ausstellung in den Räumen des ehemaligen Kaufhauses am Markt. Gemeinsam mit der Universität Paderborn werden Museumskoffer zu verschiedenen Unesco-Welterbestätten gezeigt, welche von den Studierenden am Institut für Kunst/Musik/Textil erarbeitet worden sind.

Das Prinzip des Museumskoffers ist eine Idee, die vor einigen Jahren entwickelt wurde, um mehr Menschen, vor allem Kinder, mit Museen und mit Kunst in Verbindung zu bringen. Gefüllt mit Gegenständen aus einem Museum oder zu einem bestimmten Thema obliegt es dem Betrachter, diese Einrichtung individuell selbst zu entdecken. Alle Teile im Koffer dürfen in die Hand genommen, betrachtet oder gelesen werden, um sich so einem Thema zu nähern.

Die Universität Paderborn widmet sich seit einigen Jahren dem Thema „Unesco-Welterbe“. Jeder Koffer steht für ein Welterbe, welches so neu entdeckt oder kennen gelernt werden kann. In der Quedlinburger Ausstellung werden über 30 Welterbestätten präsentiert, darunter auch Quedlinburg, jeweils in ihrer Sicht durch Kunst-Studenten der Uni Paderborn. Inzwischen sind über 70 Welterbekoffer entstanden. Die Koffer zei-

gen Erinnerungsstücke unter anderem zur Zeche Zollverein, Auschwitz-Birkenau und dem Astrid Lindgren Archiv, heißt es in einer Pressemitteilung des Informationsdienstes Wissenschaft. Die Ausschnitte aus dem gesamten Repertoire wurden bereits präsentiert, unter anderem im Kölner Dom, auf der Wartburg, in Weimar, auf der Zeche Zollverein im Ruhrgebiet während der Kulturhauptstadt Essen 2010 und auch im Welterbezentrum der Unesco in Paris. Die Resonanz der Besucher war nach Angaben der Universität stets äußerst positiv, weil das Ausstellungskonzept von Überraschungen sowie der interaktiven Form der Besichtigung lebt.

In Quedlinburg wird die Ausstellung im unsanierten zweiten Obergeschoss des ehemaligen Kaufhauses am Markt 4 präsentiert. Die etwas provisorische Gestaltung sowie der einmalige Blick durch die großen Panoramafenster auf den Markt geben der Ausstellung ein ganz besonderes Flair. Die Vernissage findet am 1. Juni um 17 Uhr statt. Geöffnet sein wird ab dem 2. Juni und bis zum 10. September jeweils montags bis sonnabends von 10 bis 17 Uhr, zusätzlich am Welterbe-Sonntag am 5. Juni und am Tag des Offenen Denkmals am 11. September. Ein Eintritt zur Ausstellung wird nicht erhoben.

» Weitere Informationen zur Stadt Quedlinburg auf www.quedlinburg.de.

ANZEIGE

WÄHLEN SIE DEN FACHMANN

BRENNSTOFFE



**Kuwait Petroleum
Markenschmierstoffe
Mineralölanlagen
Kötzing**

- Heizöl
- Ultratherm - Heizöl
(voll additiviert)
- Kraftstoffe
- Biodiesel
- Markenschmierstoffe

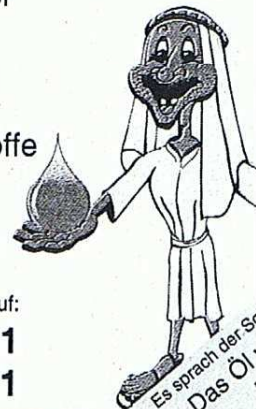
Ihr Partner für
Heizöl und Diesel

Wir freuen uns auf Ihren Anruf:



03946 811561

03944 65151



Informationen zu Sonderthemen und
Ansprechpartner für Ihre Anzeigenschaltung

Katrin Hartling

Telefon: 0 39 46/52 46 61 25

Telefax: 0 39 46/52 46 61 22

E-Mail: Katrin.Hartling@mz-web.de

Heiko Cierpinsky

Telefon: 0 39 46/52 46 61 25

Telefax: 0 39 46/52 46 61 22

E-Mail: Heiko.Cierpinsky@mz-web.de

Mitteldeutsche Zeitung

www.mz-web.de

Mitteldeutsche Zeitung
28.5.11