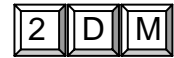


**Nachtrag zum KVV Sommersemester 2009
- Korrekturen und Ergänzungen zum Lehrangebot -**

Stand: 28.05.09

ÄNDERUNGEN:



**L.030.35330 „Ich und die Anderen“ Fotopraktisches Seminar
"Me and the Others", Photography Workshop**

HS 2 21.05 - 23.05.09 09.30 - 17.30 E2.339 **Mader**

Studiengang	Modul / Bereich
2 MA Mediale Kulturen:	Modul 3 (Medien u. Gesellschaft, M. und Individuum, Medienkompetenz), Modul 6 (Medien im gesellschaftlichen Kontext), Modul 10 (Medienpraxis)
D Diplom:	II.1 (Mediensoziologie), Recommendations / inneruniversitäres Praktikum
M NF Magister:	I. (Medienwissenschaft/ -analyse/-theorie), III. (Medienpraxis)
Anmeldung:	Das Seminar ist auf 20 Teilnehmer begrenzt. Anmeldung per E-Mail bis zum 30.04.09 an: medwiss@uni-paderborn.de [Betreff: Anmeldung Ich und die Anderen; Name; Studiengang; Semester]. Die Benachrichtigung der Teilnehmer erfolgt per E-Mail zum Semesterbeginn. Die Teilnahme ist dann verbindlich. Plätze, die nicht wahrgenommen werden können, bitte umgehend beim Geschäftszimmer zurückmelden
Veranstaltungsbeginn:	21.05.09
Leistungsnachweis:	Praktische Übung

Nachtrag zum KVV Sommersemester 2009 - Korrekturen und Ergänzungen zum Lehrangebot -



L.030.35310 **Journalistisches Schreiben** **Journalistic Typing**

S 2 Do 16 - 18 E2.122 **Appelbaum**

Studiengang

1 BA Medienwissenschaft:

Modul / Bereich

Basismodul Medientheorie/-geschichte,
Modul Medienpraxis

2 MA Mediale Kulturen:

Modul 2 (Krit. D. Mediengestaltung, Medienanalyse und -ästhetik),
Modul 10 (Medienpraxis)

D Diplom:

III.3 (Text in den Medien),
Recommendations / inneruniversitäres Praktikum

B Zwei-Fach-BA:

Modul Medienanalyse,
Medienpraxis
Optionalbereich Modul A

M NF Magister:

III. (Medienpraxis)

I NF Informatik BA/MA:

Modul Medienanalyse

I₂ NF Informatik Diplom:

III. (Medienpraxis)

P BA/MA-Popmusik:

Seminar Medien

Anmeldung:

Das Seminar ist auf 20 Teilnehmer begrenzt. Anmeldung per E-Mail bis zum 28.03.09 an: medwiss@uni-paderborn.de [Betreff: Anmeldung Journalistische Schreiben; Name; Studiengang; Semester]. Die Benachrichtigung der Teilnehmer erfolgt per E-Mail zum Semesterbeginn. Die Teilnahme ist dann verbindlich. Plätze, die nicht wahrgenommen werden können, bitte umgehend beim Geschäftszimmer zurückmelden

Veranstaltungsbeginn:

erste Semesterwoche

Leistungsnachweis:

Projektarbeit

**Nachtrag zum KVV Sommersemester 2009
- Korrekturen und Ergänzungen zum Lehrangebot -**



L.030.35530 Medienmanagementpraxis - Schwerpunkt Musik

S2 Mo 14 - 16 E2.122 Grote

Studiengang

Modul / Bereich

- | | |
|---------------------------------|---|
| 1 BA Medienwissenschaft: | Basismodul Medientheorie/-geschichte,
Aufbaumodul Medientheorie/-geschichte,
Basismodul Medienanalyse (Musik, visuelle M., Text i. d. M., digitale M.),
Aufbaumodul Medienanalyse (Musik, visuelle M., Text i. d. M., digitale M.),
Modul Mediensoziologie/-pädagogik/-psychologie, |
| D Diplom: | I. (Medientheorie, -geschichte),
II.1 (Mediensoziologie),
II.2. (Medienpädagogik, -psychologie),
III.1 (Musik in den Medien), |
| B Zwei-Fach-BA: | Modul Medientheorie/-geschichte,
Modul Mediensoziologie/-pädagogik/-psychologie,
Modul Medienanalyse,
Medienpraxis |
| M NF Magister: | I. (Medienwissenschaft/ -analyse/-theorie), |
| I NF Informatik BA: | Modul Medientheorie/-geschichte,
Modul Mediensoziologie/-pädagogik/-psychologie,
Modul Medienanalyse |
| I2 NF Informatik Diplom: | I. (Medienwissenschaft/-analyse/-theorie), |
| P BA-Popmusik: | Seminar Medien |
| Anmeldung / Themenvergabe: | PAUL |
| Veranstaltungsbeginn: | zweite Semesterwoche |
| Leistungsnachweis: | Hausarbeit; Standardklausur |
| Sonstiges: | Empfehlung für Teilnehmer der Vorlesung Medienmanagement und Pop
Musik-Studierende; Tutorium wird ergänzend angeboten |

-Seminar-

Nachtrag zum KVV Sommersemester 2009 - Korrekturen und Ergänzungen zum Lehrangebot -



L.091.40300 „Dokumentarisch Arbeiten - Inszenierte Wirklichkeit, Wirklichkeit inszenieren?“

S 4	Blockseminar 03. - 05.04.09 9 - 18 24. - 26.04.09 15. - 17.05.09	E2.339 folgt folgt	Voigt
-----	---	---------------------------------	--------------

Studiengang	Modul / Bereich
1 BA Medienwissenschaft:	Modul Medienpraxis
2 MA Mediale Kulturen:	Modul 2 (Krit. D. Mediengestaltung, Medienanalyse und -ästhetik), Modul 5 (Medienästhetik, kulturelle Praxen), Modul 10 (Medienpraxis)
D Diplom:	III.2 (Visuelle Medien), Recommendations / inneruniversitäres Praktikum
B Zwei-Fach-BA:	Medienpraxis
M NF Magister:	III. (Medienpraxis)
P BA/MA-Popmusik:	Seminar Medien
Anmeldung:	Interessent(inn)en werden gebeten, sich bis 20.März 2009 per Email direkt bei Herrn Voigt anzumelden über andreas.voigt@berlin.de / PAUL
Veranstaltungsbeginn:	03.04. 2009
Leistungsnachweis:	Erstellung eines Kurzfilms; einer begleitenden Projekts- und Verlaufsskizze
Sonstiges:	Die TeilnehmerInnen sollen Vorkenntnisse aus dem Bereich des Fotografierens und Schreibens mitbringen und sich bereits vor Beginn des Seminars thematische Gedanken zu ihren Filmthemen machen. Arbeitsproben (Fotografie, Schreiben, ev. Film sind erwünscht). Die Teilnehmerzahl ist auf 16 Studenten beschränkt. Infos: www.andreas-voigt-film.de

**Nachtrag zum KVV Sommersemester 2009
- Korrekturen und Ergänzungen zum Lehrangebot -**



L.113.10130 **Allgemeine Musiklehre II**

S 2

Di

9 - 11

H7.312

Ahlers

Studiengang

1 BA Medienwissenschaft:

Modul / Bereich

Basismodul Medienanalyse (Musik, visuelle M., Text i. d. M., digitale M.),
Aufbaumodul Medienanalyse (Musik, visuelle M., Text i. d. M., digitale M.)

2 MA Mediale Kulturen:

Modul 2 (Krit. D. Mediengestaltung, Medienanalyse und -ästhetik),
Modul 5 (Medienästhetik, kulturelle Praxen)

D Diplom:

III.1 (Musik in den Medien)

Anmeldung / Themenvergabe:

PAUL

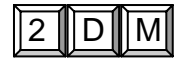
Veranstaltungsbeginn:

erste Semesterwoche

Leistungsnachweis:

Referat, Hausarbeit; Fachprüfung nicht möglich

Nachtrag zum KVV Sommersemester 2009 - Korrekturen und Ergänzungen zum Lehrangebot -



L.030.35010 Datenbanken Data bases

HS 2 Mi 14 - 16 E2.339 **Adelmann**

Studiengang

2 MA Mediale Kulturen:

Modul / Bereich

Modul 1 (Kriterien der Medienentwicklung, Medientheorie, M.geschichte),
Modul 2 (Krit. D. Mediengestaltung, Medienanalyse und -ästhetik),
Modul 3 (Medien u. Gesellschaft, M. und Individuum, Medienkompetenz),
Modul 4 (Medien, Kulturtheorie und Kulturgeschichte),
Modul 5 (Medienästhetik, kulturelle Praxen),
Modul 6 (Medien im gesellschaftlichen Kontext)

D Diplom:

I. (Medientheorie, -geschichte),
II.1 (Mediensoziologie),
II.2. (Medienpädagogik, -psychologie),
III.2 (Visuelle Medien),
III.3 (Text in den Medien)

M NF Magister:

I. (Medienwissenschaft/ -analyse/-theorie),
II. (Mediengeschichte)

I NF Informatik MA:

Modul Mediensoziologie/-pädagogik/-psychologie

L NF Informatik Diplom:

**I. (Medienwissenschaft/-analyse/-theorie),
II. (Mediengeschichte)**

P MA-Popmusik:

Seminar Medien

Anmeldung:

PAUL

Veranstaltungsbeginn:

erste Semesterwoche

Leistungsnachweis:

Vorbereitung einer Sitzung, Hausarbeit;
Fachprüfung möglich (Individualklausur)

Nachtrag zum KVV Sommersemester 2009 - Korrekturen und Ergänzungen zum Lehrangebot -



L.030.35520 Ätherwellen - Ästhetik des Rundfunks Airwaves. The aesthetics of broadcasting

S 2 Do 18 - 20 E2.339 Bartz

Studiengang

Modul / Bereich

1 BA Medienwissenschaft:	Basismodul Medientheorie/-geschichte, Aufbaumodul Medientheorie/-geschichte, Basismodul Medienanalyse (Musik, visuelle M., Text i. d. M., digitale M.), Aufbaumodul Medienanalyse (Musik, visuelle M., Text i. d. M., digitale M.),
2 MA Mediale Kulturen:	Modul 1 (Kriterien der Medienentwicklung, Medientheorie, M.geschichte), Modul 2 (Krit. D. Mediengestaltung, Medienanalyse und -ästhetik), Modul 4 (Medien, Kulturtheorie und Kulturgeschichte), Modul 5 (Medienästhetik, kulturelle Praxen),
D Diplom:	I. (Medientheorie, -geschichte), III.3 (Text in den Medien),
B Zwei-Fach-BA:	Modul Medientheorie/-geschichte, Modul Medienanalyse,
M NF Magister:	II. (Mediengeschichte),
I NF Informatik BA/MA:	Modul Medientheorie/-geschichte, Modul Medienanalyse
I₂ NF Informatik Diplom:	I. (Medienwissenschaft/-analyse/-theorie), II. (Mediengeschichte),
P BA/MA-Popmusik:	Seminar Medien
Anmeldung:	PAUL
Veranstaltungsbeginn:	erste Semesterwoche
Leistungsnachweis:	Hausarbeit; Fachprüfung möglich (Individualklausur)

**Nachtrag zum KVV Sommersemester 2009
- Korrekturen und Ergänzungen zum Lehrangebot -**

1 D B M P

**L.030.35440 Krieg und Medien – Kontinuität und Wandel
eines Wechselverhältnisses**

PS 2 Di 18 - 20 E2.339 Ostermann

Studiengang

Modul / Bereich

- | | |
|---------------------------------|--|
| 1 BA Medienwissenschaft: | Basismodul Medientheorie/-geschichte,
Basismodul Medienanalyse (Musik, visuelle M., Text i. d. M., digitale M.)
Modul Mediensoziologie/-pädagogik/-psychologie |
| D Diplom: | I. (Medientheorie, -geschichte),
II.1 (Mediensoziologie),
III.3 (Text in den Medien) |
| B Zwei-Fach-BA: | Modul Medientheorie/-geschichte,
Modul Mediensoziologie/-pädagogik/-psychologie,
Modul Medienanalyse |
| M NF Magister: | I. (Medienwissenschaft/ -analyse/-theorie),
II. (Mediengeschichte),
III. (Medienpraxis) |
| P BA-Popmusik: | Seminar Medien |
| Anmeldung: | PAUL |
| Veranstaltungsbeginn: | Semesterwoche |
| Leistungsnachweis: | Referat, Hausarbeit; Fachprüfung nicht möglich |

1 2 D B M I I₂ P

**L.030.35170 Medien der Kritik. Kritik der Medien.
Media of criticism. Criticism of media.**

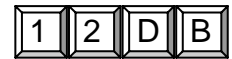
S 2 Di 11-13 E2.339 Ostermann

Studiengang

Modul / Bereich

- | | |
|--|--|
| 1 BA Medienwissenschaft: | Modul Mediensoziologie/-pädagogik/-psychologie |
| 2 MA Mediale Kulturen: | Modul 3 (Medien u. Gesellschaft, M. und Individuum, Medienkompetenz),
Modul 4 (Medien, Kulturtheorie und Kulturgeschichte),
Modul 6 (Medien im gesellschaftlichen Kontext) |
| D Diplom: | II.1 (Mediensoziologie) |
| B Zwei-Fach-BA: | Modul Mediensoziologie/-pädagogik/-psychologie |
| M NF Magister: | I. (Medienwissenschaft/ -analyse/-theorie) |
| I NF Informatik BA/MA: | Modul Mediensoziologie/-pädagogik/-psychologie |
| I₂ NF Informatik Diplom: | I. (Medienwissenschaft/-analyse/-theorie) |
| P BA/MA-Popmusik: | Seminar Medien |
| Anmeldung: | Bitte in die Anmeldeliste an Raum E2.161 eintragen. / PAUL |
| Veranstaltungsbeginn: | zweite Semesterwoche |
| Leistungsnachweis: | Referat, Hausarbeit; Fachprüfung möglich (Individualklausur) |

**Nachtrag zum KVV Sommersemester 2009
- Korrekturen und Ergänzungen zum Lehrangebot -**



**L.030.35160 Zeit, Medien und „Identität“ in der Spätmoderne
Time, media and „identity“ in late modernism**

S 2

Blockseminar:
21.05.09 - 23.05.09

folgt

Becker

Studiengang

Modul / Bereich

- 1** BA Medienwissenschaft: Modul Mediensoziologie/-pädagogik/-psychologie
2 MA Mediale Kulturen: Modul 3 (Medien u. Gesellschaft, M. und Individuum, Medienkompetenz),
Modul 4 (Medien, Kulturtheorie und Kulturgeschichte),
Modul 6 (Medien im gesellschaftlichen Kontext)

D Diplom: II.1 (Mediensoziologie)

B Zwei-Fach-BA: Modul Mediensoziologie/-pädagogik/-psychologie

Anmeldung: Bitte in die Anmeldeleiste an Raum E2.161 eintragen. / PAUL

Veranstaltungsbeginn: 21.05.09

Leistungsnachweis: Referat, Hausarbeit; Fachprüfung nicht möglich

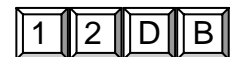
Nachtrag zum KVV Sommersemester 2009 - Korrekturen und Ergänzungen zum Lehrangebot -



L.091.40190 **Raumkonstruktion in Musikvideos** **Construction of space in music videos**

PS 2 Do 11 - 13 E2.122 **Hartmann**

Studiengang	Modul / Bereich
1 BA Medienwissenschaft:	Basismodul Medientheorie/-geschichte, Aufbaumodul Medientheorie/-geschichte, Basismodul Medienanalyse (Musik, visuelle M., Text i. d. M., digitale M.), Aufbaumodul Medienanalyse (Musik, visuelle M., Text i. d. M., digitale M.),
D Diplom:	I. (Medientheorie, -geschichte), III.1 (Musik in den Medien), III.2 (Visuelle Medien)
B Zwei-Fach-BA:	Modul Medientheorie/-geschichte, Modul Medienanalyse
M NF Magister:	I. (Medienwissenschaft/-analyse/-theorie), II. (Mediengeschichte)
I NF Informatik BA:	Modul Medientheorie/-geschichte, Modul Medienanalyse
I2 NF Informatik Diplom:	I. (Medienwissenschaft/-analyse/-theorie), II. (Mediengeschichte)
P BA-Popmusik:	Seminar Medien
Anmeldung:	PAUL
Veranstaltungsbeginn:	erste Semesterwoche
Leistungsnachweis:	Referat, Hausarbeit; Fachprüfung möglich (Standardklausur)



L.030.35450 **Alexander Kluge: „Nachrichten aus der ideologischen Antike.** **Marx – Eisenstein – Das Kapital“**

S 2 Do 18 - 20 E2.122 **Ostermann**

Studiengang	Modul / Bereich
1 BA Medienwissenschaft:	Basismodul Medientheorie/-geschichte, Basismodul Medienanalyse (Musik, visuelle M., Text i. d. M., digitale M.), Modul Mediensoziologie/-pädagogik/-psychologie
2 MA Mediale Kulturen:	Modul 1 (Kriterien der Medienentwicklung, Medientheorie, M.geschichte), Modul 2 (Krit. D. Mediengestaltung, Medienanalyse und -ästhetik), Modul 3 (Medien u. Gesellschaft, M. und Individuum, Medienkompetenz), Modul 6 (Medien im gesellschaftlichen Kontext),
D Diplom:	I. (Medientheorie, -geschichte) II.1 (Mediensoziologie) III.3 (Text in den Medien)
B Zwei-Fach-BA:	Modul Medientheorie/-geschichte, Modul Mediensoziologie/-pädagogik/-psychologie, Modul Medienanalyse
Anmeldung:	PAUL
Veranstaltungsbeginn:	erste Semesterwoche
Leistungsnachweis:	Referat, Hausarbeit; Fachprüfung nicht möglich

Nachtrag zum KVV Sommersemester 2009 - Korrekturen und Ergänzungen zum Lehrangebot -



L.052.23122 **Geschlechterverhältnisse im Pop**

HS 2 Di 16 - 18 E1.143 **Schroedter**

Studiengang	Modul / Bereich
2 MA Mediale Kulturen:	Modul 3 (Medien u. Gesellschaft, M. und Individuum, Medienkompetenz), Modul 6 (Medien im gesellschaftlichen Kontext)
D Diplom:	II.1 (Mediensoziologie), II.2. (Medienpädagogik, -psychologie) III.1 (Musik in den Medien)
M NF Magister:	I. (Medienwissenschaft/ -analyse/-theorie)
Anmeldung:	Azuv
Veranstaltungsbeginn:	erste Semesterwoche
Leistungsnachweis:	Referat, Hausarbeit; Fachprüfung nicht möglich



L.030.35370 **Faschistische Ästhetik? Das Beispiel Leni Riefenstahl** **Fascist Aesthetics? The Example of Leni Riefenstahl**

S 2 Mo 14 - 16 A2.337 **Glasenapp**

Studiengang	Modul / Bereich
1 BA Medienwissenschaft:	Basismodul Medientheorie/-geschichte, Aufbaumodul Medientheorie/-geschichte, Basismodul Medienanalyse (Musik, visuelle M., Text i. d. M., digitale M.), Aufbaumodul Medienanalyse (Musik, visuelle M., Text i. d. M., digitale M.)
2 MA Mediale Kulturen:	Modul 1 (Kriterien der Medienentwicklung, Medientheorie, M.geschichte), Modul 2 (Krit. D. Mediengestaltung, Medienanalyse und -ästhetik), Modul 4 (Medien, Kulturtheorie und Kulturgeschichte), Modul 5 (Medienästhetik, kulturelle Praxen)
D Diplom:	I. (Medientheorie, -geschichte), III.2 (Visuelle Medien)
B Zwei-Fach-BA:	Modul Medientheorie/-geschichte, Modul Medienanalyse
M NF Magister:	I. (Medienwissenschaft/ -analyse/-theorie), II. (Mediengeschichte)
I NF Informatik BA/MA:	Modul Medientheorie/-geschichte, Modul Medienanalyse
I₂ NF Informatik Diplom:	I. (Medienwissenschaft/-analyse/-theorie), II. (Mediengeschichte)
P BA/MA-Popmusik:	Seminar Medien
Anmeldung:	PAUL
Veranstaltungsbeginn:	zweite Semesterwoche
Leistungsnachweis:	Referat, Hausarbeit; Fachprüfung möglich (Standardklausur)
Sonstiges:	An einigen Montagen finden in der Zeit von 20-22h Filmsichtungen statt.

**Nachtrag zum KVV Sommersemester 2009
- Korrekturen und Ergänzungen zum Lehrangebot -**



L.030.35390 Licht / Schrift: Intermediale Grenzgänge zwischen Fotografie und Text

Light / Writing: The Intermedial Interplay between Photography and Text

S 2 Di 9 - 11 E2.122 **Glasesapp**

Studiengang

Modul / Bereich

1 BA Medienwissenschaft:	Basismodul Medientheorie/-geschichte, Aufbaumodul Medientheorie/-geschichte, Basismodul Medienanalyse (Musik, visuelle M., Text i. d. M., digitale M.), Aufbaumodul Medienanalyse (Musik, visuelle M., Text i. d. M., digitale M.)
2 MA Mediale Kulturen:	Modul 1 (Kriterien der Medienentwicklung, Medientheorie, M.geschichte), Modul 2 (Krit. D. Mediengestaltung, Medienanalyse und -ästhetik), Modul 4 (Medien, Kulturtheorie und Kulturgeschichte), Modul 5 (Medienästhetik, kulturelle Praxen)
D Diplom:	I. (Medientheorie, -geschichte), III.2 (Visuelle Medien), III.3 (Text in den Medien)
B Zwei-Fach-BA:	Modul Medientheorie/-geschichte, Modul Medienanalyse
M NF Magister:	I. (Medienwissenschaft/ -analyse/-theorie), II. (Mediengeschichte)
I NF Informatik BA/MA:	Modul Medientheorie/-geschichte, Modul Medienanalyse
I₂ NF Informatik Diplom:	I. (Medienwissenschaft/-analyse/-theorie), II. (Mediengeschichte)
P BA/MA-Popmusik:	Seminar Medien
Anmeldung:	PAUL
Veranstaltungsbeginn:	erste Semesterwoche
Leistungsnachweis:	Referat, Hausarbeit; Fachprüfung möglich (Standardklausur)

Nachtrag zum KVV Sommersemester 2009 - Korrekturen und Ergänzungen zum Lehrangebot -



L.030.35420 **Medienästhetik der Komik** **Media Aesthetics of Humour**

S 2 Di 11 - 13 P1.2.22 **Glaserapp**

Studiengang

Modul / Bereich

1 BA Medienwissenschaft:	Basismodul Medientheorie/-geschichte, Aufbaumodul Medientheorie/-geschichte, Basismodul Medienanalyse (Musik, visuelle M., Text i. d. M., digitale M.), Aufbaumodul Medienanalyse (Musik, visuelle M., Text i. d. M., digitale M.)
2 MA Mediale Kulturen:	Modul 1 (Kriterien der Medienentwicklung, Medientheorie, M.geschichte), Modul 4 (Medien, Kulturtheorie und Kulturgeschichte), Modul 5 (Medienästhetik, kulturelle Praxen)
D Diplom:	I. (Medientheorie, -geschichte)
B Zwei-Fach-BA:	Modul Medientheorie/-geschichte, Modul Medienanalyse
M NF Magister:	I. (Medienwissenschaft/ -analyse/-theorie), II. (Mediengeschichte)
I NF Informatik BA/MA:	Modul Medientheorie/-geschichte, Modul Medienanalyse
I₂ NF Informatik Diplom:	I. (Medienwissenschaft/-analyse/-theorie), II. (Mediengeschichte)
P BA/MA-Popmusik:	Seminar Medien
Anmeldung:	PAUL
Veranstaltungsbeginn:	erste Semesterwoche
Leistungsnachweis:	Referat, Hausarbeit; Fachprüfung möglich (Standardklausur)

Nachtrag zum KVV Sommersemester 2009 - Korrekturen und Ergänzungen zum Lehrangebot -

ERGÄNZUNGEN:

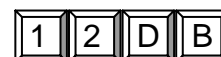


L.030.35540 **Einführung in die Mediensoziologie** **Introduction in media sociology**

ES 2 Mi 14 - 16 E2.122 **Köhler/Wenzel**

Studiengang	Modul / Bereich
1 BA Medienwissenschaft:	Modul Mediensoziologie/-pädagogik/-psychologie
D Diplom:	II.1 (Mediensoziologie)
B Zwei-Fach-BA:	Modul Mediensoziologie/-pädagogik/-psychologie
M NF Magister:	I. (Medienwissenschaft/ -analyse/-theorie)
I NF Informatik BA/MA:	Modul Mediensoziologie/-pädagogik/-psychologie
I₂ NF Informatik Diplom:	I. (Medienwissenschaft/-analyse/-theorie)
P BA-Popmusik:	Seminar Medien
Anmeldung / Themenvergabe:	PAUL
Veranstaltungsbeginn:	erste Semesterwoche
Leistungsnachweis:	Referat, Hausarbeit; Fachprüfung nicht möglich

In diesem Seminar werden wichtige soziologische Theorien vorgestellt. Der spezifische Erklärungswert des jeweiligen Ansatzes wird anhand von konkreten Medienbeispielen diskutiert. Dabei erfolgt nicht nur eine Gegenüberstellung der einzelnen Positionen, sondern zudem eine Analyse ihrer Relevanz für die Betrachtung von Medien, wobei diese sich schwerpunktmässig auf die traditionellen Massenmedien richtet.



L.030.35550 **Absolventen- und Doktorandenkolloquium**

Kolloquium Mi 18 - 20 E2.108 **Meister**

Studiengang	Modul / Bereich
Anmeldung:	PAUL
Veranstaltungsbeginn:	erste Semesterwoche
Leistungsnachweis:	Abschlussarbeiten aller Art

Das Kolloquium richtet sich an zwei Zielgruppen, es wird für Absolventen und Doktoranden der Medienpädagogik und empirischen Medienforschung im 14-tägigen Wechsel abgehalten. Für Abschlussarbeiten und Prüfungsleistungen für Diplom, Magister, BA, MA und Lehramt werden die Themen sowie Fragen zum wissenschaftlichen Arbeiten und Vorgehen besprochen. Bei den Doktoranden und Doktorandinnen liegt der Schwerpunkt bei methodischen Fragen der Medienforschung. Bitte Aushänge zum Zeitplan und zu den Themen beachten.

Nachtrag zum KVV Sommersemester 2009 - Korrekturen und Ergänzungen zum Lehrangebot -



Interdisziplinäres Projekt

S 2 n.n. n.n. n.n. **Marlene Rathgeber**

Studiengang

1 BA Medienwissenschaft:

Modul / Bereich

Modul Medienpraxis

2 MA Mediale Kulturen:

Modul 10 (Medienpraxis)

B Zwei-Fach-BA:

Medienpraxis

Anmeldung / Themenvergabe:

Bewerbungen bitte per Email an mrathgeb@mail.upb.de und alex.brommer@gmail.com bis Mittwoch, den 22.04. Die Bewerbungen sollten ein einseitiges Motivationsschreiben und einen tabellarischen Lebenslauf enthalten.

Veranstaltungsbeginn:

Zweite Semesterwoche

Leistungsnachweis:

Wird im ersten Treffen bekannt gegeben (Absprache erfolgt per Email).

Sonstiges:

Raum und Uhrzeit werden beim ersten Treffen festgelegt. Die Veranstaltung ist für drei Medienwissenschaftsstudierende geöffnet.

In dieser Veranstaltung wird praxisorientiertes Projektmanagement anhand eines konkreten Projektes durchgeführt.

Dabei geht es um die Erstellung und Vermarktung einer Charity-Suchmaschine. Das Projekt basiert auf der Idee von simplythesearch.com. Die bereits vorhandene Suchmaschine wird auf technischer Ebene verbessert und vermarktet werden. Dazu werden insbesondere Studierende für den Bereich PR/Marketing/Grafik gesucht. Erste Erfahrungen in dem Bereich sind wünschenswert.

Auch Studierende mit Erfahrung in den Websprachen PHP, Javascript und/oder Ajax sind gerne willkommen.

Zudem sind Team- und Kommunikationsfähigkeit, sowie selbstständiges und flexibles Arbeiten gefordert.

Das Projekt ist eine spannende Gelegenheit um erworbene Kompetenzen praktisch anzuwenden und zu erweitern.

Nachtrag zum KVV Sommersemester 2009 - Korrekturen und Ergänzungen zum Lehrangebot -



L.091.40380 **Mensch-Maschine-Schnittstellen in Theorie und Praxis – Computer-Interaktionen in realen und virtuellen Räumen**

S 2 03.-04.07.09 9 - 18 S0.103 **Viehoff**
+
2 Abendtermine
zur Vor- und
Nachbereitung

Studiengang	Modul / Bereich
1 BA Medienwissenschaft:	Aufbaumodul Medientheorie/-geschichte, Aufbaumodul Medienanalyse (Musik, visuelle M., Text i. d. M., digitale M.), Modul Medienpraxis
2 MA Mediale Kulturen:	Modul 1 (Kriterien der Medienentwicklung, Medientheorie, M.geschichte), Modul 2 (Krit. D. Mediengestaltung, Medienanalyse und -ästhetik), Modul 5 (Medienästhetik, kulturelle Praxen), Modul 10 (Medienpraxis)
D Diplom:	I. (Medientheorie, -geschichte), III.2 (Visuelle Medien), III.3 (Text in den Medien), Recommendations / inneruniversitäres Praktikum
B Zwei-Fach-BA:	Modul Medientheorie/-geschichte, Modul Medienanalyse, Medienpraxis
M NF Magister:	I. (Medienwissenschaft/ -analyse/-theorie), II. (Mediengeschichte), III. (Medienpraxis)
I NF Informatik BA/MA:	Modul Medientheorie/-geschichte, Modul Medienanalyse
I2 NF Informatik Diplom:	I. (Medienwissenschaft/-analyse/-theorie), II. (Mediengeschichte), III. (Medienpraxis)
P BA-Popmusik:	Seminar Medien
Anmeldung:	Das Seminar ist auf 15 Teilnehmer begrenzt. Anmeldung per E-Mail bis zum 15.05.09 an: doreen.hartmann@zitmail.upb.de [Betreff: Anmeldung Block Viehoff; Name; Studiengang; Semester]. Die Benachrichtigung der Teilnehmer erfolgt per E-Mail in der 21. Kalenderwoche. Die Teilnahme ist dann verbindlich. Plätze, die nicht wahrgenommen werden können, bitte umgehend an die oben genannte E-Mail-Adresse zurückmelden
Veranstaltungsbeginn:	folgt
Leistungsnachweis:	Referat, Hausarbeit; Fachprüfung nicht möglich
Sonstiges:	

Maschinen bekommen erst durch die Möglichkeit zur Interaktion eine übergeordnete funktionale Bedeutung. Die Schnittstelle zwischen Mensch und Maschine ist in diesem Zusammenhang eine Grundvoraussetzung für kreative wie spielerische Einsatzmöglichkeiten des Computers.

Die physikalische Realität einer Interaktion im Raum ist wie dessen (virtuelle) Simulation elementarer Bestandteil moderner Computerspiele oder interaktiver Medieninstallationen. Aber wie funktionieren diese Interfaces moderner Computer oder vernetzter Spielekonsolen?

Nachtrag zum KVV Sommersemester 2009 - Korrekturen und Ergänzungen zum Lehrangebot -

Welche Daten werden gemessen und übertragen, wie sind naturähnliche Abläufe und Simulationen im Programmcode implementiert und welche Möglichkeiten bestehen, diese Techniken in eigenen künstlerischen Arbeiten einzubinden?

Mit diesen Fragen beschäftigt sich das Blockseminar in Theorie und Praxis. Ziel ist ein grundlegendes Verständnis für Interface-Technologien und ihre mögliche Verwendung in eigenen künstlerischen Arbeiten. Das Blockseminar richtet sich an Studierende mit grundlegenden Computerkenntnissen. Programmiererfahrungen sind hierfür nicht erforderlich.

Der Referent ist promovierter Physiker und hat sechs Jahre an der Kunsthochschule für Medien in Köln studentische Kunstprojekte mit entwickelt und betreut. Seit 2003 arbeitet er als Kurator im Heinz Nixdorf MuseumsForum in Paderborn. Einer seiner Schwerpunkte dort ist die Entwicklung neuer Interaktionsformen im musealen Umfeld.

Themen und Theorie:

- Prolog – Ziele und Möglichkeiten der Veranstaltung
- Mensch-Maschine-Schnittstelle I – Kurze Geschichte des Computer-Interfaces
- Mensch-Maschine-Schnittstelle II – Prinzipien und Perspektiven
- Interaktive Medienkunst – Welche Technologien kommen zum Einsatz?
- Die Physik der Interaktion – Virtuelle Realität im Rechner
- Simulation und Computerspiel – Warum können Drachen fliegen?

Praktische Einheiten:

- Standard-Schnittstellen und Event-Programmierung
- Computer-Interface: Nintendo Wii-Controller in der Praxis
- Konkrete Beispiele: Video-Balance und Sound-Mixer
- Test-Applikation für das iPhone
- Zusammenfassung und Ausblick

Nachtrag zum KVV Sommersemester 2009 - Korrekturen und Ergänzungen zum Lehrangebot -



>Camouflaged< – Die Repräsentation von Soldaten in Kunst und Massenmedien

>Camouflaged< – The Representation of Soldiers in Art and Mass Media

PS 2 Blockveranstaltung mit Vorbesprechung **Beschorner**

Vorbesprechung Mo 15.06.: 18-20	Medienlabor
Sa/So 27./28.06.: 10-18	E2.339
Sa/So 11./12.07.: 10-18	E2.339

Studiengang	Modul / Bereich
1 BA Medienwissenschaft:	Basismodul Medienanalyse (Musik, visuelle M., Text i. d. M., digitale M.), Aufbaumodul Medienanalyse (Musik, visuelle M., Text i. d. M., digitale M.), Modul Medienpraxis
D Diplom:	III.2 (Visuelle Medien)
B Zwei-Fach-BA:	Modul Medienanalyse
M NF Magister:	I. (Medienwissenschaft/ -analyse/-theorie), III. (Medienpraxis)
I NF Informatik BA:	Modul Medienanalyse
I₂ NF Informatik Diplom:	I. (Medienwissenschaft/-analyse/-theorie),
P BA-Popmusik:	Seminar Medien
Anmeldung	erste Sitzung
Veranstaltungsbeginn:	15.06.09 (Vorbesprechung im Medienlabor)
Leistungsnachweis:	Referat, Hausarbeit; (Fachprüfung nicht möglich)

In Zeiten der hochtechnisierten und immer abstrakter werdenden Kriegsführung sowie der teils starken Zensur von Bildern des Kriegsgeschehens (z.B. im Afghanistankrieg), durch die der Krieg im Extremfall gar zum unsichtbaren, bilderlosen Krieg avanciert, wird der medialen Repräsentation des Soldaten eine besondere Rolle zuteil. Der Soldat als menschliche Gestalt und somit vorstellbare Größe wird zu einem wichtigen Träger der massenmedialen Kriegsberichterstattung. Doch wie auch Krieg und Politik nicht ohne die Verfahren des Camouflierens – der Täuschung und Verkleidung, der Nachrichtenkodierung oder der Falschinformation denkbar sind, so ist auch das Bild des Soldaten ein hochgradig vom Schein durchsetztes. Im machtpolitischen Diskurs präsentiert es sich im Rahmen einer Interessenspolitik, die das Image des Soldaten je nach Bedarf transformiert und umgestaltet, es beispielsweise mit nationalem Pathos versieht, den Soldaten als hochtechnisierten Gewaltspezialisten auszeichnet, ihn zum Hoffnungsträger einer Intervention für den Frieden werden lässt (vgl. die Einsätze der UN-Friedenstruppen) oder die gegnerischen Soldaten zur barbarischen Horde degradiert, die gegen die Spielregeln eines „sauberen Krieges“ verstoßen. Viele dieser medial vermittelten Konstruktionen des Soldaten sind in hohem Maße brüchig, zum Teil sogar in sich widersprüchlich.

Im Rahmen des Seminars soll es zum Einen darum gehen, den Begriff des >Soldaten< zu definieren sowie Aspekte einer Ikonografie des Soldatischen zu erarbeiten – vor allem soll dies exemplarisch am Beispiel des UN-Blauhelmsoldaten geschehen, welcher sich durch seine extreme Widersprüchlichkeit auszeichnet. Hierbei sollen zudem Verfahren der systematischen

Nachtrag zum KVV Sommersemester 2009 - Korrekturen und Ergänzungen zum Lehrangebot -

semiotischen Bildanalyse erprobt werden, mit deren Hilfe sich die Wirkungsweisen von Bildern erklären und auch auf andere Bilder übertragen lassen.

Zum Anderen soll es darum gehen, einen Blick auf die künstlerische Transformation von Soldatenbildern zu werfen und diese mit den Repräsentationen der Massenmedien in Relation zu setzen. Inwiefern unterscheiden sich künstlerische Konzeptionen des Soldatischen von den massenmedialen? Inwieweit generiert auch die Kunst stereotype Darstellungsweisen des Soldaten?

Das Seminar richtet sich nicht zuletzt auch an jene Studierenden, sich für die Planung und Umsetzung von Forschungsarbeiten oder umfangreicher künstlerischer Projekte interessieren (z.B. auch in Hinblick auf die Fachpraktische Prüfung). Anhand des Projekts „Soldiers. Sights/Sides“, welches derzeit im Kunstverein Paderborn ausgestellt ist, soll exemplarisch veranschaulicht werden, wie Forschung und Kunst ineinandergreifen und wie eigene Arbeiten konzipiert und umgesetzt werden können. Im Rahmen des Seminars kann eine Arbeitsmappe angefertigt werden.