

Vorläufiges Veranstaltungsangebot BA Populäre Musik und Medien Sommersemester 2018

(Stand: 20.02.18)

Stundenplan, BA 2. Semester (PO Mai 2013)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 1 Einführung Populäre Musik u. Medien (Wirkung und Funktion von Musik) (Seminar) (2 SWS)	P	Wirkung und Funktion von Musik	Gembris	H7.321 Di. 14-16
M2 Popmusik-Geschichte (Geschichte der populären Musik 2) (Vorlesung) (2 SWS)	P	Geschichte der populären Musik 2	Krettenauer	H2 Do. 14-16
M 3 Allgemeine Musikgeschichte (Allgemeine Musikgeschichte 2) (2 SWS), V	P	Allgemeine Musikgeschichte 2		Detmold (Sommertheater)? Do. 11-13
M 4 Musikwissenschaftliches Arbeiten (Seminar/Themengebiete) (2 SWS)	WP	Musikfestivals als Heterotypie	Schauberger	Detmold FORUM 13.04., 15-17 08.+09.06. 13.+14.07. 6.-8.07.2018 Rudolstadt-Festival
M 4 Musikwissenschaftliches Arbeiten (Seminar/Themengebiete) (2 SWS)	WP	Veranstaltungsangebot des Musikwiss. Seminars/Detmold beachten!		Detmold
M 5 Angewandte (Pop-) Musiklehre (Musiklehre 2) (Seminar) (2 SWS)	P	Musiklehre 2	Lettermann	H8.125 Di. 9-11
M 5 Angewandte (Pop-) Musiklehre (Stilkopie: Übung) (2 SWS)	P	Apparative Praxis 2: Stilkopie	Drücker	H1.232 Mo. 9:30-11

M 5 Angewandte (Pop-) Musiklehre (Seminar zur musikalischen Formenlehre und Analyse) (2 SWS)	P	Zwischen Tin Pan Alley und New Yorker Pop- Avantgarde: Pouläre Musik in, aus und über "Big Apple"	Krettenauer	H7.321 Di. 11-13
M 5 Angewandte (Pop-) Musiklehre (Übung) (2 SWS)	FW	Ableton Live Workshop	Drücker/Gebert	H1.232 Mo. 17-19
M 12 Medientheorie/ -geschichte (Seminar) (2 SWS)	P	Angebote aus den Medienwissenschaften berücksichtigen!		
M 14 Studium Generale (4 SWS) oder wahlweise: M 15 Grundlagen der VWL (3 SWS)	WP	Italienisch f. Musikstudierende (?)		
M 14 Studium Generale (4 SWS) oder wahlweise: M 15 Grundlagen der VWL (3 SWS)	WP			
M 14 Studium Generale (4 SWS) oder wahlweise: M 15 Grundlagen der VWL (3 SWS)	WP	Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten berücksichtigen!		

Stundenplan, 4. Semester (PO Mai 2013)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 6 Musikproduktion/Songwriting (2 SWS) Seminar	P	Musikproduktion II – Formen, Farben und Funktionen	Drücker	H1.232 Mo. 13-15
M 6 Musikproduktion/Songwriting (2 SWS) Übung	P	Musikproduktion II – Formen, Farben und Funktionen	Drücker	H1.232 Mo. 15-17
M 9 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (Seminar) (2 SWS)	WP	Fan- und Kulturszenenforschung: Organisationstrukturen von Musikszenen und ihren Anhänger_Innen	Kirschlager	H7.321 Do. 16-18

M 9 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (Seminar) (2 SWS)	WP	Sozialpsychologie der Musik in Beispielen	Gembris	H8.125 Di. 16-18
M 9 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (Seminar) (2 SWS)	WP	Rockmusik und Rebellion - feministische Perspektiven auf die 60er und 70er Jahre	Schauberger	Detmold Mi. 11-13
M 10 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus Seminar/Übung (2 SWS)	WP	"Planung, Dreh und Schnitt von Bewegbildern beim Rock Hard Festival 2018 in Zusammenarbeit mit dem WDR Rockpalast"	Maas (LA)	H1.314 (+ Schnitträume H1.324a/b) 17.-18.05. Festival 11.05. 10-16 12.05. 10-16 26.05. 10-16 27.05. 10-16
M 10 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus Seminar/Übung (2 SWS)	WP	Musikjournalismus im Spannungsfeld aus individueller Autorenschaft und BlattmacherInnenrolle. Eine Einführung in die historischen Einflusslinien des Musikjournalismus	Venker (LA)	H7.321 27.04., 11-18 28.04., 11-18 22.06., 11-18 23.06., 11-18
M10 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus Seminar/Übung (SWS)	WP	Angebote aus dem IMT berücksichtigen!		
M 11 Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz 1 (2 SWS)	P	Englisch (Gruppe 1)	Wagner	H6.232 Mi. 14-16
M 11 Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz 1 (2 SWS)	P	Englisch (Gruppe 2)	Wagner	Raum: Angabe in PAUL beachten Mi. 16-18
M 13 Medienanalyse (2 SWS)	P	Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!		
M 14 Studium Generale (2 SWS) oder wahlweise: M 16 Grundzüge der VWL (3 SWS)	P			

Stundenplan, 6. Semester (PO 2013)

Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 7 Musikbusiness (Seminar) (2 SWS)	WP	Eventmanagement: Theorie und Praxis am Beispiel des Asta-Festivals	Nösner	H7.321 Mi. 11-13
M 7 Musikbusiness (Seminar) (2 SWS)	WP	Pimp my Pop-Project 2018. Mein eigenes Musikprojekt – Strategische Konzeption und Selbstorganisation.	Passaro (LA)	H7.312 20.04., 9-16 21.04., 10-17 27.04., 10-17 28.04., 10-17
M 7 Musikbusiness (Seminar) (2 SWS)	WP	Youtube Ich AG vs. Dinosaurier Plattenfirma. Sind Plattenfirmen der Teufel und ist Eigenvermarktung die eierlegende Wollmilchsau?	Buchbender (LA)	H7.321 01.06., 10-17 02.06., 10-17 H7.312 08.06., 10-17 H7.321 09.06., 10-17
M 7 Musikbusiness (Seminar) (2 SWS)	WP	Das Marketingkonzept: Theorie, Entwicklung und Präsentation	Schrievers (LA)	H7.321 25.05., 15-20 H7.312 22.06., 15-20 23.06., 10-16 H7.321 06.07., 15-20 07.07., 10-16
M 7 Musikbusiness (Seminar) (2 SWS)	WP	Das Marketingkonzept: Auftakt / Theorie, Entwicklung und Präsentation II	Schrievers (LA)	H8.125 06.04., 15-20 13.07., 15-20 14.07., 10-16 20.07., 15-20 21.07., 10-16
M 8 Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur (Seminar) (2 SWS)	WP	Billige Klänge und Bilder: Triviales, Trash und Müll in der Popmusikultur	Jacke	H7.321 Di. 16-18
M 8 Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur (Seminar) (2 SWS)	WP	Zwischen Eskapismus und Gesellschaftskritik: Das deutschsprachige Musical und seine Rezeption	Menze	H7.321 Di. 9-11
M 8 Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und	WP	Events und Religion	Flath	16.04., 07.05., 14.05., 04.06., 11.06., 25.06., 16.07. (18-20 Uhr, Raum L1.202) +

Medienkultur (Seminar) (2 SWS)				07.06. (Asta-Festival) 10.07./11.07. (Tagung Pop-Event-Kulturen, Offenes Foyer, Stadtmuseum PB)
M 8 Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur (Seminar) (2 SWS)	WP	„Populäre Musik, ‚The Invention of Tradition‘ und ‚Imagined Communities‘	Kirschlager S. (LA)	H7.321 20.04., 16-20 15.06., 10-15 16.06., 10-15 29.06., 10-18 30.06., 10-18
M 18 Bachelor Arbeit	P			

Vorläufiges Veranstaltungsangebot MA Populäre Musik und Medien Sommersemester 2018

Stundenplan, MA 2. Semester (PO 2013)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 1 Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen (Seminar) (2 SWS)	P	Medienkonvergenz im Kontext von Events: Perspektiven, Rahmungen und Fallbeispiele	Flath	H7 312 Mi. 9-11
M 3 Texturen: Analyse populärer Musik (Seminar) (2 SWS)	P	Discover New York: Kunst- und Kulturvermittlung im urbanen Kontext. Ein interdisziplinäres Seminar und Forschungsprojekt.	Krettenauer / Autsch	H8.125 Mi. 11-13
M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus Seminar/Übung (2 SWS)	WP	Artistcoaching - Improved Improvisation	Drücker	H8.125 Mi. 14-16
M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus (Seminar/Übung) (2 SWS)	WP	"Planung, Dreh und Schnitt von Bewegtbildern beim Rock Hard Festival 2018 in Zusammenarbeit mit dem WDR Rockpalast"	Maas (LA)	H1.314 (+ Schnitträume H1.324a/b) 17.-18.05. Festival 11.05. 10-16 12.05. 10-16 26.05. 10-16 27.05. 10-16
M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus (Seminar/Übung) (2 SWS)	WP	Hinter die Welt	Schwabe (LA)	Cineplex 26.04., 18-21 H8.125 27.04., 10-14:15 H7.312 26.05., 10-17:30 Sputnik 01.06. H7.312 02.06., 10-18 30.06., 10-18
M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Angebote aus dem IMT berücksichtigen!		
M 7A Kriterien der Medienentwicklung, Medientheorie,	WP	Bitte die Hinweise der MeWi beachten		

Mediengeschichte (2 SWS) Wahlweise anstelle M 7B				
M 7B Kriterien der Mediengestaltung, Medienanalyse und -ästhetik (2 SWS) Wahlweise anstelle M 7A	WP	Bitte die Hinweise der MeWi beachten		
M8 A Medienökonomie: Management bzw. wahlweise: M8 B Medienökonomie: Accounting and Finance ODER M9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung	WP	Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten beachten!		
M8 B Medienökonomie: Accounting and Finance bzw. wahlweise: M8 A Medienökonomie: Management ODER M9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung	WP	Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten beachten!		
M9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung bzw. wahlweise: M8 Medienökonomie A oder B	WP	Bitte die Hinweise der Kulturwissenschaftlichen Fakultät beachten!		
M9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung bzw. wahlweise: M8 Medienökonomie A oder B	WP	Bitte die Hinweise der Kulturwissenschaftlichen Fakultät beachten!		

Stundenplan, MA 4. Semester (PO 2013)

Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 2 Populärmusikforschung: Theorien und Methoden (Seminar) (2 SWS)	P	Aktuelle Forschungsperspektiven der Popular Music Studies	Flath/Jacke	H7.312 Mi. 14-16
M6 Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel (Seminar) (2 SWS)	WP	Popmusik- journalismus- Forschung	Jacke	H7.312 Do. 11-13
M6 Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel (Seminar) (2 SWS)	WP	Groove-Forschung. Wissenschaftliche An- und Einsichten zur rhythmischen Gestaltung in Populärer Musik	Klingmann	H8.125 Mi. 16-18

+ MASTERARBEIT