

Vorläufiges Veranstaltungsangebot BA Populäre Musik und Medien Sommersemester 2020

(Stand: 17.04.20)

Bitte auf www.popstudium.de den aktuellen Stand der Lehrplanung beachten!

ACHTUNG: Aufgrund der Corona-Krise werden alle Lehrveranstaltungen bis auf Weiteres online angeboten. Bitte die Hinweise der Lehrenden in PAUL beachten! Sollte Präsenzlehre in der Universität im Laufe des Semesters wieder möglich werden, gelten die Raum/Zeit-Angaben dieser Übersicht als grobe Orientierung, beachten Sie aber bitte aktualisierte Angabe oder Hinweise vor allem der Dozierenden selbst.

Stundenplan, BA 2. Semester (PO Mai 2013)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 1 Einführung Populäre Musik u. Medien (Wirkung und Funktion von Musik) (Seminar) (2 SWS)	P	Wirkung und Funktion von Musik	Gembris	H7.321 Di. 16-18
M2 Popmusik-Geschichte (Geschichte der populären Musik 2) (Vorlesung) (2 SWS)	P	Kultur- und Mediengeschichte der populären Musik II, 1960-2020	Just (LA)	H1 08.05., 15-18 09.05., 10-17 05.06., 15-18 06.06., 10-16 12.06., 15-18 13.06. 10-16
M 3 Allgemeine Musikgeschichte (Allgemeine Musikgeschichte 2) (2 SWS), V	P	Allgemeine Musikgeschichte 2	Münzmay	Detmold (Sommertheater) Do. 11-13
M 4 Musikwissenschaftliches Arbeiten (Seminar/Themengebiete) (2 SWS)	WP	Veranstaltungsangebot des Musikwiss. Seminars/Detmold beachten!		Detmold
M 4 Musikwissenschaftliches Arbeiten (Seminar/Themengebiete) (2 SWS)	WP	Veranstaltungsangebot des Musikwiss. Seminars/Detmold beachten!		Detmold

M 5 Angewandte (Pop-) Musiklehre (Musiklehre 2) (Seminar) (2 SWS)	P	Musiklehre 2	Lettermann	H8.125 Di. 9-11
M 5 Angewandte (Pop-) Musiklehre (Stilkopie: Übung) (2 SWS)	P	Apparative Praxis 2: Stilkopie	Drücker	H1.232 Mo. 10-12
M 5 Angewandte (Pop-) Musiklehre (Seminar zur musikalischen Formenlehre und Analyse) (2 SWS)	P	„You’re My Best Friend“ – Songs über Liebe und Freundschaft in der musik- und textkritischen Analyse	Krettenauer	H7.321 Di. 11-13
M 12 Medientheorie/ -geschichte (Seminar) (2 SWS)	P	Angebote aus den Medienwissenschaften berücksichtigen!		
M 14 Studium Generale (4 SWS) oder wahlweise: M 15 Grundlagen der BWL-A (3 SWS)	WP	Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten berücksichtigen!		
M 14 Studium Generale (4 SWS) oder wahlweise: M 15 Grundlagen der BWL-A (3 SWS)	WP	Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten berücksichtigen!		

Stundenplan, 4. Semester (PO Mai 2013)				
Modul	P/W P	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 6 Musikproduktion/Songwriting (2 SWS) Seminar	P	Musikproduktion II – Formen, Farben und Funktionen	Drücker	H1.232 Mo. 13-15
M 6 Musikproduktion/Songwriting (2 SWS) Übung	P	Musikproduktion II – Formen, Farben und Funktionen	Drücker	H1.232 Mo. 15-17
M 9 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (Seminar) (2 SWS)	WP	Begabung, Produktivität und Entwicklung in der Populären Musik	Gembris	H7.312 Di. 14-16
M 9 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (Seminar) (2 SWS)	WP	Kulturszenenforschung. Theorien und Methoden	Kirschlager	H3.223 Do. 14-16

M 9 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (Seminar) (2 SWS)	WP	Kunst – Literatur – Musik: Texte zur Theorie des Pop	Jacke	H7.321 Mi. 9-11
M 9 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (Seminar) (2 SWS)	WP	Musiker*innen und ihr Equipment – Betrachtungen aus der Perspektive von Sozialwissenschaften und Gender Studies	Menze	H4.203 Di. 11-13
M 10 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus Seminar/Übung (2 SWS)	WP	Planung, Dreh und Schnitt von Bewegtbildern beim Freak Valley Festival 2020 in Zusammenarbeit mit dem WDR Rockpalast	Maas (LA)	H7.321 06.06., 11-18 07.06., 10-16 11.-14.06. Festival 26.06., 11-18 27.06., 10-16
M 10 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus Seminar/Übung (2 SWS)	WP	Musikvideos: Planung und Produktion	Pilarska (LA)	H8.125 24.04., 10-17:30 15.05., 10-17:30 16.05., 10-17:30 03.07., 10-17:30
M 10 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismu s Seminar/Übung (2 SWS)	WP	Geschichte, Theorie und Praxis des Popjournalismus	Jung (LA)	H7.321 22.05., 10-18 23.05., 10-17 29.05., 10-18 30.05., 10-17 + Konzertbesuch
M10 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus Seminar/Übung (SWS)	WP	Angebote aus dem IMT berücksichtigen!		
M 11 Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz 1 (4 SWS)	P	English for students of POP music and media 2 (Gruppe a)	Chichocki	Di. 9-11 Do. 9-11
M 11 Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz 1 (4 SWS)	P	English for students of POP music and media 2 (Gruppe b)	Chichocki	Di. 16-18 Do. 16-18
M 13 Medienanalyse (2 SWS)	P	Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!		
M 14 Studium Generale (2 SWS) oder wahlweise: M 16 Grundzüge der VWL (3 SWS)	WP/ P	Bitte die Hinweise der Fakultäten beachten!		

Stundenplan, 6. Semester (PO 2013)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 7 Musikbusiness (Seminar) (2 SWS)	WP	Eventmanagement – Theorie und Praxis am Beispiel des AStA- Sommerfestivals	Nösner	H7.321 Do. 9-11
M 7 Musikbusiness (Seminar) (2 SWS)	WP	(Marken-)Authentizität von MusikünstlerInnen	Kersting (LA)	H7.321 Do. 16-18
M 7 Musikbusiness (Seminar) (2 SWS)	WP	Artist Management & Talent Booking	Wippermann (LA)	H7.321 17.04., 11-13 24.04., 10-17 25.04., 10-17 08.05., 10-17 09.05., 10-17
M 7 Musikbusiness (Seminar) (2 SWS)	WP	Audience Development & PR im Kontext von Live- Clubs	Blömeke (LA)	Externer Raum 15.05., 10-17 16.05., 10-17 05.06., 10-17 06.06., 10-17
M 7 Musikbusiness (Seminar) (2 SWS)	WP	Finanzierungs- und Förderungsmöglichkeiten von Live-Clubs, freier Szene und kulturellen Einrichtungen	Nolte (LA)	H7.321 18.04., 11-18 30.05., 10-18 20.06., 10-18 04.07., 10-18
M 8 Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur (Seminar) (2 SWS)	WP	Pop und Politik: Kulturelle Transformationen zwischen Populismen und Institutionen	Jacke	H7.321 Di. 14-16
M 8 Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur (Seminar) (2 SWS)	WP	Take the money and run: A critical approach to the symbolic violence of neoliberalism in commercial popular music.	Perez (LA)	H7.321 Di. 9-11 + 05.05., 16-18 16.06., 16-18
M 8 Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur (Seminar) (2 SWS)	WP	Latin Styles. Brazilian Music: Samba and beyond	De Souza (LA)	H8.125 Mi. 16-18
M 8 Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur (Seminar) (2 SWS)	WP	Dance, Music and Hip Hop Culture. Ein interaktives Seminar	Frost (LA)	H7.321 17.04., 14-18 02.05., 10-18 03.05., 10-17 10.05., 10-18
M 18 Bachelor Arbeit	P			

Vorläufiges Veranstaltungsangebot MA Populäre Musik und Medien Sommersemester 2020

Bitte auf www.popstudium.de den aktuellen Stand der Lehrplanung beachten!

ACHTUNG: Aufgrund der Corona-Krise werden alle Lehrveranstaltungen bis auf Weiteres online angeboten. Bitte die Hinweise der Lehrenden in PAUL beachten! Sollte Präsenzlehre in der Universität im Laufe des Semesters wieder möglich werden, gelten die Raum/Zeit-Angaben dieser Übersicht als grobe Orientierung, beachten Sie aber bitte aktualisierte Angabe oder Hinweise vor allem der Dozierenden selbst.

Stundenplan, MA 2. Semester (PO 2013)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 1 Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen (Seminar) (2 SWS)	P	Popjournalismus und Digitalisierung	Jacke	Do. 11-13
M 3 Texturen: Analyse populärer Musik (Seminar) (2 SWS)	P	"Ein Song, den du gut gebrauchen kannst." Die Gestaltung populärer Musik in ihrer Wechselwirkung mit ihren Rahmenbedingungen und Funktionen.	Schwetter (LA)	H8.125 08.5., 10-18 09.5., 10-17 19.6., 10-18 20.6., 10-17
M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus (Seminar/Übung) (2 SWS)	WP	Planung, Dreh und Schnitt von Bewegtbildern beim Freak Valley Festival 2020 in Zusammenarbeit mit dem WDR Rockpalast	Maas (LA)	H7.321 06.06., 11-18 07.6., 10-16 11.04-14.06. Festival 26.06., 11-18 27.06., 10-16
M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus (Seminar/Übung) (2 SWS)	WP	Geschichte, Theorie und Praxis des Popjournalismus	Jung (LA)	H7.321 22.05., 10-18 23.05., 10-17 29.05., 10-18 30.05., 10-17 + Konzertbesuch
M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Angebote aus dem IMT berücksichtigen!		
M 7A Kriterien der Medienentwicklung, Medientheorie, Mediengeschichte (2 SWS) Wahlweise anstelle M 7B	WP	Bitte die Hinweise der MeWi beachten		

M 7B Kriterien der Mediengestaltung, Medienanalyse und -ästhetik (2 SWS) Wahlweise anstelle M 7A	WP	Bitte die Hinweise der MeWi beachten		
M8 A Medienökonomie: Management bzw. wahlweise: M8 B Medienökonomie: Accounting and Finance ODER M9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung	WP	Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten beachten!		
M8 B Medienökonomie: Accounting and Finance bzw. wahlweise: M8 A Medienökonomie: Management ODER M9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung	WP	Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten beachten!		
M9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung	WP	Klang gewordene Moderne oder Modernekritik? Zum Einsatz von Synthesizern und technoiden Klängen in der populären Musik bei Kraftwerk, Brian Eno, Eurythmics, Depeche Mode, Anne Clark Ein Analyseseminar	Hähnel	!Neues Angebot! Hinweise des Dozenten in PAUL beachten!
M9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung	WP			
M9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung bzw. wahlweise: M8 Medienökonomie A oder B	WP	Bitte die Hinweise der Kulturwissenschaftlichen Fakultät beachten!		
Stundenplan, MA 4. Semester (PO 2013)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 2 Populärmusikforschung: Theorien und Methoden (Seminar) (2 SWS)	P	Aktuelle Forschungsperspektiven der Popular Music Studies	Flath/Jacke	H7.312 Mi. 14-16
M6 Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel (Seminar) (2 SWS)	P	Musik, Nationen und Diaspora	Kirschlager, S. (LA)	Raum folgt 18.04., 11-15 30.05., 10-16 31.05., 10-16 12.06., 10-18 13.06., 10-16
+ MASTERARBEIT				