

Exemplarischer Studienverlauf BA „Populäre Musik und Medien“

Studiensemester	alle		1		2		3		4		5		6	
	SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP
<b>Module</b>														
<b>M1</b> Einführung Populäre Musik und Medien	6	8	4	4	2	4								
<b>M2</b> Popmusik-Geschichte	4	6	2	2	2	4								
<b>M3</b> Allgemeine Musikgeschichte	4	6	2	2	2	4								
<b>M4</b> Grundlagen der Musikwissenschaft	6	8	4	4	2	4								
<b>M5</b> Angewandte (Pop-)Musiklehre	10	10	4	4	6	6								
<b>M6</b> Musikproduktion / Songwriting	8	10					4	5	4	5				
<b>M7</b> Musikbusiness	6	12											6	12
<b>M8</b> Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur	6	12											6	12
<b>M9</b> Musik und soziale Kontexte/Gender Studies	4	10					2	4	2	6				
<b>M10</b> Musik- und Medienpraxis /Musikjournalismus	8	12					2	3	4	6	2	3		
<b>M11</b> Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz	8	12					4	6	4	6				
<b>M12</b> Medientheorie/-geschichte	6	12	4	8	2	4								
<b>M13</b> Medienanalyse	6	12					4	8	2	4				
<b>M14</b> Studium Generale	14	20	4	6	4	6	2	2	2	2	2	4		
<u>oder wahlweise</u>														
<b>M15</b> Grundlagen der BWL-A	6	10	3	5	3	5								
<b>M16</b> Grundlagen der VWL	6	10					3	5	3	5				
<b>M17</b> Praktikum / Auslandssemester (+ Bericht)		18											15 +3	
<b>M18</b> BA-Arbeit		12											4	8
<b>Summe</b>		<b>180</b>	24/ 23	<b>30/ 29</b>	20/ 19	<b>32/ 31</b>	18/ 19	<b>28/ 31</b>	18/ 19	<b>29/ 32</b>	<b>4</b>	<b>29/ 25</b>	12/ 12	<b>32/ 32</b>