

Exemplarischer Studienverlaufsplan für das Masterstudium „Populäre Musik und Medien“

(gem. der Prüfungsordnung vom 12. August 2010)

Studiensemester	alle		1		2		3		4	
	SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP	SWS	LP
Module:										
M1 Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen	6	14	4	8	2	6				
M2 Populärmusikforschung: Theorien und Methoden	6	14					4	8	2	6
M3 Texturen: Analyse populärer Musik	6	14	4	8	2	6				
M4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus	8	12	2	4	4	4	2	4		
M5 Musik- und Kulturmanagement	4	10					4	10		
M6 Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel	6	12					4	8	2	4
M7 Medienkultur (wahlweise Variante A oder B)	6	14	2	4	4	10				
M8 Medienökonomie (wahlweise Variante A oder B)	4	10	2	5	2	5				
<u>oder wahlweise:</u>										
M9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung	6-8	10	3/4	5	3/4	5				
Masterarbeit		20								16+4
Summe	46/ 48/50	120	14/ 15/16	29	14/ 15/16	31	14	30	4	30