

**Veranstaltungsangebot
BA Populäre Musik und Medien WS 2020/21**

**Stand:
22.10.2020**

Bitte auf www.popstudium.de den aktuellen Stand der Lehrplanung beachten!

ACHTUNG: Aufgrund der Corona-Krise werden alle fast Lehrveranstaltungen bis auf Weiteres online angeboten. Bitte die Hinweise der Lehrenden in PAUL und/oder PANDA beachten!

Bitte achten Sie auf tagesaktuelle News und Aktualisierungen auf unserer Homepage, den üblichen Netzwerken oder der Uni-Homepage!

**Melden Sie sich bei Rückfragen bitte bei den jeweiligen Dozierenden oder der Koordinationsstelle Fach Musik/Populäre Musik und Medien Ina Heinrich M.A.
Link: <https://kw.uni-paderborn.de/kunst-musik-textil/personal-des-instituts/person/64212>**

LA = Lehrauftrag

Stundenplan, BA 1. Semester (neue PO ab WS 2020/21)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 1 Einführung Populäre Musik und Medien (2 SWS)	P	Einführung in die Populäre Musik und Medien	Jacke	Mi. 9-11 online
M 1 Einführung Populäre Musik und Medien (Tutorium) (2 SWS)	P	Tutorium: Einführung in die Populäre Musik und Medien	Schirrmeister	Mo. 14-16 online
M 1 Einführung Populäre Musik und Medien (2 SWS)	P	Wirkungen und Funktionen von Musik	Gembris	Di. 16-18 online
M 2 Popmusik-Geschichte (2 SWS)	P	Kultur- und Mediengeschichte der populären Musik I, 1890-1960	Just (LA)	Online 4.12. 15-17 8.01. 15-17 29.01. 15-17
M 3 Allgemeine Musikgeschichte (2 SWS)	P	Vorlesung Musikgeschichte I !!! Bitte die Hinweise des Musikwissenschaftlichen Seminars in Detmold beachten !!!	Grotjahn	Do. 11-13 32756 Detmold, Neustadt 24, Sommertheater

M 4 Musikwissenschaftliches Arbeiten (2 SWS)	WP	Vorlesung Einführung in die Musikwissenschaft !!! Bitte die Hinweise des Musikwissenschaftlichen Seminars in Detmold beachten !!!	Münzmay	Do. 9-11 32756 Detmold, Hornsche Straße 44, E 101
M5 Angewandte (Pop-)Musiklehre (2 SWS)	P	Musiklehre 1	Lettermann	Di. 9-11 online
M 12 Medientheorie/-geschichte (Einführung) (2 SWS)	WP	Einführung !!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!		
M 12 Medientheorie/-geschichte (Seminar) (2 SWS)	WP	Seminar !!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!		
M 14 (statt 15) Studium Generale (Seminar) (4 SWS)	WP	Aus dem Angebot der Universität wählen.		
M 14 Optionalbereich Studium Generale (2 SWS)	WP	Klanganalyse und -synthese (4SWS)	Krumme (LA) / Claes (LA)	Termine werden noch bekannt gegeben
M 14 Optionalbereich Studium Generale (2 SWS) Oder	WP	Luxusleben oder Hungerjob? – Geschichte, Soziologie und Ökonomie des DJings	Jacke / Troike	Mo. 9-11 online
M 15 (statt 14) Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (3SWS)	P	Vorlesung !!! Bitte die Hinweise der WiWi beachten!!		
M 15 (statt 14) Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (3SWS)	P	Übung !!! Bitte die Hinweise der WiWi beachten!!		

Stundenplan, BA 3. Semester (alte PO 2013)

Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 6 Musikproduktion/Songwriting (Seminar) (2 SWS)	P	Musikproduktion I	Drücker	Mo. 16-18h H1.232 + online
M 6 Musikproduktion/Songwriting (Übung) (2 SWS)	P	Praxis der Musikproduktion I	Drücker	Mo. 18-20 H1.232 + online
M 9 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (Seminar) (2 SWS)	WP	The sounds of the silenced: Decolonial, ethnic, and gender discourses in current Latin American popular music.	Pérez (LA)	Di. 11-13 online
M 9 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (Seminar) (2 SWS)	WP	Stars und Prominenz: Identitäten, Kulturen, Images	Jacke	Di. 14-16 online
M 9 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (Seminar) (2 SWS)	WP	Einführung in das Eventmanagement	Flath / Nösner	Mo. 14-16 online
M 10 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Klanganalyse und -synthese (4SWS)	Krumme (LA) / Claes (LA)	Termine werden noch bekannt gegeben
M 10 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Artistcoaching: Life is Live	Drücker	Mi. 16-18h H8.125 + online
M 10 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Artistcoaching: Electric Ballroom	Drücker	Mi. 18-20h H8.125 + online
M 10 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Unplugged	Kirschlager	Di. 16-18 H8.125
M 10 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Sprech- und Performance Training	Rohland (LA)	Do. 11-13 H7.321

M 10 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Aus dem Angebot des IMT: Medien wählen		
M 11 Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz (Seminar+Übung) (4 SWS)	WP	English for students of POP music and media 1 (Gruppe a)	Cichocki Zentrum für Sprachlehre	Di. 9-11 Do. 9-11 online
M 11 Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz (Seminar+Übung) (4 SWS)	WP	English for students of POP music and media 1 (Gruppe b)	Cichocki Zentrum für Sprachlehre	Di. 16-18 Do. 16-18 online
M 13 Medienanalyse (Einführung) (2 SWS)	WP	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!!!		
M 13 Medienanalyse (Seminar) (2 SWS)	WP	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!!!		
M 14 Optionalbereich Studium Generale (2 SWS)	WP	Aus dem Angebot der Universität wählen.		
M 14 Optionalbereich Studium Generale (2 SWS)	WP	Klanganalyse und -synthese (4SWS)	Krumme (LA) / Claes (LA)	Termine werden noch bekannt gegeben
M 14 Optionalbereich Studium Generale (2 SWS) Oder	WP	Luxusleben oder Hungerjob? – Geschichte, Soziologie und Ökonomie des DJings	Jacke / Troike	Mo. 9-11 online
M 16 Grundzüge der VWL (3 SWS)	P	!!! Bitte die Hinweise der Wirtschaftswissenschaften beachten!!!		

Stundenplan, BA 5. Semester

M 10 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Aus dem Angebot des IMT: Medien wählen		
M 14 Optionalbereich Studium Generale (2 SWS)	WP	Aus dem Angebot der Universität wählen.		
M 17 Praktikum/ Auslandssemester	P			
M 18 Bachelorarbeit	P			

Veranstaltungsangebot MA Populäre Musik und Medien WS 2020/21

Stundenplan, MA 1. Semester (neue PO ab WS 2020/21)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M1 Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen (2 SWS)	P	Natur – Kultur – Digitalität - Musikfestival: Madeiradig 2020	Jacke	Mi. 14-16 online
M1 Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen (2 SWS)	P	Was ist Unterhaltung? Theoretische und empirische Betrachtungen zur Rezeption populärer Musik und Medien	Menze	Mo. 11-13 online
M3 Texturen: Analyse populärer Musik (2 SWS)	P	Musikfilm – Dokumentation – Biopic: Musik als Gegenstand filmischer Narration	Krettenauer	Mo. 9-11 ???
M3 Texturen: Analyse populärer Musik (2 SWS)	P	Methoden der Popmusikanalyse	Kirschlager	Mi. 11-13 online
M4 (Optionalbereich) Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Musikjournalismus zwischen Print-Nostalgie und digitalen Realitäten	Venker (LA)	30./31.10.20 & 15./16.01.21 10-18:30 online
M 4 (Optionalbereich) Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Artistcoaching: Life is Live	Drücker	Mi. 16-18h H8.125 + online
M 4 (Optionalbereich) Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Artistcoaching: Electric Ballroom	Drücker	Mi. 18-20h H8.125 + online
M 4 (Optionalbereich) Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Unplugged	Kirschlager	Di. 16-18 H8.125
M4 (Optionalbereich) Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Aus dem Angebot des IMT: Medien wählen		

M 7 (Variante A oder B) Medienkultur (2 SWS)	WP	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!!!		
M 8 A (Variante A – F) Wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung (2 SWS)	WP	!!! Bitte die Hinweise der Wirtschaftswissenschaften beachten!!!		
M 9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung (3/4 SWS)	WP	Intersections of the Popular and the Sacred in Contemporary Culture	Kärjä (LA)	03.Nov. 14-16 05. Nov. 14-16 06. Nov. 14-16 09. Nov. 14-16 11. Nov. 11-13 13. Nov. 14-16 Online Während des Blocks sind fehlsitzungen in anderen seminare entschuldigt bzw. sollten mit den jeweiligen Dozierenden geklärt werden!
M 9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung (3/4 SWS)	WP	Aus dem Angebot der Universität wählen.		
M 9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung (3/4 SWS)	WP	Aus dem Angebot der Universität wählen.		
M 9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung (3/4 SWS)	WP	Aus dem Angebot der Universität wählen.		

Stundenplan, MA 3. Semester (alte PO 2013)

Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M2 Populärmusikforschung: Theorien und Methoden (2 SWS)	P	Theorien der Popmusikulturforchung	Jacke	Do. 11-13 online
M 2 Populärmusikforschung: Theorien und Methoden (2 SWS)	P	Empirische Methoden der Popmusikulturforchung	Flath	Mi. 14-16 online
M4 (Optionalbereich) Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Musikjournalismus zwischen Print-Nostalgie und digitalen Realitäten	Venker (LA)	30./31.10.20 & 15./16.01.21 10-18:30 Online
M 4 (Optionalbereich) Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Artistcoaching: Life is Live	Drücker	Mi. 16-18h H8.125 + online
M 4 (Optionalbereich) Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Artistcoaching: Electric Ballroom	Drücker	Mi. 18-20h H8.125 + online
M 4 (Optionalbereich) Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Unplugged	Kirschlager	Di. 16-18 H8.125
M4 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Aus dem Angebot des IMT: Medien wählen		
M 5 Musik- und Kulturmanagement (2 SWS)	P	Musik- und Kulturmanagement: Theoretische Rahmungen, Ansätze und transdisziplinäre Perspektiven	Flath	Do. 9-11 online
M 5 Musik- und Kulturmanagement (2 SWS)	P	Eventmanagement in transdisziplinären Kontexten. Projektseminar	Flath / Nösner	Mi. 9-11 online

<p>M6 Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel (2 SWS)</p>	<p>P</p>	<p>Pop & Mental Health: Selbsterzählungen psychisch leidender Musiker*innen</p>	<p>Ptatscheck (LA)</p>	<p>26. Okt. 16-20 27. Nov. 13-20 28. Nov. 10-17 22. Jan. 13-20 23. Jan. 10-17 online</p>
<p>M6 Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel (2 SWS)</p>	<p>P</p>	<p>Intersections of the Popular and the Sacred in Contemporary Culture</p>	<p>Kärjä (LA)</p>	<p>03.Nov. 14-16 05. Nov. 14-16 06. Nov. 14-16 09. Nov. 14-16 11. Nov. 11-13 13. Nov. 14-16 online Während des Blocks sind fehl Sitzungen in anderen seminaren entschuldigt bzw. sollten mit den jeweiligen Dozierenden geklärt werden!</p>