

Veranstaltungsangebot

BA Populäre Musik und Medien WS 2016/17

Stand: 13.09.2016

Stundenplan, BA 1. Semester (PO 2013)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 1 Einführung Populäre Musik und Medien (2 SWS)	P	Einführung Populäre Musik und Medien <i>Introduction to Popular Music and Media</i>	Jacke	H7.321 Mi. 9-11
M 1 Einführung Populäre Musik und Medien (Tutorium) (2 SWS)	P	Tutorium Einführung Populäre Musik und Medien <i>Tutorial Introduction to Popular Music and Media</i>	Gödde	H7.321 Mo. 11-13
M 2 Popmusik-Geschichte (Geschichte der Populären Musik 1) (2 SWS)	P	Geschichte der Populären Musik 1 History of Popular Music 1	Herbst, Jan Peter (LA)	H7.321 Mo. 16-18
M 3 Allgemeine Musikgeschichte (Musikgeschichte I) (2 SWS)	P	Musikgeschichte 1 Music History 1	Grotjahn	Detmold Do. 11-13
M 4 Musikwissenschaftliches Arbeiten (Einführung in die (historische) Musikwissenschaft) Vorlesung (2 SWS)	P	Einführung in die Musikwissenschaft Introduction Musicology	Schauberger	Landesarchiv Detmold Do 09-11
M 4 Musikwissenschaftliches Arbeiten (Einführung in die (historische) Musikwissenschaft) Vorlesung (2 SWS)	P	Einführung in die Musikwissenschaft Introduction Musicology	Münzmay	Detmold Seminarraum Hornschestr. 44 Do 09-11
M4 Musikwissenschaftliches Arbeiten (Seminar/Themengebiete) (2 SWS)	WP	Seminar !!! Bitte die Hinweise des Musikwissenschaftlichen Seminars in Detmold beachten !!!		
M5 Angewandte (Pop-)Musiklehre (Musiklehre I) (2 SWS)	P	Musiklehre 1 Music Theory 1	Lettermann	H8.125 Di. 9-11
M5 Angewandte (Pop-)Musiklehre (Tutorium) (2 SWS)	P	Apparative Praxis	Drücker	Tonstudio und Seminarraum des IMT auf H1 Mi. 11-13
M5 Angewandte (Pop-)Musiklehre (Workshop, freiwillig)	F	Apparative Praxis freiwilliges zusätzliches Workshopangebot	Gebert/Drücker	IMT Medien Mo. 16-18
M 12 Medientheorie/-geschichte (Einführung) (2 SWS)	WP	Einführung !!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!		

M 12 Medientheorie/-geschichte (Seminar) (2 SWS)	WP	Seminar !!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaften beachten!!!		
M 14 (statt 15) Studium Generale (4 SWS)	WP	Aus dem Angebot der Universität wählen.		
M 15 (statt 14) Grundzüge der BWL-A (3 SWS)	P	Vorlesung + Übung !!! Bitte die Hinweise der WiWi beachten!!		

Stundenplan, BA 3. Semester (PO 2013)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 6 Musikproduktion/Songwriting (Musikproduktion 1) (2 SWS)	P	Musikproduktion - Ausgangspunkte, Analysen, Anwendungen	Drücker	Tonstudio und Seminarraum des IMT auf H1 Mo. 11-13
M 6 Musikproduktion/Songwriting (Praxis der Musikproduktion 1) (2 SWS)	P	Musikproduktion - Ausgangspunkte, Analysen, Anwendungen	Drücker	Tonstudio und Seminarraum des IMT auf H1 Mo. 13-15
M 9 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (Seminar) (2 SWS)	WP	Pop und Mode <i>Pop and Fashion</i>	Jacke/Kraft	H7.321 28.10. 10-13 25.11. 10-18 16.12. 10-18 27.01. 10-18
M 9 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (Seminar) (2 SWS)	WP	Kulturszenenforschung: Organisationsstrukturen von Fans und Events unterschiedlicher Musikgenres	Kirschlager	H7.321 Do. 16-18
M 9 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (Seminar) (2 SWS)	WP	Sozialpsychologie der Musik	Gembris	H7.312 Do. 09-11
M 9 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (Seminar) (2 SWS)	WP	„Played it till my fingers bled“: Empirische Perspektiven auf den Expertiseerwerb von Musikern <i>„Played it till my fingers bled“: Empirical Perspectives on the Acquisition of Musical Knowledge and Skills</i>	Menze	H7.321 Di. 09-11
M 10 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Eine eigene Kunstsprache - Popmusik und deutschsprachige Texte <i>A distinct artificial language – Popular music and german lyrics</i>	Otremba (LA)	H8.125 Block I: 09./10.12., 10:00 – 16:00 Uhr Block II: 13./14.01., 10:00 – 16:00 Uhr
M 10 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Artist Coaching - Kill Your Darlings	Drücker	H8.125 Mi. 16-18
M 10 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus	WP	Ich bin der Sender! Audiopodcasts – das (neue) Radio im Internet	Stolcis	H7.321 Do. 14-16

(2 SWS)		<i>I am the transmitter! Audiopodcasting: the (new) radio on the Internet</i>		
M 10 Musik- und Medienpraxis/ Musik- journalismus (2 SWS)	WP	Aus dem Angebot des IMT: Medien wählen		
M 11 Berufsfeldbezogene Sprachkompe- tenz (Seminar) (2 SWS)	P	Englisch I (Gruppe 1)	Wagner	J2.220 Mo. 16-18
M 11 Berufsfeldbezogene Sprachkompe- tenz (Seminar) (2 SWS)	P	Englisch I (Gruppe 2)	Wagner	H6.203 Mi. 16-18
M 11 Berufsfeldbezogene Sprachkompe- tenz (Übung) (2 SWS)	P			
M 13 Medienanalyse (Einführung)	WP	!!! Bitte die Hinweise der Me- dienwissenschaft beachten!!!		
M 13 Medienanalyse (Seminar)	WP	!!! Bitte die Hinweise der Me- dienwissenschaft beachten!!!		
M 14 Optionalbereich Studium Generale (2 SWS) oder	WP	Aus dem Angebot der Univer- sität wählen.		
M 16 Grundzüge der VWL (3 SWS)	P	!!! Bitte die Hinweise der Wirt- schaftswissenschaften beach- ten!!!		
Stundenplan, BA 5. Semester (entfällt wg. Praktikum/Auslandsaufenthalt)				

**Pflicht-Veranstaltungsangebot
MA Populäre Musik und Medien WS 2016/17**

Stundenplan, MA 1. Semester (PO 2013)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M1 Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen (2 SWS)	P	Ästhetik und Ökonomie von Pop- und Rockmusik in Filmen, TV-Serien und Videoclips	Siewert	H7.321 16./17./18.12 03./04./05. 02
M1 Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen (2 SWS)	P	Genretheorie und Musikvermittlung <i>Genretheory and music education</i>	Döhl (LA)	H7.321 Block I: 20.10, 18-19:30 Block II: 20. – 22.01.2016
M3 Texturen: Analyse populärer Musik (2 SWS)	P	„Wired for sound“. Entwicklungen, Analysen und BEdeutungen von Popsounds <i>„Wired for sound“. Development, analyses and meanings of the pop sound</i>	Herbst, J.P. (LA)	H7.312 Mo. 14-16
M3 Texturen: Analyse populärer Musik (2 SWS)	P	Global A GO GO" - Music Videos made by Fans ("Vids") from around the world	Rottgeri (LA)	H7.321 Block I: 17.10 Block II: 4.11 & 5.11 Block III: 2.12 & 3.12
M4 (Optionalbereich) Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Eine eigene Kunstsprache - Popmusik und deutschsprachige Texte <i>A distinct artificial language – Popular music and german lyrics</i>	Otremba (LA)	H8.125 Block I: 09./10.12., 10:00 – 16:00 Uhr Block II: 13./14.01., 10:00 – 16:00 Uhr
M4 (Optionalbereich) Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Artistcoaching Kill your Darlings 2	Drücker	H8.125 Mi. 16-18
M4 (Optionalbereich) Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Ich bin der Sender! Audiopodcasts: das (neue) Radio im Internet <i>I am the transmitter! Audiopodcasting: the (new) radio on the Internet</i>	Stolcis	H7.321 Do. 14-16
M 10 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	(Aus dem Angebot des IMT: Medien)		
M 7 A (Optionalbereich) Kriterien der Medienentwicklung/ -theorie/ -geschichte (2 SWS)	WP	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!!!		
M 7 B (Optionalbereich) Kriterien der Mediengestaltung/ -analyse/ -ästhetik (2 SWS)	WP	!!! Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!!!		

M 8 A (Optionalbereich) Medienökonomie: Management (2 SWS)	WP	!!! Bitte die Hinweise der Wirtschaftswissenschaften beachten!!!		
M 8 B (Optionalbereich) Medienökonomie: Accounting and Finance (2 SWS) <i>oder:</i>	WP	!!! Bitte die Hinweise der Wirtschaftswissenschaften beachten!!!		
M 9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung (ehem. Studium generale) (3/4 SWS)	WP	Aus dem Angebot der Universität wählen.		

Stundenplan, MA 3. Semester (PO 2013)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M2 Populärmusikforschung: Theorien und Methoden (2 SWS)	P	Texte und Kontexte zur Theorie des Pop	Jacke	H7.312 Do. 11-13
M 2 Populärmusikforschung: Theorien und Methoden (2 SWS)	P	Präferenzforschung und Publikumsforschung	Gembris	H7.312 Di. 16-18
M4 (Optionalbereich) Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Eine eigene Kunstsprache - Popmusik und deutschsprachige Texte <i>A distinct artificial language – Popular music and german lyrics</i>	Otremba (LA)	H8.125 Block I: 09./10.12., 10:00 – 16:00 Uhr Block II: 13./14.01., 10:00 – 16:00 Uhr
M4 (Optionalbereich) Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Artistcoaching- Kill your Darlings 2	Drücker	H8.125 Mi. 16-18
M4 (Optionalbereich) Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Ich bin der Sender! Audiopodcasts: das (neue) Radio im Internet <i>I am the transmitter! Audiopodcasting: the (new) radio on the internet</i>	Stolcis	H7.321 Do. 14-16
M 10 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus (2 SWS)	WP	(Aus dem Angebot des IMT: Medien)		
M 5 Musik- und Kulturmanagement (2 SWS)	P	Musik und Kulturmanagement I: Theorien und Perspektiven, SE	Flath	H7.312 Mo. 09-11
M 5 Musik- und Kulturmanagement (2 SWS)	P	Musik und Kulturmanagement II: Praxisfelder, SE	Flath	H7.312 Mi. 14-16

M6 Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel (2 SWS)	P	Musikszenenforschung in NRW – ein Kooperationsprojekt mit „create music NRW“	Flieger/Zindel (LA)	H7.312 Do. 14-16
M6 Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel (2 SWS)	P	Utopien in der Popmusik	Behrens (LA)	H7.321 Einführungsveranstaltung: 11. & 12. November Block I: 9.10.11. Dezember Block II: 27.28.29. Januar