

Veranstaltungsangebot
BA Populäre Musik und Medien Sommersemester 2013
(Stand: 11.04.13)

Stundenplan, BA 2. Semester (neue PO)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 1 Einführung Populäre Musik u. Medien/ Grundlagen der Musikwissenschaft (2 SWS)	P	Einführung in die Rezeptionsforschung	Heye	H8.125 Mi. 14-16
M 1 Einführung Populäre Musik und Medien / Grundlagen der Musikwissenschaft (2 SWS)	P	Stars und Massenkultur im 19. Jahrhundert	Grotjahn	Detmold Do. 17-19
M 1 Einführung Populäre Musik und Medien / Grundlagen der Musikwissenschaft (2 SWS)	P	Musik und Mythologie	Niemeyer	Detmold Do. 9-11
M 1 Einführung Populäre Musik und Medien / Grundlagen der Musikwissenschaft (2 SWS)	P	Operette	Rauch	Detmold Mo. 9-11
M 3 Musikgeschichte und (Pop-) Musiklehre II (2 SWS), V	P	Geschichte der populären Musik 2	Krettenauer	HfM Detmold, Sommertheater Do. 14 -15:30
M 3 Musikgeschichte und (Pop-) Musiklehre II (2 SWS), V	P	Stilkopien	Herbst/ Schmidt	H8.125 Mi. 9-11
M 3 Musikgeschichte und (Pop-) Musiklehre II (2 SWS), S	P	Musikgeschichte 2	Keil	Detmold Do. 11-13
M 3 Musikgeschichte und (Pop-) Musiklehre II (2 SWS), S/Ü	P	Pop-Harmonielehre/Arrangement II	Lettermann	H8.125 Di. 9-11
M10 Medientheorie/ -geschichte (2 SWS)	P	Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!		
M 12 Studium Generale (4 SWS)	P	Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten berücksichtigen! Veranstaltungstipp: Ringvorlesung "Kunst[be]griffe"		
M 13a Grundlagen der BWL oder 13b Grundlagen der VWL (3 SWS)	P	Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten berücksichtigen!		

Stundenplan, 4. Semester (neue PO)

Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 4 Musikproduktion/Songwriting (2 SWS) S/Ü	P	Musikproduktion: Grundlagen	Bader	H8.125 Blöcke siehe PAUL
M 7 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies	WP	Sozialpsychologie der Musik	Forge	H7.321 Do. 9-11
M 7 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies	WP	Popmusik und Figuren: Identität und Image	Jacke	H7.312 Di. 11-13
M 7 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies	WP	Frauen Macht Musik – Pop, Gender und Musealisierung	Eismann	Blöcke siehe PAUL Exkursion Gronau 13.-15.06.
M 8 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus	WP	Frauen im Pop: Journalistische Schreibübung	Bonz	H7.312 Do. 16-18 + Exkursion ShePOP
M 8 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus	WP	Musik- und Marketingpraxis im Rahmen eines Musikfestivals	Jäger	H7.312 Do. 14-16
M 9 Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz 1 (2 SWS)	P	Englisch für Populäre Musik II	Wagner	H6.203 Di. 18 – 19:30 Mi. 16 – 18
M 11 Medienanalyse (2 SWS)	P	Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!		
M 12 Studium Generale (4 SWS)	P	Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten berücksichtigen! Veranstaltungstipp: Ringvorlesung "Kunst[be]griffe"		
M 13a Grundlagen der BWL oder 13b Grundlagen der VWL (3 SWS)	P	Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten berücksichtigen!		

Stundenplan, 6. Semester (neue PO)

Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 5 Musikbusiness (4 SWS)	P	Kulturmanagement	Schrievers	H8.125 Blöcke siehe PAUL
M 6 Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur (2 SWS)	WP	Art & Pop: Grenzgänge zwischen Kunst und Popkultur (Kooperatives Seminar mit Prof. Dr. Sabiene Autsch)	Krettenauer / Autsch	H8.125 Mi. 11-13 Uhr
M 6 Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur (2 SWS)	WP	Authentizität und Originalität als Konzepte in Popmusik und Medienkultur	Jacke	H7.321 Di. 16-18
M 6 Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur (2 SWS)	WP	Die künstlichen Wilden: Über Repräsentation und Selbstrepräsentation des Anderen in der populären Musik	Mendivil	H8.125 Blöcke siehe PAUL
M 8 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus	WP	Musik- und Marketingpraxis im Rahmen eines Musikfestivals	Jäger	H7.312 Do. 14-16
M 8 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus	WP	Frauen im Pop: Journalistische Schreibübung	Bonz	H7.312 Do. 16-18 + Exkursion ShePOP

Veranstaltungsangebot MA Populäre Musik und Medien Sommersemester 2013

Stundenplan, MA 2. Semester (neue PO)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 1 Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen (2 SWS)	P	„Hyper, Hyper!“ Popkultur der 1990er Jahre	Jacke	H8.125 Do. 11-13 Uhr + Block 20.-22.5.
M 3 Texturen: Analyse populärer Musik (2 SWS)	WP	Zwischen Konzeptalbum und Multimedia- Performance: Pop/Rockmusik in narrativen und szenischen Kontexten	Krettenauer	H8.125 Di. 11-13
M 3 Texturen: Analyse populärer Musik (2 SWS)	WP	Stimmen - Kulturwissenschaftliche Annäherungen	Bonz	H6.232 Do. 14-16
M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus (2 SWS)	P	Praxis des Musikjournalismus	Karnik	Blöcke siehe PAUL
M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus (2 SWS)	P	Bitte die Hinweise des IMTs beachten!		
M 7 Medienkultur (2 SWS)	P	Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!		
M 7 Medienkultur (2 SWS)	P	Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!		
M8 Medienökonomie A oder B bzw. wahlweise: M9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung		Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten beachten!		

Stundenplan, MA 4. Semester (neue PO)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 2 Populärmusikforschung: Theorien und Methoden (2 SWS)	P	Close Reading Cultural Studies und Popmusikforschung	Jacke	H8.125 Mi. 11-13
M 6 Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel (2 SWS)	P	Schlüsselwerke der Popgeschichte	Karnik	Blöcke siehe PAUL
+ MASTERARBEIT				