

Vorläufiges Veranstaltungsangebot BA Populäre Musik und Medien Sommersemester 2017

(Stand: 15.03.17)

Stundenplan, BA 2. Semester (PO Mai 2013)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 1 Einführung Populäre Musik u. Medien (Wirkung und Funktion von Musik) (Seminar) (2 SWS)	P	Wirkung und Funktion von Musik <i>Effects and functions of music listening</i>	Gembris	H7.321 Di. 16-18
M2 Popmusik-Geschichte (Geschichte der populären Musik 2) (Vorlesung) (2 SWS)	P	Geschichte der populären Musik 2 <i>History of popular music 2</i>	Krettenauer	Detmold Sommertheater Do. 14-15:30
M 3 Allgemeine Musikgeschichte (Allgemeine Musikgeschichte 2) (2 SWS), V	P	Allgemeine Musikgeschichte 2 <i>General music history 2</i>	Grotjahn	Detmold Do. 11-13
M 4 Musikwissenschaftliches Arbeiten (Seminar/Themengebiete) (2 SWS)	WP	Race, Class, Gender	Schauberger	Mi. 11-13 H7.321
M 4 Musikwissenschaftliches Arbeiten (Seminar/Themengebiete) (2 SWS)	WP	Veranstaltungsangebot des Musikwiss. Seminars/Detmold beachten!		Detmold
M 5 Angewandte (Pop-) Musiklehre (Musiklehre 2) (Seminar) (2 SWS)	P	Musiklehre 2 <i>Music theory 2</i>	Lettermann	H8.125 Di. 9-11
M 5 Angewandte (Pop-) Musiklehre (Stilkopie: Übung) (2 SWS)	P	Apparative Praxis 2: Stilkopie	Drücker	H1.232 Mi. 11-13
M 5 Angewandte (Pop-) Musiklehre (Seminar zur musikalischen Formenlehre und Analyse) (2 SWS)	P	Popmusikanalyse <i>Analysis of popular music</i>	Lettermann	H7.321 Mo. 14-16

M 5 Angewandte (Pop-) Musiklehre (Übung) (2 SWS)	FW	Ableton Live Workshop	Drücker/Gebert	H1.232 Di. 16-18
M 12 Medientheorie/ -geschichte (Seminar) (2 SWS)	P	Angebote aus den Medienwissenschaften berücksichtigen!		
M 14 Studium Generale (4 SWS) oder wahlweise: M 15 Grundlagen der VWL (3 SWS)	WP			
M 14 Studium Generale (4 SWS) oder wahlweise: M 15 Grundlagen der VWL (3 SWS)	WP			
M 14 Studium Generale (4 SWS) oder wahlweise: M 15 Grundlagen der VWL (3 SWS)	WP	Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten berücksichtigen!		

Stundenplan, 4. Semester (PO Mai 2013)

Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 6 Musikproduktion/Songwriting (2 SWS) Seminar	P	Musikproduktion II – Formen, Farben und Funktionen <i>Music production II – Shape, Colour and function</i>	Drücker	Mo. 11-15 H1, Seminarraum + Studio
M 6 Musikproduktion/Songwriting (2 SWS) Übung	P	Musikproduktion II – Formen, Farben und Funktionen <i>Music production II – Shape, Colour and function</i>	Drücker	Mo. 11-15 H1, Seminarraum + Studio
M 9 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (Seminar) (2 SWS)	WP	What's the problem with „problem music“? Empirische Perspektiven auf das Verhältnis von Musikgeschmack und Devianz <i>What's the problem with „problem music“? Empirical perspectives on the relationship of</i>	Menze	Di.11-13 H7.321

		<i>musical taste and social deviance.</i>		
M 9 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (Seminar) (2 SWS)	WP	Virtuelle Tonstudios – ein Ort für musikalische Kreativität? Ein empirisches Forschungsprojekt <i>Virtual sound studios - a place for musical creativity? An empirical research project</i>	Heye	Di. 16-18 Uhr H7.312 Max. 30
M 9 Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (Seminar) (2 SWS)	WP	Musikleben in NRW – ein Kooperationsprojekt mit create music NRW <i>Musical life in NRW – a cooperation with create music NRW</i>	Flieger/ Gembris	Do. 14-16 Uhr H7.321
M 10 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus Seminar/Übung (2 SWS)	WP	Kurzfilmproduktion: Portrait zum Studiengang „Populäre Musik und Medien“ <i>Shortfilm production: portrait of the degree course „Popular Music and Media“</i>	Koch (LA)	Vorbesprechung: 27.04. 16-18 Uhr H1.224 Block I: 28.04. 10-17 Uhr 29.04. 10-15 Uhr H1.224 Block II Nach Vereinbarung (im August)
M 10 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus Seminar/Übung (2 SWS)	WP	Planung, Dreh und Schnitt von Videoclips beim Rock Hard Festival 2017 in Zusammenarbeit mit dem WDR Rockpalast <i>Planning, filming and producing of videoclips at the Rock Hard Festival in collaboration with the WDR Rockpalast</i>	Maas (LA)	H1.314 (+ Schnitträume H1.324a/b) Block I: 19.05. ab 10 Uhr 20.05. ab 10 Uhr Block II: 1.- 3.06. (Dreh Rock Hard Festival) Block III: 24.06. ab 10 Uhr 25.06. ab 10 Uhr
M 10 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus Seminar/Übung (2 SWS)	WP	Pimp my Pop. Musikprojekt Entwicklung. Networking, Medien, Kommunikation und Professionalisierung <i>Musicproject development. Networking, Media, Communication and Professionalism</i>	Passaro (LA)	H7.321 21.+ 22.04. 10-17 Uhr 28.+ 29.04. 10-17 Uhr

M10 Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus Seminar/Übung (SWS)	WP	Angebote aus dem IMT berücksichtigen!		
M 11 Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz 1 (2 SWS)	P	Englisch (Gruppe 1)	Wagner	Di. 14-16
M 11 Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz 1 (2 SWS)	P	Englisch (Gruppe 2)	Wagner	Mi. 16-18
M 13 Medienanalyse (2 SWS)	P	Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!		
M 14 Studium Generale (2 SWS) oder wahlweise: M 16 Grundzüge der VWL (3 SWS)	P	„Kunst[be]griffe“ 5: 1967 - Ringvorlesung	Autsch/ Krettenauer	Mi. 16-18 Uhr H7.312

Stundenplan, 6. Semester (PO 2013)

Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 7 Musikbusiness (Seminar) (2 SWS)	WP	Eventmanagement Theorie und Praxis am Beispiel des Asta Sommerfestivals <i>Eventmanagement. Theory and practise by the example of the AstA- Festival</i>	Flath/Nösner	H7.312 Mo 9-11
M 7 Musikbusiness (Seminar) (2 SWS)	WP	Der Businessplan: Theorie, Entwicklung und Präsentation <i>The Businessplan: Theory, development and presentation</i>	Schrievers (LA)	H7.321 Max. 15 TN Kick off: 19.05. 15-20 Uhr Block I: 09.06. 15-20 Uhr 10.06. 10-16 Uhr Block II: 7.7. 15-20 Uhr 8.7. 10-16 Uhr
M 7 Musikbusiness (Seminar) (2 SWS)	WP	Der Weg zum Rockstar – Promotion und Marketing	Buchbender (LA)	H7.321 Max. 30 TN

		im Musikbusiness gestern - heute – morgen <i>How to be a Rockstar – promotion and marketing in music business the past – the present – the future</i>		Block I: 26./27.05. 10-17 Uhr Block II 23./24.06. 10-17 Uhr
M 7 Musikbusiness (Seminar) (2 SWS)	WP	Finanzmanagement im Musikbusiness <i>Financial management in music business</i>	Voskort (LA)	H7.321 Max 30 TN 30.06. 10-17 Uhr 01.07. 10-17 Uhr 14./15.07. 10-17 Uhr
M 8 Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur (Seminar) (2 SWS)	WP	Ludomusicology: Game Sound als Teilgebiet der Popmusikforschung <i>Ludomusicology: Game sounds as part of popular music studies</i>	Zindel (LA)	Einführung: 21.04., 14-16 Uhr (Raum wird bekannt gegeben) Block I: 6./7.05.: 10-15:30 Uhr (H7.321) Block II: 17./18.06.: 10-15:30 Uhr (H7.321)
M 8 Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur (Seminar) (2 SWS)	WP	Repertoire- und Programmierungsstrategien von Cover- und Tributebands <i>Repertoire and programming strategies of cover- and tributebands</i>	Kirschlager, N.	Max 25 TN Do 16-18 H7.321
M 8 Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur (Seminar) (2 SWS)	WP	Schreiben über Musik unter Berücksichtigung der historischen Einflusslinien („Lernen von den Alten“), sowie aktueller soziopolitischer und ökonomischer Rahmenbedingungen <i>Writing about music, considering historical influences and current sociopolitical frame conditions</i>	Venker (LA)	12./13.05. 11-18 Uhr (H7.321) 23./24.06. 10-18 Uhr (Raum wird bekannt gegeben)
M 8 Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur (Seminar) (2 SWS)	WP	Running with the Devil – Aktuelle Phänomene in der Metal-Kultur <i>Running with the devil – current phenomena in metal-culture</i>	Herbst (LA)	Mo 14-16 Uhr H7.312
M 18 Bachelor Arbeit	P			

Vorläufiges Veranstaltungsangebot MA Populäre Musik und Medien Sommersemester 2016

Stundenplan, MA 2. Semester (PO 2013)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 1 Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen (Seminar) (2 SWS)	P	Musik und digitale Medien in ökonomischen Kontexten <i>Music and digital media in economic contexts</i>	Flath	Mi 09-11 H7.312 Max.25
M 3 Texturen: Analyse populärer Musik (Seminar) (2 SWS)	P	Schauplatz Wien: Die Musikstadt gestern und heute, zwischen Mozart und Austria-Pop, Wiener Walzer und Club-Kultur. <i>Vienna on site: a music city then and now. Between Mozart and Austria pop, vienna waltz and club culture</i>	Krettenauer	Di 11-13 H7.312 14-tägig ab der 2. Semesterwoche + Exkursion
M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus Seminar/Übung (2 SWS)	WP	Artistcoaching - Know your Enemy <i>Artistcoaching - Know Your Enemy</i>	Drücker	Mi 14-16 H8.125
M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus (Seminar/Übung) (2 SWS)	WP	Planung, Dreh und Schnitt von Videoclips beim Rock Hard Festival 2017 in Zusammenarbeit mit dem WDR Rockpalast <i>Planning, filming and producing of videoclips at the Rock Hard Festival in collaboration with the WDR Rockpalast</i>	Maas (LA)	H1.314 (+ Schnitträume H1.324a/b) Block I: 19.05. ab 10 Uhr 20.05. ab 10 Uhr Block II: 1.- 3.06. (Dreh Rock Hard Festival) Block III: 24.06. ab 10 Uhr 25.06. ab 10 Uhr

M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus (Seminar/Übung) (2 SWS)	WP	Kurzfilmproduktion: Portrait zum Studiengang „Populäre Musik und Medien“ <i>Shortfilm production: portrait of the degree course „Popular Music and Media“</i>	Koch (LA)	Vorbesprechung: 27.04. 16-18 Uhr Block I: 28.04. 10-17 Uhr 29.04. 10-15 Uhr Block II Nach Vereinbarung (im August)
M 4 Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus (2 SWS)	WP	Angebote aus dem IMT berücksichtigen!		
M 7A Kriterien der Medienentwicklung, Medientheorie, Mediengeschichte (2 SWS) Wahlweise anstelle M 7B	WP	Bitte die Hinweise der MeWi beachten		
M 7B Kriterien der Mediengestaltung, Medienanalyse und -ästhetik (2 SWS) Wahlweise anstelle M 7A	WP	Bitte die Hinweise der MeWi beachten		
M8 A Medienökonomie: Management bzw. wahlweise: M8 B Medienökonomie: Accounting and Finance ODER M9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung	WP	Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten beachten!		
M8 B Medienökonomie: Accounting and Finance bzw. wahlweise: M8 A Medienökonomie: Management ODER M9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung	WP	Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten beachten!		
M9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung bzw. wahlweise: M8 Medienökonomie A oder B	WP	Bitte die Hinweise der Kulturwissenschaftlichen Fakultät beachten!		
M9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung bzw. wahlweise: M8 Medienökonomie A oder B	WP	Bitte die Hinweise der Kulturwissenschaftlichen Fakultät beachten!		

Stundenplan, MA 4. Semester (PO 2013)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
M 2 Populärmusikforschung: Theorien und Methoden (Seminar) (2 SWS)	P	Ethnographie und (Pop) Musik <i>Ethnomusicology and popular music</i>	Kirschlager, S. (LA)	H8.125 Block I: 21.04. 14-18 Uhr Block II: 09.06. 10-18 Uhr 10.06. 10-16 Uhr Block III 23.06. 10-16 Uhr 24.06. 10-16 Uhr
M 6 Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel (Seminar) (2 SWS)	WP	Aktuelle empirische Forschungen zu Themen der Popmusik <i>Current empirical research on topics relevant for pop music research</i>	Gembris	Do. 09-11 H7.312
M6 Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel (Seminar) (2 SWS)	WP	Music in the city	Stahl (LA)	10.-13.07. 10-18 Uhr Raum wird bekannt gegeben
+ MASTERARBEIT				