

## Vorläufiges Veranstaltungsangebot BA Populäre Musik und Medien Sommersemester 2019

(Stand: 09.04.19)

Bitte auf [www.popstudium.de](http://www.popstudium.de) den aktuellen Stand der Lehrplanung beachten!

Stundenplan, BA 2. Semester (PO Mai 2013)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
<b>M 1</b> Einführung Populäre Musik u. Medien (Wirkung und Funktion von Musik) (Seminar) (2 SWS)	P	Wirkung und Funktion von Musik	<b>Gembris</b>	H7.321 Di. 16-18
<b>M2</b> Popmusik-Geschichte (Geschichte der populären Musik 2) (Vorlesung) (2 SWS)	P	Kultur- und Mediengeschichte der populären Musik II, 1960-2019	<b>Just (LA)</b>	H1 12.04., 15-18 13.04., 10-16 03.05., 15-18 04.05., 10-17 07.06., 15-18 08.06., 10-16  12.07., 15-17 (Klausur)
<b>M 3</b> Allgemeine Musikgeschichte (Allgemeine Musikgeschichte 2) (2 SWS), V	P	Allgemeine Musikgeschichte 2	<b>Münzmay</b>	Detmold (Sommertheater) Do. 11-13
<b>M 4</b> Musikwissenschaftliches Arbeiten (Seminar/Themengebiete) (2 SWS)	WP	Musik als Medium der Kritik	<b>Schauberger</b>	Detmold Hornsche Str. E. 101 Do. 15-17
<b>M 4</b> Musikwissenschaftliches Arbeiten (Seminar/Themengebiete) (2 SWS)	WP	<b>Veranstaltungsangebot des Musikwiss. Seminars/Detmold beachten!</b>		Detmold
<b>M 5</b> Angewandte (Pop-) Musiklehre (Musiklehre 2) (Seminar) (2 SWS)	P	Musiklehre 2	<b>Lettermann</b>	H8.125 Di. 9-11
<b>M 5</b> Angewandte (Pop-) Musiklehre (Stilkopie: Übung) (2 SWS)	P	Apparative Praxis 2: Stilkopie	<b>Drücker</b>	H1.232 Mo. 10-12

<b>M 5</b> Angewandte (Pop-) Musiklehre (Seminar zur musikalischen Formenlehre und Analyse) (2 SWS)	<b>P</b>	Hamburg: (Pop-) Musik und Soundscapes einer Stadt	<b>Krettenauer</b>	H7.321 Di. 11-13
<b>M 12</b> Medientheorie/ -geschichte (Seminar) (2 SWS)	<b>P</b>	<b>Angebote aus den Medienwissenschaften berücksichtigen!</b>		
<b>M 14</b> Studium Generale (2 SWS)	<b>WP</b>	Italienisch IIc (Schwerpunkt Musik)	<b>Parvopassu</b>	I3.413 Di. 14-16 28TN
<b>M 14</b> Studium Generale (2 SWS)	<b>WP</b>	Music, Myth & Magic	<b>Fritts (LA)</b>	H7.321 oder H8.125 Block 11.-14.06. Di.-Fr. 10-18
<b>M 14</b> Studium Generale (4 SWS) oder wahlweise: <b>M 15 Grundlagen der BWL-A</b> (3 SWS)	<b>WP</b>	<b>Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten berücksichtigen!</b>		
<b>M 14</b> Studium Generale (4 SWS) oder wahlweise: <b>M 15 Grundlagen der BWL-A</b> (3 SWS)	<b>WP</b>	<b>Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten berücksichtigen!</b>		

<b>Stundenplan, 4. Semester (PO Mai 2013)</b>				
<b>Modul</b>	<b>P/W</b>	<b>Titel</b>	<b>Dozent</b>	<b>Ort/Zeit</b>
<b>M 6</b> Musikproduktion/Songwriting (2 SWS) Seminar	<b>P</b>	Musikproduktion II – Formen, Farben und Funktionen	<b>Drücker</b>	H1.232 Mo. 13-15
<b>M 6</b> Musikproduktion/Songwriting (2 SWS) Übung	<b>P</b>	Musikproduktion II – Formen, Farben und Funktionen	<b>Drücker</b>	H1.232 Mo. 15-17
<b>M 9</b> Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (Seminar) (2 SWS)	<b>WP</b>	Sozialpsychologie der Musik. Eine Einführung	<b>Gembris</b>	H7.312 Di. 14-16
<b>M 9</b> Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (Seminar) (2 SWS)	<b>WP</b>	"I Hope I Die Before I Get Old": Eine inhaltsanalytische Betrachtung zur (Selbst-) Darstellung der Alternsprozesse von MusikerInnen	<b>Menze</b>	Max. 25 TN! H7.321 Mo. 17 (s.t.) – 18:30

<b>M 9</b> Musik und soziale Kontexte/ Gender Studies (Seminar) (2 SWS)	<b>WP</b>	Voices and Genders: Zur Materialität von fluiden Stimmen im Pop	<b>Eismann</b>	Raumangaben in PAUL beachten! 16.05., 12-18 17.05., 10-18 14.06., 11-19 15.06., 10-18
<b>M 10</b> Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus Seminar/Übung (2 SWS)	<b>WP</b>	Planung, Dreh und Schnitt von Bewegtbildern beim Freak Valley Festival 2019 in Zusammenarbeit mit dem WDR Rockpalast	<b>Maas (LA)</b>	Raumangaben in PAUL beachten!  18.5., 10-16 19.5., 10-16 20.-22.6. Festival 29.6., 10-16 30.6., 10-16
<b>M 10</b> Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus Seminar/Übung (2 SWS)	<b>WP</b>	Musikjournalismus zwischen Print-Nostalgie und digitalen Realitäten. Einblicke in die Lebenswirklichkeiten einer neuen Generation von Autor_innen	<b>Venker (LA)</b>	H7.321  10.5., 11-18 11.5., 10-18 24.5., 11-18 25.5., 10-18
<b>M 10</b> Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus Seminar/Übung (2 SWS)	<b>WP</b>	Artistcoaching "Ti-Ming!"	<b>Drücker</b>	H8.125 Mi. 14-16 Mi. 16-18
<b>M10</b> Musik- und Medienpraxis/ Musikjournalismus Seminar/Übung (SWS)	<b>WP</b>	<b>Angebote aus dem IMT berücksichtigen!</b>		
<b>M 11</b> Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz 1 (4 SWS)	<b>P</b>	English for students of POP music and media 2 (Gruppe a)	<b>Chichocki</b>	I3.119 Di. 9-11 I3.107 Do. 9-11
<b>M 11</b> Berufsfeldbezogene Sprachkompetenz 1 (4 SWS)	<b>P</b>	English for students of POP music and media 2 (Gruppe b)	<b>Chichocki</b>	I3.119 Di. 16-18 I3.107 Mi. 16-18
<b>M 13</b> Medienanalyse (2 SWS)	<b>P</b>	<b>Bitte die Hinweise der Medienwissenschaft beachten!</b>		
<b>M 14</b> Studium Generale (2 SWS) oder wahlweise: <b>M 16</b> Grundzüge der VWL (3 SWS)	<b>P</b>	Bitte die Hinweise der Fakultäten beachten!		

## Stundenplan, 6. Semester (PO 2013)

Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
<b>M 7</b> Musikbusiness (Seminar) (2 SWS)	<b>WP</b>	Eventmanagement – Theorie und Praxis am Beispiel des AStA- Sommerfestivals	<b>Nösner</b>	<b>20TN</b> H7.321 Do. 9-11
<b>M 7</b> Musikbusiness (Seminar) (2 SWS)	<b>WP</b>	Einführung in die Musikwirtschaft – von Branchenstruktur bis Markenbildung	<b>Brauch (LA)</b>	H8.125  26.4., 10-18 27.4., 10-17  10.5., 10-18 11.5., 10-17 <b>30TN</b>
<b>M 7</b> Musikbusiness (Seminar) (2 SWS)	<b>WP</b>	Pimp my Pop-Project 2019. Mein eigenes Musikprojekt – Strategische Konzeption und Selbstorganisation	<b>Passaro (LA)</b>	H7.321 13.4., 10-17 14.4., 10-17  12.5., 10-17  19.5., 10-17 <b>20TN</b>
<b>M 7</b> Musikbusiness (Seminar) (2 SWS)	<b>WP</b>	Der Weg zum Rockstar – Promotion und Marketing im Musikbusiness gestern, heute, morgen	<b>Buchbender (LA)</b>	H7.321 5.7., 10-17 6.7., 10-18  12.7., 10-17 13.7., 10-18 <b>25TN</b>
<b>M 7</b> Musikbusiness (Seminar) (2 SWS)	<b>WP</b>	Marketing für Kulturunternehmen	<b>Schrievers (LA)</b>	H7.321 12.4., 15-20 17.5., 15-20 18.5., 10-16 31.5., 15-20 1.6., 10-16  <b>16TN</b>
<b>M 7</b> Musikbusiness (Seminar) (2 SWS)	<b>WP</b>	Unabhängige (!?) und (sozio)kulturelle Live- Spielstätten in NRW (und darüber hinaus): Entwicklung – Programm - Finanzierung - Haltung	<b>Nolte (LA)</b>	H7.321  28.4., 11-18 26.5., 11-18 15.6., 11-18 22.6., 11-18
<b>M 8</b> Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur (Seminar) (2 SWS)	<b>WP</b>	Orte – Räume – Städte – Popmusikkulturen	<b>Jacke</b>	H7.321 Di. 14-16
<b>M 8</b> Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und	<b>WP</b>	Right to Copy: A Latin American perspective to	<b>Perez (LA)</b>	H7.321 Di. 9-11

Medienkultur (Seminar) (2 SWS)		popular music within the Free Culture movement		
<b>M 8</b> Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur (Seminar) (2 SWS)	<b>WP</b>	Kulturvermittlung im öffentlichen Raum am Beispiel des Deutschen Evangelischen Kirchentages	<b>Flath</b>	Di. 16-18 (9.4./7.5./14.5./21.5./28.5./3.6.) + Besuch des Kirchentags in Dortmund vom 19. bis 23.6.2019 <b>15 TN</b>
<b>M 8</b> Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur (Seminar) (2 SWS)	<b>WP</b>	Stromgitarren: Mythos und Technik im Popkulturellen Wandel	<b>Kirschlager N.</b>	H7.321 Do. 14-16
<b>M 8</b> Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur (Seminar) (2 SWS)	<b>WP</b>	Musik, Diaspora und Migration (Arbeitstitel)	<b>Kirschlager S. (LA)</b>	H8.125 12.4., 10-14 24.5., 10-16 25.5., 10-16 7.6., 10-18 8.6., 10-16
<b>M 8</b> Aktuelle Tendenzen der Popmusik- und Medienkultur (Seminar) (2 SWS)	<b>WP</b>	Music, Myth & Magic	<b>Fritts (LA)</b>	H7.321  Zusatz-VA in der Leseweche 11.-14.06., 10-18
<b>M 18</b> Bachelor Arbeit	<b>P</b>			

## Vorläufiges Veranstaltungsangebot MA Populäre Musik und Medien Sommersemester 2019

Bitte auf [www.popstudium.de](http://www.popstudium.de) den aktuellen Stand der Lehrplanung beachten!

Stundenplan, MA 2. Semester (PO 2013)				
Modul	P/WP	Titel	Dozent	Ort/Zeit
<b>M 1</b> Kontexte: Populäre Musik und aktuelle Medienentwicklungen (Seminar) (2 SWS)	P	Popeventkulturen und digitale Medien	Flath	H7 312 Mi. 9-11
<b>M 3</b> Texturen: Analyse populärer Musik (Seminar) (2 SWS)	P	Thrilling Moments: Musik- und Sounddesign im Kriminal- und Actionfilm	Krettenauer	H8.125 Mi. 11-13
<b>M 4</b> Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus Seminar/Übung (2 SWS)	WP	Artistcoaching "Ti-Ming!"	Drücker	H8.125 Mi. 14-16 Mi. 16-18
<b>M 4</b> Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus (Seminar/Übung) (2 SWS)	WP	Planung, Dreh und Schnitt von Bewegtbildern beim Freak Valley Festival 2019 in Zusammenarbeit mit dem WDR Rockpalast	Maas (LA)	H1.314  18.5., 10-16 19.5., 10-16 20.-22.6. Festival 29.6., 10-16 30.6., 10-16
<b>M 4</b> Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus (Seminar/Übung) (2 SWS)	WP	Musikjournalismus zwischen Print-Nostalgie und digitalen Realitäten. Einblicke in die Lebenswirklichkeiten einer neuen Generation von Autor_innen	Venker (LA)	H7.321  10.5., 11-18 11.5., 10-18 24.5., 11-18 25.5., 10-18
<b>M 4</b> Musik- und Medienpraxis/Musikjournalismus (2 SWS)	WP	<b>Angebote aus dem IMT berücksichtigen!</b>		
<b>M 7A</b> Kriterien der Medienentwicklung, Medientheorie, Mediengeschichte (2 SWS) <b>Wahlweise anstelle M 7B</b>	WP	<b>Bitte die Hinweise der MeWi beachten</b>		
<b>M 7B</b> Kriterien der Mediengestaltung, Medienanalyse und -ästhetik (2 SWS) <b>Wahlweise anstelle M 7A</b>	WP	<b>Bitte die Hinweise der MeWi beachten</b>		

<b>M8 A Medienökonomie: Management bzw. wahlweise: M8 B Medienökonomie: Accounting and Finance ODER M9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung</b>	<b>WP</b>	<b>Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten beachten!</b>		
<b>M8 B Medienökonomie: Accounting and Finance bzw. wahlweise: M8 A Medienökonomie: Management ODER M9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung</b>	<b>WP</b>	<b>Bitte die Hinweise der entsprechenden Fakultäten beachten!</b>		
<b>M9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung</b>	<b>WP</b>	Mediengeschichte und Musikkonsum	<b>Grotjahn/Iffland</b>	Paderborn 14-16 02.04., 09.04., 23.04., 07.05., 14.05. Detmold (Block) 10-17 05.07., 06.07.
<b>M9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung</b>	<b>WP</b>	Music, Myth & Magic	<b>Fritts (LA)</b>	H7.321 Zusatz-VA in der Leseweche 11.-14.06., 10-18
<b>M9 Kulturwissenschaftliche Vertiefung bzw. wahlweise: M8 Medienökonomie A oder B</b>	<b>WP</b>	<b>Bitte die Hinweise der Kulturwissenschaftlichen Fakultät beachten!</b>		

### Stundenplan, MA 4. Semester (PO 2013)

<b>Modul</b>	<b>P/WP</b>	<b>Titel</b>	<b>Dozent</b>	<b>Ort/Zeit</b>
<b>M 2</b> Populärmusikforschung: Theorien und Methoden (Seminar) (2 SWS)	<b>P</b>	Aktuelle Perspektiven der Popular Music Studies	<b>Flath/Jacke</b>	H7.312 Mi. 14-16
<b>M6</b> Perspektiven: Populäre Musik im soziokulturellen Wandel (Seminar) (2 SWS)	<b>P</b>	Pop und Erinnerung: Gedächtnisse – Archive - Museen	<b>Jacke</b>	H7.312 Do. 11-13

**+ MASTERARBEIT**