



**Print, 29,99 €**

07/2016, 240 Seiten,  
kart., zahlr. z.T. farb. Abb.,  
ISBN 978-3-8376-3600-0

**E-Book (PDF), 26,99 €**

07/2016, 240 Seiten,  
ISBN 978-3-8394-3600-4

Julia Genz / Paul Gévaudan

## **Medialität, Materialität, Kodierung**

**Grundzüge einer allgemeinen Theorie der Medien**

Erstmals wird hier eine allgemeine Medientheorie ausgearbeitet, die mediale Ereignisse auf ihre kommunikativen, materiellen und semiotischen Aspekte hin untersucht. Diese Theorie entwickelt Grundbegriffe für eine kohärente Beschreibung von einfachen und komplexen, neuen und alten Medien sowie von diversen Medienkonstellationen. Neben der begrifflichen Einordnung unterschiedlicher medientheoretischer Ansätze geht es in dieser Studie gleichermaßen um natürliche, artifizielle, individuelle und digitale Medien sowie um Massenmedien. Julia Genz und Paul Gévaudan liefern ein interdisziplinäres Grundlagenwerk, das sowohl für Fachwissenschaftler\_innen und Studierende als auch für eine breitere Leserschaft von Interesse ist.



**Julia Genz** (Prof. Dr.) lehrt Komparatistik und Neuere deutsche Literaturwissenschaft an den Universitäten Tübingen und Witten/Herdecke.

**Paul Gévaudan** (Prof. Dr.) lehrt Romanische Sprachwissenschaft an der Universität Paderborn.

**Schlagworte:** Medialität, Medien, Semiotik, Semiose, Kommunikationsmodelle, Intermedialität, Transmedialität, Multimedialität, Sprache, Charles Sanders Peirce, Ferdinand De Saussure, Umberto Eco, Koch/Oesterreicher, McLuhan, Shannon/Weaver, Wittgenstein, Medientheorie, Medienästhetik, Medienwissenschaft

**Mehr Informationen / Bestellung:**

[www.transcript-verlag.de/978-3-8376-3600-0](http://www.transcript-verlag.de/978-3-8376-3600-0)  
oder via E-Mail: [bestellung@transcript-verlag.de](mailto:bestellung@transcript-verlag.de)