

Master (2012) Fach: Medienwissenschaften (v1), (AM19/12)

M 1: Kriterien der Medienentwicklung, Medientheorie, Mediengeschichte

(M.030.4210)

Teilnahmevoraussetzungen: keine

12 LP/ECTS

M 1.1 (K.030.42101)
Einführung in den Master
Medienwissenschaften (Pflicht)

a/q
TN

M 1.2 (K.030.42102)
Seminar/Lehrveranstaltung
(Wahlpflicht)

a/q
TN

M 1.3 (K.030.42103)
Seminar/Lehrveranstaltung
(Wahlpflicht)

a/q
TN

PL

ODER

PL

Modulprüfung (in Verbindung mit M 1.2 oder
M 1.3):

Hausarbeit (ca. 30.000 – 37.500 Zeichen) oder
Klausur (90 Min.) Die Inhalte der anderen
Seminare sind mit einzubeziehen. Hinweis: wenn
eine PL erbracht wird, muss im gleichen Seminar
keine a/q T angemeldet werden

Modulabschluss

Voraussetzungen: Modulprüfung + aktive, qualifizierte Teilnahme an den Lehrveranstaltungen des Moduls, in denen nicht die Modulprüfung erbracht wird.

M 2: Kriterien der Mediengestaltung, Medienanalyse und -ästhetik

(M.030.4220)

Teilnahmevoraussetzungen: keine

12 LP/ECTS

M 2.1 (K.030.42201)

Seminar/Lehrveranstaltung
(Wahlpflicht)

M 2.2 (K.030.42202)

Seminar/Lehrveranstaltung
(Wahlpflicht)

M 2.3 (K.030.42203)

Seminar/Lehrveranstaltung
(Wahlpflicht)

a/q
TN

PL

ODER

a/q
TN

PL

ODER

PL

a/q
TN

Modulprüfung (in Verbindung mit M 2.1 oder M 2.2 oder M 2.3):

Hausarbeit (ca. 30.000 – 37.500 Zeichen) oder Klausur (90 Min.) Die Inhalte der anderen Seminare sind mit einzubeziehen. Hinweis: wenn eine PL erbracht wird, muss im gleichen Seminar keine a/q T angemeldet werden

Modulabschluss

Voraussetzungen: Modulprüfung + aktive, qualifizierte Teilnahme an den Lehrveranstaltungen des Moduls, in denen nicht die Modulprüfung erbracht wird.

M 3: Medien und Gesellschaft, Medien und Individuum, Medienkompetenz

(M.030.4230)

Teilnahmevoraussetzungen: keine

12 LP/ECTS

M 3.1 (K.030.42301)
Seminar/Lehrveranstaltung

M 3.2 (K.030.42302)
Seminar/Lehrveranstaltung

M 3.3 (K.030.42303)
Seminar/Lehrveranstaltung

a/q
TN

PL

ODER

a/q
TN

PL

ODER

PL

a/q
TN

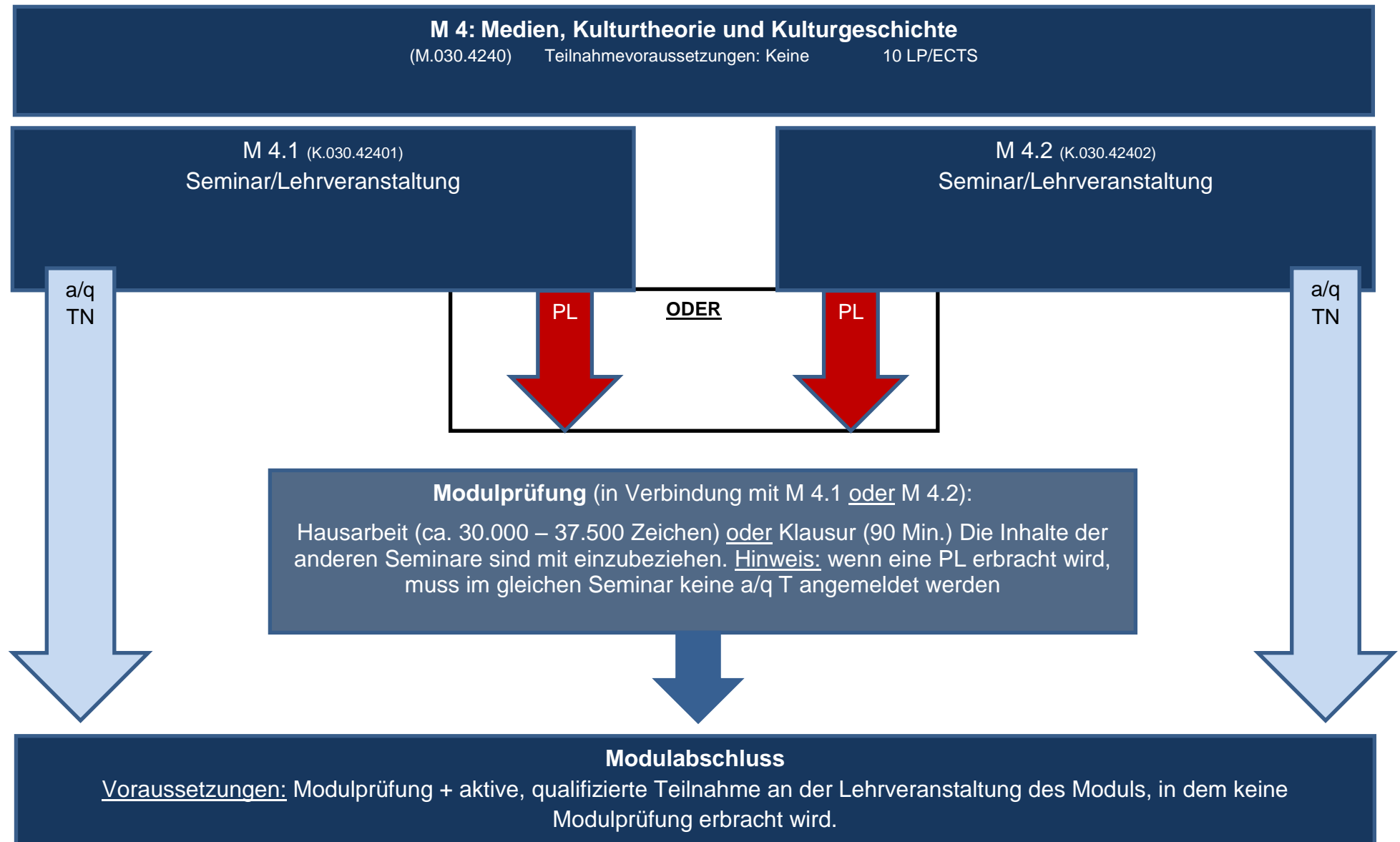
Modulprüfung (in Verbindung mit M 3.1 oder M 3.2 oder M 3.3):

Hausarbeit (ca. 30.000 – 37.500 Zeichen) oder Klausur (90 Min.) Die Inhalte der anderen Seminare sind mit einzubeziehen. Hinweis: wenn eine PL erbracht wird, muss im gleichen Seminar keine a/q T angemeldet werden

Modulabschluss

Voraussetzungen: Modulprüfung + aktive, qualifizierte Teilnahme an den Lehrveranstaltungen des Moduls, in denen nicht die Modulprüfung erbracht wird.

Wahlpflicht: Module 4-9 sind Wahlpflichtmodule; es müssen 3 Module ausgewählt werden



M 5: Medienästhetik, kulturelle Praxen

(M.030.4250)

Teilnahmevoraussetzungen: Keine

10 LP/ECTS

M 5.1 (K.030.42501)

Seminar/Lehrveranstaltung

M 5.2 (K.030.42502)

Seminar/Lehrveranstaltung

a/q
TN

PL

ODER

PL

a/q
TN

Modulprüfung (in Verbindung mit M 5.1 oder M 5.2):

Hausarbeit (ca. 30.000 – 37.500 Zeichen) oder Klausur (90 Min.) Die Inhalte der anderen Seminare sind mit einzubeziehen. Hinweis: wenn eine PL erbracht wird, muss im gleichen Seminar keine a/q T angemeldet werden

Modulabschluss

Voraussetzungen: Modulprüfung + aktive, qualifizierte Teilnahme an der Lehrveranstaltung des Moduls, in dem keine Modulprüfung erbracht wird.

M 6: Medien im gesellschaftlichen Kontext

(M.030.4260)

Teilnahmevoraussetzungen: Keine

10 LP/ECTS

M 6.1 (K.030.42601)

Seminar/Lehrveranstaltung

M 6.2 (K.030.42602)

Seminar/Lehrveranstaltung

a/q
TN

PL

ODER

PL

a/q
TN

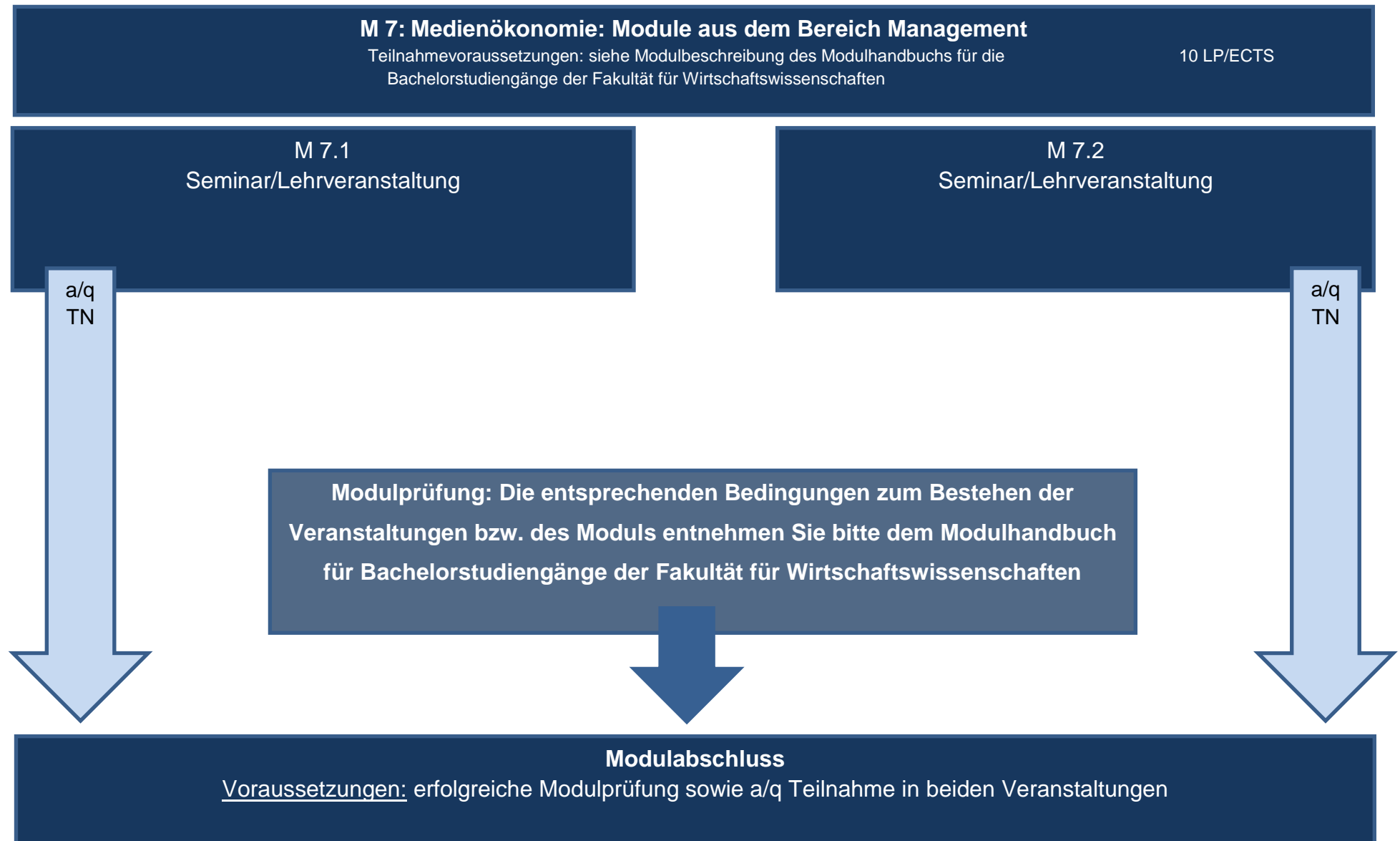
Modulprüfung (in Verbindung mit M 6.1 oder M 6.2):

Hausarbeit (ca. 30.000 – 37.500 Zeichen) oder Klausur (90 Min.) Die Inhalte der anderen Seminare sind mit einzubeziehen. Hinweis: wenn eine PL erbracht wird, muss im gleichen Seminar keine a/q T angemeldet werden

Modulabschluss

Voraussetzungen: Modulprüfung + aktive, qualifizierte Teilnahme an der Lehrveranstaltung des Moduls, in dem keine Modulprüfung erbracht wird.

Wahlpflicht Bereich Medienökonomie: es können entweder 2 Veranstaltungen à 5 ECTS oder 1 Veranstaltung à 10 ECTS besucht werden



M 8: Medienökonomie: Module aus dem Bereich Accounting and Finance

Teilnahmevoraussetzungen: siehe Modulbeschreibung des Modulhandbuchs für die Bachelorstudiengänge der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

10 LP/ECTS

M 8.1

Seminar/Lehrveranstaltung

M 8.2

Seminar/Lehrveranstaltung

a/q
TN

a/q
TN

Modulprüfung: Die entsprechenden Bedingungen zum Bestehen der Veranstaltungen bzw. des Moduls entnehmen Sie bitte dem Modulhandbuch für Bachelorstudiengänge der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Modulabschluss

Voraussetzungen: erfolgreiche Modulprüfung sowie a/q Teilnahme in beiden Veranstaltungen

M 9: Medienökonomie: Module aus dem Bereichen Multimedia- und Computerrecht bzw. Statistik

Teilnahmevoraussetzungen: siehe Modulbeschreibung des Modulhandbuchs für die Bachelorstudiengänge der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

10 LP/ECTS

M 9.1
Seminar/Lehrveranstaltung

M 9.2
Seminar/Lehrveranstaltung

a/q
TN

a/q
TN

Modulprüfung: Die entsprechenden Bedingungen zum Bestehen der Veranstaltungen bzw. des Moduls entnehmen Sie bitte dem Modulhandbuch für Bachelorstudiengänge der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Modulabschluss

Voraussetzungen: erfolgreiche Modulprüfung sowie a/q Teilnahme in beiden Veranstaltungen

M 10 Medienpraxis

(M.030.4310)

Teilnahmevoraussetzungen: Keine


8 LP/ECTS

M 10.1 (K.030.43301)
Übung / Projekt

PL



Modulprüfung:
Projektarbeit



Modulabschluss

Voraussetzungen: erfolgreiche Modulprüfung

M 12 Vertiefungsmodul

(M.030.4330)

Teilnahmevoraussetzungen: Die Modulprüfungen zu zwei der drei MA-Einführungsmodule (Module 1-3) müssen erfolgreich abgeschlossen werden

10 ECTS

M 12.1 (K.030.43301)
Übung / Projekt

PL



Modulprüfung:
Projektarbeit

Modulabschluss

Voraussetzungen: erfolgreiche Modulprüfung